

2024

氣候暨自然環境相關財務揭露報告

Task Force for Climate-related and Nature-related
Financial Disclosures

SYSTEX

A I 生 成 。 無 限 可 能





目錄

關於報告書 03

01. 環境治理 04

02. 氣候策略 10

03. 自然依賴與衝擊 16

04. 風險管理 24

05. 指標與目標 27

06. 附錄 39

關於報告書

根據世界經濟論壇發布的《2025全球風險報告》(The Global Risk Report 2025)，「極端氣候事件」再度位居未來十年內全球最高風險之首，報告所列前十大風險中，有半數與環境議題息息相關，凸顯氣候危機的急迫性與影響深遠性。這不僅強化企業在推動氣候行動時需審慎規劃，更需同步強化成效管理機制，以避免流於形式的無效行動。同時，國際社會對自然資本枯竭與生物多樣性喪失的關注亦持續升溫，自然風險已逐步被視為與氣候風險並列的系統性財務風險。而自然生態系統的變化與崩潰、生物多樣性的快速流失，已成為全球不容忽視的重大挑戰。有鑑於維護生物多樣性對保護自然資本穩定性具有關鍵影響，國際間也展現出強烈保育生物多樣性的決心，積極推動自然資本的保護行動。

面對氣候與自然風險的急迫挑戰，精誠集團積極響應國際倡議，分別參照氣候相關財務揭露 (TCFD) 與自然相關財務揭露 (TNFD) 兩大框架，從「治理、策略、風險與影響管理、指標與目標」四大構面進行識別與分析。TCFD架構協助精誠全面盤點氣候變遷對企業營運可能帶來的財務衝擊與機會，強化應變與調適策略；而TNFD則進一步延伸至自然資本與生物多樣性的影響與依賴性，導入風險管理思維融入營運決策，期能提升企業永續韌性與治理透明度，邁向與環境共生的永續發展目標。

在實踐永續治理的歷程中，精誠集團亦展現具體行動成果，於2023年正式發布首本《TCFD氣候相關財務揭露報告書》，全面揭露氣候變遷對營運的財務影響與應對策略；更於2025年再下一城，納入自然相關財務揭露 (TNFD) 框架，推出首本《TCNFD氣候暨自然環境相關財務衝擊揭露報告》，考量企業營運對自然資本與生物多樣性的依賴與衝擊評估，展現企業對環境議題的前瞻布局與透明揭露的高度承諾。

報告框架

- 氣候相關財務揭露TCFD
- 自然相關財務揭露TNFD

揭露範圍

- 本報告範疇為精誠資訊及台灣關係企業
- 環境數據揭露範圍為精誠資訊台北內湖總部大樓

報告期間

- 本報告期間為2024年1月1日至2024年12月31日

外部查證

- 本報告書中揭露溫室氣體排放數據已通過ISO 14064-1查證

1

環境治理

環境治理架構 政策與承諾



環境治理架構

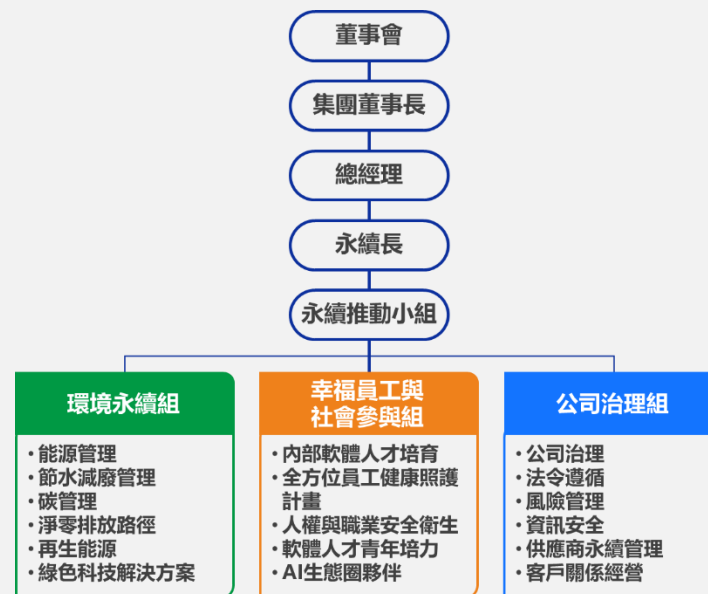
精誠集團董事會授權董事長擔任永續治理架構最高治理階層，不定期監督永續事務推動情形；設置永續推動小組並由永續長擔任主要領導者、負責監督ESG永續事務各項專案執行成效。

為了落實企業永續發展，精誠集團董事會授權董事長擔任永續治理架構最高治理階層，成立永續推動小組及設立永續長 (Chief Sustainability Officer, CSO)，由人資長兼任。

董事會指派永續長擔任永續推動小組主要領導者，統籌公司治理、環境永續、幸福員工與社會參與3個工作小組，監督管理永續推動小組專案執行成效及促進公司各部門推動永續發展事務之協調與合作。永續長不定期向董事長報告專案進度並每年向董事會報告永續事務推動執行情形，發展出更穩固的永續經營模式，藉此展現精誠對永續發展的高度重視。

永續推動小組設有「環境永續組」，負責環境相關風險評估與方案推動執行。

01 董事會



- ◆ 2022年12月董事會通過跨部門組成風險管理委員會，由董事會作為精誠集團風險管理最高治理單位，職責為
 - 核定風險管理政策、程序與架構；
 - 確保營運策略方向與風險管理政策一致；
 - 確保已建立適當之風險管理機制與風險管理文化；
 - 監督並確保整體風險管理機制之有效運作；
 - 分配與指派充足且適當之資源，使風險管理有效運作。
- ◆ 精誠將氣候相關風險機會評估納入風險管理中，亦透過董事會平均每2個月召開一次的會議，討論經營策略議題與重大事件（如：治理、環境、社會、風險機會等議題）。

環境治理架構

精誠集團董事會授權董事長擔任永續治理架構最高治理階層，不定期監督永續事務推動情形；設置永續推動小組並由永續長擔任主要領導者、負責監督ESG永續事務各項專案執行成效。

02 永續推動小組

- ◆ 2020年成立永續推動小組，集團董事會授權董事長擔任永續治理架構最高治理階層，並於2021年設立永續長一職。集團董事長指派永續長擔任主要永續推動小組領導者，統籌氣候與自然相關風險評估、訂定相應策略、目標與作法。
- ◆ 永續推動小組持續關注國際間氣候變遷、自然資本與生物多樣性等環境相關議題最新發展，不定期將關鍵趨勢與「環境永續組」分享，作為規劃推動策略與行動方案參考依據。
- ◆ 依據《[永續發展實務守則](#)》規範，由董事會負責督導永續發展事務推動情形，永續長除不定期向董事長報告永續事務專案進程外，每年亦向董事會報告永續事務推動情形（包含策略目標、執行規劃與績效）。

🔗 更多永續推動小組資訊，請見「[官網 永續治理架構](#)」

03 永續推動小組 環境永續組

- ◆ 「永續推動小組」負責每2年定期執行氣候相關風險與機會辨識，並據以研擬氣候變遷及環境相關策略與目標。2024年首次實施行自然相關依賴、影響、風險與機會辨識，據以作為自然相關策略與目標規劃依據，再由轄下「環境永續組」規劃並推動相關行動方案。
- ◆ 同時，因應國際間對自然資本枯竭與生物多樣性喪失等議題日益重視，精誠集團亦同步導入自然相關財務揭露(TNFD) 框架，進行自然相關依賴、影響、風險與機會辨識，納入作為環境策略與目標規劃依據，進一步強化公司在自然相關風險治理方面的前瞻應對能力。

政策與承諾

因應全球環境保護意識急遽升高而促使各國即刻行動，精誠集團藉由掌握環境議題對營運的潛在衝擊，訂定《精誠集團職業安全衛生、環境暨能源政策及宣言》並宣示《淨零排放承諾》，積極響應國際2050淨零排放目標。

精誠集團職業安全衛生、 環境暨能源政策及宣言

精誠為從事資訊服務及軟體開發之產業，秉持落實推動職業安全衛生、環境暨能源改善之具體成果，以維持安全至上，並響應政府推動節能減碳之政策目標，已具良好成效。將更在職業安全衛生、能源節約、資源保育等方面不斷求變，以為更好、更安全健康的環境努力，我們承諾將會：

環安衛能源守法



遵循職業安全衛生、環境暨能源法規之要求並持續進行教育訓練與自主檢視

綠色採購護生態



優先採購符合低污染、可回收、省資源、高能效之環保產品

節能減碳用智慧



定期檢視能源績效，執行節能措施、設備改善等職業安全衛生、環境暨能源項目

資源循環倡永續



提升各項資源使用效率，促進資源循環使用與倡議環境的永續發展

工作者諮商參與



以消除危害及降低職業安全衛生風險為最終目的，提高工作者安全意識、諮商管道，加強承攬商管理，務必達到全員參與過程

資源循環倡永續



以系統管理之風險著手，朝著企業社會責任、永續發展目標(SDGs)目標方向前進

政策與承諾

因應全球環境保護意識急遽升高而促使各國即刻行動，精誠集團藉由掌握環境議題對營運的潛在衝擊，訂定《精誠集團職業安全衛生、環境暨能源政策及宣言》並宣示《淨零排放承諾》，積極響應國際2050淨零排放目標。

【淨零排放承諾】精誠集團宣示在2050年達到內湖總部淨零排放

為呼應《巴黎氣候協定》控制全球升溫1.5°C以內目標，聯合國於2019年提出2050年實現全球淨零排放(Net Zero by 2050)倡議。面對國際趨勢與永續責任，精誠亦主動響應於2021年承諾在2050年前實現內湖總部大樓淨零排放，並依「承諾、盤查、管理、減量、抵減、評估」6大步驟規劃減碳路徑、計畫性推動減碳方案。雖目前尚未正式導入科學基礎減碳目標倡議(SBTi)架構，精誠仍以其標準作為參考依據，規劃具前瞻性與可行性的碳排路徑，穩健邁向2050年淨零目標。

1

承諾

- 宣示2050淨零排放目標



2

盤查

- 計算溫室氣體排放量及分析排放源



3

管理

- 導入環境及能源相關管理系統，提升數據管理效率



4

減量

- 擬定節能減碳措施與作為，並提升能源與資源使用效率
- 支持再生能源發展，提高再生能源使用率



5

抵減

- 透過碳補償機制減少外部排放量



6

評估

- 定期內部評估與檢視減碳目標成效



政策與承諾

面對自然相關依賴、影響、風險與機會，精誠集團恪守國際人權規範，訂定《人權政策》，杜絕侵犯行為，提升意識，確保同仁與利害關係人權益。秉持「科技行善Tech for Good」永續精神，密切關注對外部利害關係人潛在影響。

禁止任何形式歧視

提倡工作平權，禁止任何形式的歧視，保障員工不因種族、性別(含性別取向)、年齡、婚姻、社經地位、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙或工會會員身分等差異，而遭受任何形式的差別待遇或歧視。



反性騷與侵害

反對職場性騷擾及不法侵害。



禁童工、人口販運

禁止強迫勞動、人口販運與雇用童工。



實施人權盡職調查

定期實施人權盡職調查，優化人權風險管理作為。



精誠集團人權政策

精誠集團遵循國際公認之人權規範與原則，包含《聯合國世界人權宣言(UDHR)》、《聯合國全球盟約(UNG)》、《聯合國工商企業與人權指導原則(UNGPs)》及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》，恪遵當地勞動法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，以公正與公平態度對待與尊重所有同仁，同時加強提升內部同仁與利害關係人之人權意識，降低人權風險。人權政策適用於精誠資訊暨所屬關係企業，並用相同標準期許供應商與商業合作夥伴、客戶亦能夠遵守本政策精神與基本原則。

身心健康與工作平衡

協助員工維持身心健康及工作生活平衡。



友善工作環境

提供安全、衛生與健康的工作環境。



多元溝通與自由集會

建立多元溝通管道，提供匿名檢舉或申訴機制，尊重員工結社自由。



公平薪酬

恪遵各營運據點適用的薪資及工時法規，實施公平薪酬機制、以男女同工同酬為原則，定期公平檢視績效成果，按時給付個人薪酬。



2

氣候策略

氣候風險與機會重大主題評估 情境分析

氣候風險與機會 重大主題評估

訂定環境暨能源政策，並以2050年達成總部淨零排放為目標，實施氣候相關風險機會辨識、氣候情境分析及研議因應策略措施。

辨識氣候相關重大主題與財務衝擊及管理方式

永續推動小組

環境永續組

- ◆ 永續推動小組負責每2年定期實施氣候相關風險機會辨識、研議氣候變遷與環境相關策略與目標，再由轄下「環境永續組」規劃執行相關方案措施。。
- ◆ 氣候相關管理期程：
2年內為短期、3-10年為中期、10年以上為長期。

- ◆ 精誠蒐集36項氣候風險主題及22項氣候機會主題，由永續推動小組依「和公司關聯性」執行第1階段議題鑑別，分別篩選出9項氣候風險主題及氣候機會主題，再由永續推動小組依「衝擊程度與發生可能性」評估，最後辨識出5項氣候風險重大主題及7項氣候機會重大主題，並據以分析各主題的財務衝擊情形與對應管理方式。
- ◆ 5項氣候風險重大主題包含2項實體風險「平均溫度改變、熱帶氣旋」及3項轉型風險「顧客偏好改變、強制申報、顧客行為改變」，涵蓋立即性與長期性實體風險、市場、商譽、法規等類別；7項氣候機會重大主題涵蓋產品與服務、市場等類別，為「低碳產品或服務、調適與解決方案、研發創新、尋找新商機、顧客行為轉變、營運多樣化、取得政府合作」。

氣候風險與機會 重大主題評估

訂定環境暨能源政策，並以2050年達成總部淨零排放為目標，實施氣候相關風險機會辨識、氣候情境分析及研議因應策略措施。

氣候相關風險機會辨識矩陣圖



氣候風險與機會 重大主題評估

訂定環境暨能源政策，並以2050年達成總部淨零排放為目標，實施氣候相關風險機會辨識、氣候情境分析及研議因應策略措施。

01

風險主題

說明

期間

衝擊

可能性

財務衝擊(-)

管理方式

實體風險	平均溫度改變	隨著平均氣溫升高，導致增加使用電力，進而提高營運成本，如電費與設備維修費用。	長期	中	中高	【SSP2-4.5】2050年預估增溫1.2°C，預計將使得用電量增加7.2%；考慮能源成本增加70%，預估電費將增加82%。	透過能源管理系統掌握空調用電，以調節空調使用情形，並定期汰換老舊能效低的空調。
	熱帶氣旋	熱帶氣旋強度逐漸提高，將導致建築或設備損壞而增加維修成本；員工因政府發布停班而影響業務運作；若引起停電或淹水災情易影響企業營運。	中期	中	中高	熱帶氣旋強度增加可能造成停工及建築物硬體損壞，預計損失約新台幣800-1,000萬元。	- 設置不間斷電源系統以防止停電影響營運，並將緊急電源設施(如發電機)置於安全區域。 - 加強辦公室窗戶和玻璃防護、加裝防水閘門。 - 建立遠端工作流程。
	顧客偏好改變	因為全球或地區性的永續意識抬升，顧客開始對特定產品與服務產生偏好或排斥。	中期	中	中高	非低碳產品的營收減少。	為業務同仁安排永續相關課程，提升專業知識技能，以回應客戶對永續產品及服務的相關需求，並提供適度誘因，讓顧客容易且即時性選擇。
轉型風險	顧客行為改變	因為全球或地區性的永續意識抬升，使顧客在選擇產品或服務時，產生與過去不同的考量。	中期	中	中高	增加顧客溝通人力費用及產品服務研發成本約新台幣500-2,000萬元。	- 增加低碳產品的研發與行銷相關投入。 - 增加集團內永續產品與解決方案的曝光度，設立種子講師回應業務需求，並協助與客戶溝通。
	強制申報	國際間或國內政府為掌握溫室氣體排放量所制訂之法規，並強制公司執行盤查、申報與查證。	中期	中	中高	- 盤查與申報之內外部人力費用約新台幣50-65萬元。 - 未按時申報罰金約新台幣10-100萬元。	培育內部碳管理師，提升碳盤查相關專業能力，並導入碳盤查軟體系統，以減少人力成本。

氣候風險主題財務衝擊與管理方式

氣候風險與機會 重大主題評估

訂定環境暨能源政策，並以2050年達成總部淨零排放為目標，實施氣候相關風險機會辨識、氣候情境分析及研議因應策略措施。

02

氣候機會主題財務衝擊與管理方式

機會主題	說明	期間	衝擊	可能性	財務衝擊(+)	管理方式	
產品與服務	低碳產品與服務	積極推動低碳產品或服務有助於提升企業的品牌形象。	中期	中高	中高	提供新型態營運模式或低碳產品服務，預計可增加公司營收1.2%。	以關鍵技術為核心，跨領域發展出新產品服務，增加營運多樣化，提高組織韌性，具備永續的競爭力。
	營運多樣化	提供更多樣的低碳產品與服務，穩固市場地位與競爭力。	中期	中高	中高		
	調適與解決方案	透過產品或服務的推陳出新，有助於降低或適應全球因氣候變遷風險所帶來之衝擊。	中期	中高	中高	協助提升客戶服務、促進客戶營運的銷售成長。	提供系統整合服務，協助客戶節能減碳，降低執行困難程度，實現淨零發展路徑。
	研發創新	採用創新製程或處理程序，或改變服務的提供方式，有助於全球氣候變遷的減緩與調適。	中期	中高	中	提供新型態營運模式或低碳產品服務，預計可增加公司營收1.2%。 提升顧客信任度與黏著度。	鼓勵創新研發與永續相關之技術，積極申請專利智財權，建立技術壁壘。
	顧客行為轉變	顧客行為發生改變，對於選擇產品或服務的提供，產生不同的考量。	中期	中高	中高	低碳產品產生較高的毛利率。 企業形象提升。	整合生態系合作夥伴資源，提供完整低碳解決方案，創造市場差異化，建立顧客與品牌有意義的連結。
市場	找尋新商機	於既有市場提高獲利，或於新興市場中找尋新的商業機會。	中期	中高	中	提供新型態營運模式或低碳產品服務，預計可增加公司營收1.2%。	透過網路快速尋找與整合全世界合作夥伴資源，提出多種永續解決方案，擴大客群創造市場。
	取得政府合作	參與政府氣候變遷相關專案，獲得補貼或獎勵，並爭取產品與服務的能見度。	中期	中高	中	申請取得政府補助約新台幣100-500萬元，以降低初期投入成本。	積極響應政府政策方針，強化與政府的互動關係；適時提供相關產品服務，協助客戶回應法規需求。

情境分析

訂定環境暨能源政策，並以2050年達成總部淨零排放為目標，實施氣候相關風險機會辨識、氣候情境分析及研議因應策略措施。

情境描述

潛在財務影響(-)

管理方式

平均溫度改變

- 參考IPCC AR6報告中共享社會經濟路徑(SSP)
- **【SSP2-4.5】** 2041-2060平均溫度預估增加1.2°C, 2081-2100平均溫度預估增加1.9°C
 - **【SSP5-8.5】** 2041-2060平均溫度預估增加1.6°C, 2081-2100平均溫度預估增加3.5°C

- **【SSP2-4.5】** 2050年預估增溫1.2°C, 預計將使得用電量增加7.2%; 考慮能源成本增加70%, 預估電費將增加82%。
- **【SSP5-8.5】** 2050年預估增溫1.6°C, 預計將使得用電量增加9.6%; 考慮能源成本增加70%, 預估電費將增加86%。

- 透過能源管理系統掌握空調用電，以調配空調使用，並定期汰換老舊能效低的空調。

熱帶氣旋

- 參考國家災害防救科技中心研究的**RCP8.5**情境
- 2040-2059颱風個數減少10%、強颱風出現頻率增加105%、最大風速將增加5%、降雨量將增加20%
 - 2080-2099颱風個數減少50%、強颱風出現頻率增加60%，最大風速增加9%，降雨量增加35%

- 2040-2059強颱風可能造成停工及建築物硬體損壞，預計停工4.7工作日及硬體損壞，約新台幣4,000-5,000萬元。
- 2080-2099強颱風可能造成停工及建築物硬體損壞，預計停工1.5工作日及硬體損壞，約新台幣1,000-2,000萬元。

- 設置不間斷電源系統以防止停電影響營運，並將緊急電源設施(如發電機)置於安全區域。
- 加強辦公室窗戶和玻璃防護、加裝防水閘門。
- 建立遠端工作流程。

3

自然依賴與衝擊

依賴性與影響性評估
自然生物多樣性重大性分析

依賴性與影響性評估

- 永續推動小組於2024年首次進行自然相關依賴、影響、風險與機會辨識，範圍涵蓋精誠集團及關鍵供應商，據以作為環境策略與目標規劃依據，再由轄下「環境永續組」研議相關方案措施，以因應自然相關議題的財務衝擊。
- 自然相關管理期程：2年內為短期、2年以上-10年為中期、10年以上為長期。



LEAP方法學

因應自然相關風險的多樣性，TNFD提出了「定位 (Locate)、評估 (Evaluate)、評定 (Assess)、準備 (Prepare)」4階段組成LEAP方法學。透過此架構，組織能夠從自身營運、供應鏈到整體價值鏈，全面盤點對自然環境的影響，並系統性分析潛在的風險與機會。LEAP方法學可協助不同規模的價值鏈所有營運活動進行鑑別評估與自然相關議題的潛在重大風險與機會。不僅協助針對重大議題擬定風險管理方針，還能透過情境模擬和財務量化，將自然相關議題與企業財務績效連結，使公司能以更具前瞻性與系統性的方式，回應全球對自然資本保護的高度關注。

4

- P1 策略與資源分配規劃
- P2 目標設定績效管理
- P3 報導
- P4 呈現

Prepare 準備

3

- A1 風險機會鑑別
- A2 既有風險減緩與風險機會管理之調整
- A3 風險機會量測與排序
- A4 風險機會重大性評估

Assess 評量

2

- E1 鑑別環境資產和生態系統服務與驅動因素
- E2 鑑別依賴與衝擊
- E3 測量依賴與衝擊
- E4 衝擊重大性評估

Evaluate 評估

1

- L1 展開價值鏈
- L2 衝擊依賴篩選
- L3 自然界面
- L4 生態敏感區域

Locate 定位

檢視並重複步驟

情境分析

利害關係人溝通議合

依賴性與影響性評估

面對自然生態系統的變化與崩潰、生物多樣性的快速流失，透過訂定環境暨能源政策及人權政策，實施自然相關依賴、影響、風險與機會辨識、情境分析及研議因應策略措施，以強化永續韌性、對自然環境負起企業責任。

01 蒐集生物多樣性圖資

9種圖資

國家公園

自然保留區

自然保護區

重要濕地

海岸保護區

野生動物
保護區

野生動物
重要棲息環境

保護礁區

水產動植物
繁殖保育區



02 選定評估範圍

全台118處據點

精誠集團
39處據點



關鍵
供應商
79處據點



03 圖資套疊

9種圖資

全台
118處據點



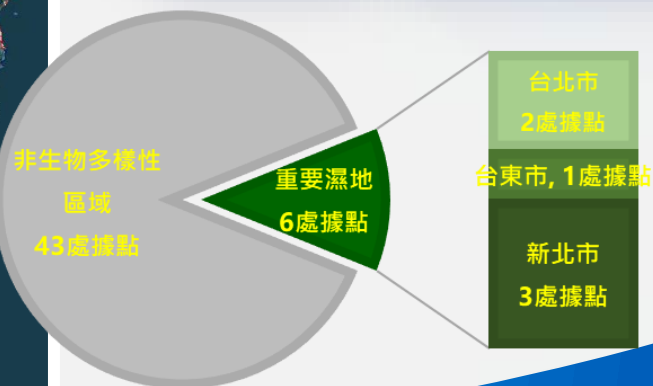
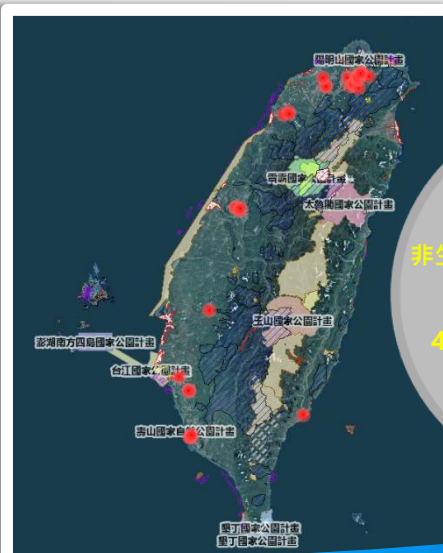
依賴性與影響性評估

面對自然生態系統的變化與崩潰、生物多樣性的快速流失，透過訂定環境暨能源政策及人權政策，實施自然相關依賴、影響、風險與機會辨識、情境分析及研議因應策略措施，以強化永續韌性、對自然環境負起企業責任。



精誠集團 全台39處據點

- 國家公園
- 自然保留區
- 自然保護區
- 重要濕地
- 海岸保護區
- 野生動物保護區
- 野生動物重要棲息環境
- 保護礁區
- 水產動植物繁殖保育區



以生物多樣性9種圖資 (來源為國土規劃地理資訊系統)與精誠集團全台39處營業據點進行疊圖分析，以據點半徑2公里為環域範圍。評估結果顯示精誠集團共6處據點與自然生物多樣性區域重疊；其中並無據點與自然保護區重疊，因此不存在衝擊潛勢。

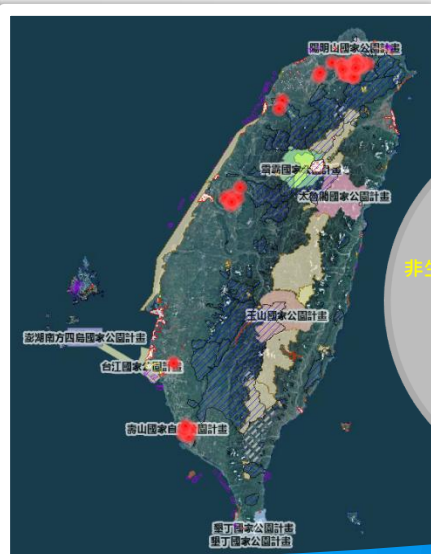


依賴性與影響性評估

面對自然生態系統的變化與崩潰、生物多樣性的快速流失，透過訂定環境暨能源政策及人權政策，實施自然相關依賴、影響、風險與機會辨識、情境分析及研議因應策略措施，以強化永續韌性、對自然環境負起企業責任。



關鍵供應商 全台79處據點



非生物多樣性區域
關鍵供應商
64處據點

重要濕地
關鍵供應商
15處據點

台北市
關鍵供應商
8處據點

新北市
關鍵供應商
7處據點

國家公園

自然保留區

自然保護區

重要濕地

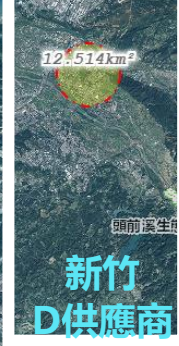
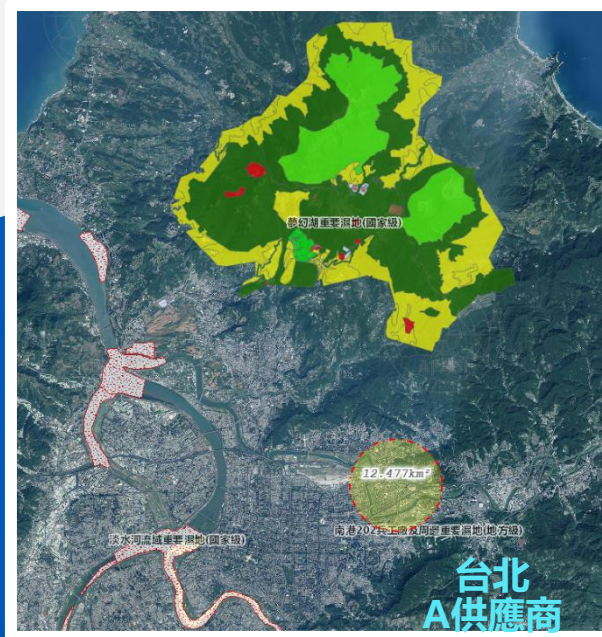
海岸保護區

野生動物保護區

野生動物重要棲息環境

保護礁區

水產動植物繁殖保育區



以生物多樣性9種圖資（來源為國土規劃地理資訊系統）與關鍵供應商全台79處營業據點進行疊圖分析，以據點半徑2公里為環域範圍。評估結果顯示關鍵供應商共15處據點與自然生物多樣性區域重疊；其中並無據點與自然保護區重疊，因此不存在衝擊潛勢。

依賴性與影響性評估

面對自然生態系統的變化與崩潰、生物多樣性的快速流失，透過訂定環境暨能源政策及人權政策，實施自然相關依賴、影響、風險與機會辨識、情境分析及研議因應策略措施，以強化永續韌性、對自然環境負起企業責任。



重大性分析

01 資服業價值鏈 對自然生態系統依賴說明

議題	依賴原因
能源消耗	軟體系統研發所需設備、雲端平台資源及數據中心皆需要長時間、高度運作伺服器與冷卻設備，致使消耗大量電力，主要供給來自台電發電或部分再生能源。
水資源耗用	數據中心冷卻系統需大量用水來維持伺服器運作溫度，確保數據資料庫持續穩定運作。
使用電子設備	軟體開發需使用電腦、伺服器、手機等設備，內含有多種稀有金屬的自然資源。

02 蒐集22項自然相關災害主題

- 炎熱高溫
- 空氣品質下降
- 水質劣化
- 水資源不足
- 極端降雨
- 降雨不均
- 旱災
- 洪災
- 水質優養化
- 海水倒灌
- 土壤生產力降低
- 土石流或山崩
- 更強烈風災
- 大規模噪音與震動
- 大規模流行性疾病
- 化石燃料短缺
- 植物材料短缺
- 動物材料短缺
- 金屬物料短缺
- 非金屬物料短缺
- 生物棲息地破壞或生物數量減少
- 植物缺少授粉使作物產量減少

依賴性與影響性評估

面對自然生態系統的變化與崩潰、生物多樣性的快速流失，透過訂定環境暨能源政策及人權政策，實施自然相關依賴、影響、風險與機會辨識、情境分析及研議因應策略措施，以強化永續韌性、對自然環境負起企業責任。



重大性分析

由永續推動小組與外部專家依「和公司關聯性」執行第1階段議題篩選，篩選出6項自然相關災害。
由永續推動小組依「衝擊程度與發生可能性」評估，最後辨識出2項災害。

03 第1階段篩選 6項相關災害

炎熱高溫

極端降雨

發生土石流或山崩

更強烈的風災

發生大規模
流行性疾病

化石燃料短缺

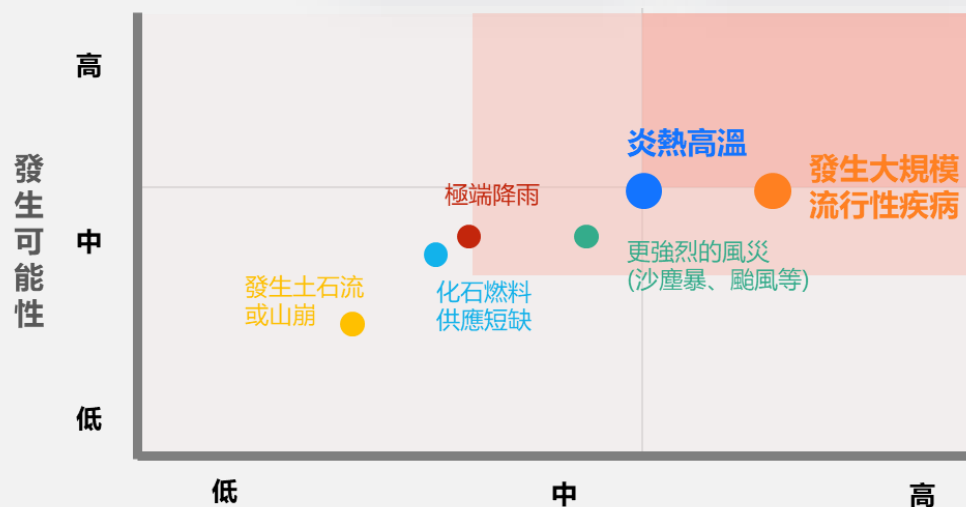
第2階段篩選 2項災害>>對應自然衝擊

6項自然相關災害由永續推動小組依「衝擊程度與發生可能性」評估，最後辨識出「發生大規模流行性疾病、炎熱高溫」2項災害，分別對應「疾病控制、當地氣候調節」2項自然衝擊，以分析各主題的財務衝擊情形與對應管理方式。

疾病控制



當地氣候調節



依賴性與影響性評估

面對自然生態系統的變化與崩潰、生物多樣性的快速流失，透過訂定環境暨能源政策及人權政策，實施自然相關依賴、影響、風險與機會辨識、情境分析及研議因應策略措施，以強化永續韌性、對自然環境負起企業責任。



自然重大主題財務衝擊與管理方式

重大主題	說明	期間	衝擊	可能性	財務衝擊(-)	管理方式
疾病控制	若員工因政府發布大規模停班可能影響營運中斷或供應鏈斷鏈；若員工因感染疾病可能導致勞動力短缺、生產力降低而增加人事成本。	中期	中高	中	大規模流行性疾病造成停工，預計損失約新台幣800-1,000萬元。	- 若發生疫病，由跨部門「危機處理小組」於疫情發生初期迅速應對、調度資源。規劃實施遠距工作機制，降低群聚風險。 - 加強資訊安全防護，確保遠端工作資料安全性。 - 強化健康衛教，提升員工防疫意識。
當地氣候調節	隨著平均氣溫升高、全球暖化變強，導致增加使用電力，進而提高營運成本，如電費與設備維修費用。	中期	中	中	【SSP2-4.5】2050年預估增溫1.2°C，預計將使得用電量增加7.2%；考慮能源成本增加70%，預估電費將增加82%。	透過能源管理系統掌握空調用電，以調節空調使用情形，並定期汰換老舊能效低的空調。

4

風險管理

自然與氣候風險管理架構



自然與氣候風險 管理架構

風險管理事務最高治理階層為董事會，設置隸屬於董事會之風險管理委員會，監督風險管理機制有效運作。

有鑑於國內外永續發展與法規趨勢對風險管理的重視，精誠建立完整風險管理體系，藉此降低風險衝擊、提升經營管理效能與對應風險的企業韌性，藉此增加公司競爭優勢，以實現永續經營目標。

01 風險管理架構

為健全與強化風險管理機能，本公司以董事會作為風險管理最高治理單位，考量公司規模、業務特性、風險性質與營運活動，設置隸屬於董事會之風險管理委員會，進行風險管理相關運作機制監督，藉此透過風險管理健全機制，將風險管理融入日常營運活動中，達成企業永續經營目標。



氣候與自然風險 管理架構

風險管理事務最高治理階層為董事會，設置隸屬於董事會之風險管理委員會，監督風險管理機制有效運作。

02 風險管理委員會 危機管理小組

- ◆ 精誠於2022年12月經董事會通過跨部門組成「風險管理委員會」及訂定風險相關政策文件與管理辦法。政策明定董事會負責核定風險管理政策、程序與架構，確保營運策略方向與風險管理政策一致、建立適當風險管理機制與文化、監督確保風險管理機制有效運作。
- ◆ 風險管理委員須對董事會負責，除了確實執行風險管理政策外，亦設置危機管理小組負責風險管理事務推動與執行，確保風險管理機制落實於日常營運。每年至少1次由風險管理委員會向董事會報告風險管理相關事務推動進程(包含策略目標、執行規劃與績效)。再由危機管理小組負責公司整體風險辨識與量測事宜、監督各部門風險管理活動、相關跨部門溝通協調與意識提升教育訓練。
- ◆ 危機管理小組所實施風險辨識，是以企業整體經營角度評估各議題的影響程度，藉此確認「氣候或自然風險」在公司整體風險的影響位階。

🔗 更多風險管理委員會資訊，請見「[官網_風險管理](#)」

03 永續推動小組 環境永續組

- ◆ 「永續推動小組」負責每2年定期實施氣候風險與機會辨識，重新評估氣候相關財務衝擊並規劃因應策略、目標與作為。2024年首次實施行自然相關依賴、影響、風險與機會辨識，範圍涵蓋精誠集團及關鍵供應商，據以作為自然相關策略與目標規劃依據，以強化自然風險治理韌性。未來規劃每2年定期執行。
- ◆ 永續推動小組轄下「環境永續組」負責自然環境與氣候變遷相關方案規劃執行，再依議題需求向風險管理委員會彙報自然與氣候相關方案執行成效，並每年由永續長不定期向董事長報告永續事務專案進程外，每年亦向董事會報告永續事務推動情形。

5

指標與目標

氣候相關指標

氣候相關措施

自然相關指標

自然相關措施

氣候/自然相關指標

- 依氣候風險機會辨識結果，循「碳排管理、環境暨能源管理、水資源管理、廢棄物管理」4大面向分別設定短中長期目標及具體作法。
- 依自然重大性評估結果，設定主題相應短中長期目標及具體作法。

氣候相關指標

水資源管理

- 單位營收用水減量
- ISO 14001驗證

廢棄物管理

- 單位營收廢棄物減量
- ISO 14001驗證

能源管理

- 單位營收用電減量
- ISO 5001驗證

碳排管理

- 溫室氣體碳排減量
- 再生能源占比提升
- ISO 14064-1查證

身心健康管理

- 法規年限員工健檢率
- 健康高風險個案關懷率
- ISO 45001驗證

自然相關指標

氣候相關指標

- 依氣候風險機會辨識結果，循「碳排管理、環境暨能源管理、水資源管理、廢棄物管理」4大面向分別設定短中長期目標及具體作法。
- 依自然重大性評估結果，設定主題相應短中長期目標及具體作法。

淨零排放階段目標與績效

精誠宣示在2050 年內湖總部達到淨零排放

	2024目標	2024達成	2025目標	2030目標
碳排管理	再生能源占比4% 溫室氣體碳排年減3%	• 支持再生能源政策，簽署電力轉供合約，使用26萬度再生能源，再生能源占比4.6%。 • 2024年推動執行內部碳定價，收取碳費專款專用於購買再生能源轉供電力。 • 規劃逐步提升再生能源使用比例，朝2050年總部大樓淨零排放邁進。 • 完成2024年排放數據的溫室氣體內部盤查，於2025年4月完成第三方查證。 • 溫室氣體碳排年減6.0%、較基準年減量9.5%。	再生能源占比9% 溫室氣體碳排年減3%	再生能源占比20% 溫室氣體碳排年減3% 較基準年減量20%
能源管理	單位營收用電量年減5%	• 單位營收用電年減6.4%。 • 透過能源管理系統分析空調運轉模式，透過外氣引進功能降低空調系統負載並減少空調運轉時間，以節省空調用電。 • 持續維持ISO 50001認證有效性。 • 汰換耗能1樓冰水主機，改使用1級節能變頻冰水主機，提高能使用效率。 • 建置總部大樓中央冷卻水變頻系統，自動偵測水溫調控電力頻率，可大幅節省使用電力。 • 定期維護清洗大樓中央空調+冷卻水系統濾網，保持最高空調使用效率，以節省空調用電。	單位營收用電量年減5%	單位營收用電量年減5%
水資源管理	單位營收用水量年減1%	• 單位營收用水量年增4.9%。精誠為資訊服務業，用水皆為辦公清潔日常需求。為改善節水績效，曾評估「雨水回收系統」，因受限於建築條件及建置成本而未能執行。未來在不影響日常清潔作業前提下，規劃將減少備援水塔清洗次數。 • 飲用水設備：每3個月定期水質檢測。 • 廁所/茶水間：全面加裝節水器具。 • 節水標語：用水處加強節水教育宣導。	單位營收用水量年減1%	單位營收用水量年減1%
廢棄物管理	單位營收廢棄物量年減1%	• 單位營收廢棄物量年減13.2%。 • 持續維持ISO 14001認證有效性。 • 辦公室廢棄物垃圾分類，並力行資源回收。 • 廢棄物回收率達26.2%。	單位營收廢棄物量年減1%	單位營收廢棄物量年減1%

註：1. 自2022年10月起，將一般廢棄物改變測量方式為以秤重統計重量，故減幅變動較大。
2. 首次盤查年份為2020年，故將2020年設為基準年。

氣候相關措施 - 環境與能源管理

- 依氣候風險機會辨識結果，循「碳排管理、環境暨能源管理、水資源管理、廢棄物管理」4大面向分別設定短中長期目標及具體作法。

環境暨能源管理系统監測計畫

監測項目	監測細項	量測方式	頻率
飲用水	大腸桿菌	委外	每季/次
溫室氣體盤查	溫室氣體排放量	自行	每年/次
消防演練	演練	自行	每季/次
辦公室之水資源消耗	用水度數	自行	每月/次
辦公室之廢棄物(垃圾)	垃圾重量	委外	每月/次
辦公室資源回收	資源回收重量	委外	每月/次
組織內外部議題&利害關係人要求鑑別	--	自行	每年/次
環境考量面	--	自行	每年/次
能源審查&能源基線	--	自行	每年/次
法規鑑定	--	自行	每季/次
目標達成度	--	自行	每季/次
管理方案達成度	--	自行	不定期
能源數據收集計畫	--	監控系統	持續監控
ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1內部稽核	--	自行	每年/次
ISO 14001、ISO 50001管理審查會議	--	自行	每年/次
ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1外部稽核	--	委外	每年/次

水資源風險評估

由於極端氣候事件導致氣候危機亟待解決，更影響各國與企業組織加速氣候相關議題管理。雖然精誠集團為資訊服務業，且用水均為辦公場所日常生活用水、未有生產製程的用水及廢污水。在考量台灣雨量相對豐沛，但受到地形、人口密度、人均用水、農業與高科技產業用水需求量大，使得水資源管理議題對台灣仍是挑戰課題，因此精誠呼應政府節水政策，每年實施內部盤查用水情形，透過持續追蹤管理提升用水效率

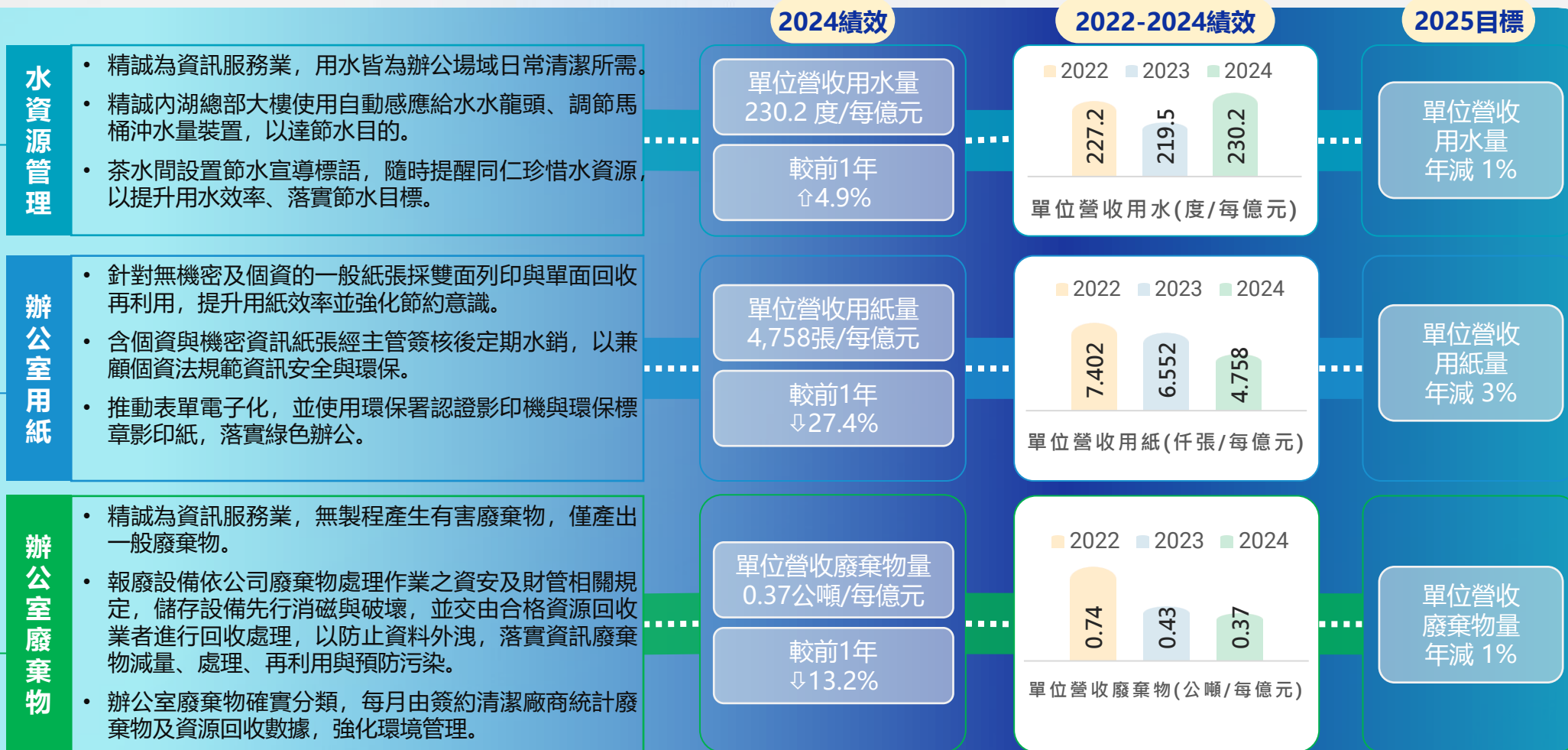
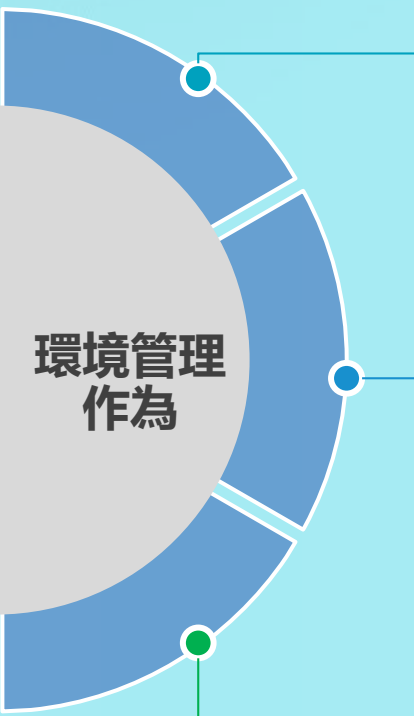
- 精誠實施水資源的內部盤查邊界為內湖總部大樓。
- 透過[世界自然基金會全球水風險評估工具\(WWF Risk Filter Suite\)](#)，精誠檢視總部所在區域的水資源風險情形，顯示**流域物理風險為中低度至中度風險，主要風險議題有可能缺水及周圍土壤退化**。此外，以當前趨勢情境預測2030年水資源風險，流域物理風險仍在中低度至中度風險。
- 內湖總部大樓位於台北市，全部用水取自於台北自來水事業處。因全部用水均為辦公場所日常生活用水，使用後的廢水皆經由下水道至汙水處理廠，因此並未對周邊環境或社區造成衝擊。

水資源風險分析



氣候相關措施 - 環境與能源管理

- 水資源管理、廢棄物管理作為與績效



氣候/自然相關措施

• 用電管理作為與績效

節能措施

空調主機

冰水主機

EMS能源管理系統

內部碳定價

宣傳標語

◆ 精誠內湖總部大樓部分樓層持續更新空調主機變頻水泵，達到節能效果降低主機耗能。
2024 完成總部大樓與資訊中心冷卻水變頻系統建置，透過自動化控制減少電力使用，**全年預估可節電156,634度、減碳74.2公噸CO₂e，並節省電費約新台幣70萬元。**

◆ 透過能源系統數據分析，每層樓空調主機容量可供給2層樓使用。
2024 完成總部大樓1樓冰水主機汰換作業，**全年預估可節電38,808度、減碳18.4公噸CO₂e，並節省電費約新台幣17萬元。**

◆ 透過EMS能源管理系統分析空調運轉模式，非夏季可透過外氣引進功能大幅減少空調系統的負載，並可減少空調運轉的時間，並持續穩定運作。
2022 經EMS系統控制後，**較使用前全年可節省超過70,000度用電。**

◆ 推動實施內部碳定價，專款專用購買再生能源。
2024 依內部公告碳價收取碳費，**全年投入近新台幣150萬元，使用綠電達26萬度、占比4.6%、減碳123.2公噸CO₂e。**
2025 持續新增電力轉供合約容量，提升投入資源以擴大再生能源占比。

◆ 精誠內湖總部大樓樓梯間設置卡路里消耗熱量標示，也透過健康標語宣導，鼓勵員工多走樓梯，響應節能減碳與促進健康活動。

再生能源

精誠自2022年起首度規劃並簽署電力轉供合約，每年使用12萬度再生能源。2024年進一步推動內部碳定價機制，依**內部公告碳價收取碳費（首年收取每公噸碳費新台幣1,339元）**，並以專款專用方式投入總部機房再生能源採購及新增簽署轉供合約，使年度再增加使用14萬度綠電。**2024年再生能源使用量達26萬度、占總用電比例4.6%、達成再生能源占比4%目標、年減碳效益達123.2公噸CO₂e，並取得再生能源憑證(T-REC)260張。**

全年用電(度)	5,706,923
使用轉供再生能源(度)	260,000
取得再生能源憑證(T-REC)	260
再生能源占比	4.6%
類別二碳排放量(公噸CO ₂ e)	市場基準 2,581.84

1.5%

2.1%

4.6%

83,493

120,000

160,000

2022

2023

2024

總部大樓(度)

資料中心/機房(度)

再生能源占比

©2025 SYSTEX CORPORATION. All rights reserved.

2024氣候暨自然環境相關財務衝擊揭露報告 32

氣候/自然相關措施

• 碳排管理作為與績效

溫室氣體盤查

◆ 為了更精確的衡量及管理溫室氣體，精誠自2021 年起導入溫室氣體盤查與管理，依據「ISO 14064-1: 2018」溫室氣體排放查證要求建議，進行一致性且系統化管理，將盤查結果進行統計及歸納，供日後規劃及實施改善計畫的參考。公司成立「溫室氣體盤查推行委員會」負責製作及提供查證報告等作業，經由「內部稽核管理程序」進行資料查證，修正缺失後進行內部發行。盤查報告完成後，委託獨立第三方單位進行外部查證，以確保其正確性與完整性。盤查組織邊界採用「營運控制權法」，邊界設定以精誠資訊股份有限公司內湖總部大樓為盤查範圍。透過持續推動節約能源、低碳綠化等保護地球環境的措施，善盡身為地球公民責任。

◆ 精誠盤查內湖總部大樓類別1至類別6溫室氣體排放源，並採用IPCC AR6、環境部或相關主管機關發布排放係數。溫室氣體排放源涵蓋內容有

• **直接溫室氣體排放源 (類別1):**

針對直接來自於精誠內湖總部大樓所擁有或控制的排放源。包含移動燃燒源、固定燃燒源、逸散排放源等三類。

• **間接溫室氣體排放源 (類別2-6):**

遵循本公司之顯著性排放評估準則，依據預期用途、滿足預期使用者之需求及控制權之標準，由「溫室氣體盤查推行委員會」依ISO 14064-1: 2018 附錄逐項進行討論，並依據評估準則內選擇為30 分以上為顯著性排放。

類別2涵蓋來自外購電力產生的溫室氣體排放。

類別3-4考量顯著性鑑別結果，包含員工差旅及商務旅行、電力間接碳足跡與處理廢棄物的溫室氣體排放。

權責單位 溫室氣體盤查推行委員會



查證程序 溫室氣體盤查程序 • 內部盤查 • 外部第三方查證



盤查邊界 營運控制權法 • 精誠資訊內湖總部大樓

類別	排放源說明		排放量(公噸CO ₂ e)	
			小計	合計
類別1：直接GHG排放源	固定燃燒源		0.0000	52.3156
	移動燃燒源		3.2223	
	逸散燃燒源		49.0933	
類別2：輸入能源的間接GHG排放源	外購電力	所在地基準 [市場基準]	2,581.8415 [2,581.8415]	
類別3：運輸產生的間接GHG排放源	員工差旅及商務旅行	員工差旅搭乘高鐵	5.2754	88.8548
		員工差旅搭乘飛機	47.7560	
		員工差旅搭乘計程車	35.8234	
類別4：組織使用產品的間接GHG排放源	原物料加工、製造、運輸	電力間接碳足跡	529.9856	542.4481
	處理廢棄物	太陽光電電場發電	2.4986	
		一般事業廢棄物最終處置	9.9639	
類別5：使用產品的間接GHG排放源	無顯著性間接溫室氣體排放			
類別6：其他來源產生的間接GHG排放源	無顯著性間接溫室氣體排放			
總量排放 (類別1-6) (所在地基準 [市場基準])			3,265.4600 [3,265.4600]	

註：範疇一為類別1、範疇二為類別2、範疇三為類別3-6。範疇一因改變排放係數因子，故排放總量較基準年增加。

氣候/自然相關措施

• 碳排管理作為與績效

溫室氣體排放績效

- ◆ 精誠導入ISO 14064-1溫室氣體盤查後發現，外購電力為主要排放源。為降低用電與環境衝擊，不僅落實環境與能源管理措施，積極選購或租賃具節能標章的設備，並逐年汰換高耗能設備。另透過宣導節能行為、定期檢視通風管線與清洗送風機、調節空調主機溫度及維持辦公室溫度不低於26°C，以有效提升能源使用效率。此外，精誠支持再生能源發展，自2022年簽署電力轉供合約、2023年起正式使用再生能源，更在2024年推動內部碳定價機制，收取碳費後專款專用於新增使用轉供再生能源，首年即增加14萬度綠電，持續擴大減碳成果。

溫室氣體排放績效(類別1 和類別2)【統計範圍：精誠內湖總部大樓】

項目	2020 (基準年)	2023	2024
類別1 GHG碳排放量 (公噸CO ₂ e)	13.7720	20.4516	52.3156
類別2			
• 全年用電度數 (度)	5,692,079	5,810,192	5,706,923
• 再生能源 (度)	100,000	120,000	260,000
• 所在地基準GHG碳排放量 (公噸CO ₂ e)	2,897.2682	2,810.9551	2,581.8415
• 市場基準GHG碳排放量 (公噸CO ₂ e)	2,846.3684	2,810.9551	2,581.8415
類別1-2合計GHG碳排放量 (公噸CO ₂ e)			
• 所在地基準	2,911.040	2,831.4067	2,634.1571
• 市場基準	2,860.140	2,831.4067	2,634.1571
精誠資訊合併營收 (新台幣億元)	237.35	351.84	389.58
單位營收用電量 (度/新台幣億元)	86,447	57,001	53,369
單位營收GHG碳排放量(類別1-2) (公噸CO ₂ e /新台幣億元)			
• 市場基準	43.438	27.777	24.634

註：單位營收用電量與單位營收碳排放量均以精誠集團(含海外)為範圍進行估計。

- ◆ 2024年雖企業營運規模擴大，精誠仍透過積極節電措施，使得**外購電力較2023年減少1.8%**。近3年單位營收用電量亦持續下降，顯示精誠使用每度電創造營收持續提升，讓能源使用效率穩定改善。為因應事業規模成長可能導致用電碳排放量增加課題，2024年起推動內部碳定價機制，藉此持續提升再生能源占比，以減緩事業規模擴張導致用電增加的環境衝擊。



自然相關指標

- 依自然相關依賴、影響、風險與機會辨識結果，據以設定短中長期目標及具體作法。。

精誠宣示在2050 年內湖總部達到淨零排放

塑造健康企業文化

註：首次盤查年份為2020年，故將2020年設為基準年。

碳排管理

2024目標

再生能源占比4%
溫室氣體碳排
年減3%

2024達成

- 支持再生能源政策，簽署電力轉供合約，使用26萬度再生能源，再生能源占比4.6%。
- 2024年推動執行內部碳定價，收取碳費專款專用於購買再生能源轉供電力。
- 規劃逐步提升再生能源使用比例，朝2050年總部大樓淨零排放邁進。
- 完成2024年排放數據的溫室氣體內部盤查，於2025年4月完成第三方查證。
- 溫室氣體碳排年減6.0%、較基準年減量9.5%。

2025目標

再生能源占比9%
溫室氣體碳排
年減3%

2030目標

再生能源占比20%
溫室氣體碳排
年減3%
較基準年減量20%

能源管理

單位營收用電量
年減5%

- 單位營收用電年減6.4%。
- 透過能源管理系統分析空調運轉模式，透過外氣引進功能降低空調系統負載並減少空調運轉時間，以節省空調用電。
- 持續維持ISO 50001認證有效性。
- 汰換耗能1樓冰水主機，改使用1級節能變頻冰水主機，提高能使用效率。
- 建置總部大樓中央冷卻水變頻系統，自動偵測水溫調控電力頻率，可大幅節省使用電力。
- 定期維護清洗大樓中央空調+冷卻水系統濾網，保持最高空調使用效率，以節省空調用電。

單位營收用電量
年減5%

單位營收用電量
年減5%

身心健康管理

一般員工健檢率
75%

法規年限員工健
檢率100%

健康高風險個案
關懷率100%

- 提供優於法規健康檢查及高風險個案追蹤關懷。年度員工健康檢查共1,371人(40歲以上在職同仁)，含新進人員體格檢查共補助新台幣6,456仟元。重大疾病關懷18人、意外傷病關懷21人、健康檢查異常關懷617人，共656人。
- 台大、中榮、高榮醫師健康諮詢服務，共安排32場醫師健康諮詢服務，提供202人次諮詢服務。
- 辦理不同健康主題講座，辦理共7場預防三高講座，主題包含疾病、飲食。
- 辦理多方面運動賽事活動，如籃球賽、保齡球賽、羽球賽、路跑活動、極限體能王競賽等。
- 補助多種類運動性社團，支持多類運動社團，如羽球社、瑜珈社、桌球社、籃球社、壘球社等，共補助新台幣542仟元。
- 辦理緊急應變訓練活動。舉辦CPR+AED訓練活動共2場次，參與人數共90人，讓同仁擁有基本急救常識。

一般員工健檢率
75%

法規年限員工健
檢率100%

健康高風險個案
關懷率100%

法規年限員工健
檢率100%

健康高風險個案
關懷率100%

自然相關措施

- 身心健康管理作為與績效

推動全方位員工健康照護計畫

為打造健康友善的職場環境，精誠以4大面向展開全方位員工照護計畫，包含檢測、關懷、衛教與推廣，提升員工自我健康管理意識，進而帶動家庭成員一起動起來。



多元健康檢查

- ◆ **【在職員工健康檢查】** 提供優於法規員工健檢(員工未滿40歲兩年一次、滿40歲每年一次)，補助每人新台幣3,500元。員工自行選擇配合的14家醫療院所健檢方案。每年健康管理師依據前一年健檢報告分析結果、並參考衛福部國民健康數據資料，客製調整員工健檢項目。因部分滿40歲員工仍習慣每兩年一次健檢頻率，使2024年員工健檢率71.7%、未達原訂75%目標。因此後續規劃優化健檢方案並提高個人補助預算，以提升方案多元性並促進提高員工健檢率。
- ◆ **【新進員工健康檢查】** 依法規規定新人到職須提交健檢報告，公司補助每人(上限)新台幣1,000元。
- ◆ **【體適能檢測與特定疾病檢測】** 舉辦體適能檢測活動，提供心肺適能、肌力檢測、柔軟度、身體組成等項目測驗。另舉辦口腔癌檢查。
- ◆ **【女性檢測】** 配合衛福部國建署推行政策，不定期舉辦女性相關檢測，如乳房攝影、子宮頸抹片檢查等。

1,371人
員工健檢補助

560人
新人健檢補助

6,456仟元
經費

95分
滿意度分數

自然相關措施

• 身心健康管理作為與績效

專業人員健康諮詢

【專職健康管理師與設置健康管理中心】

- ◆ 依法配置4位專任健康管理師，另與合格顧問公司配合特約護理人員，針對身體狀況異常同仁進行長期追蹤，提供健康諮詢追蹤與改善建議及客製化擬訂健康促進方案、預防計畫等服務。
- ◆ 職業安全危害因子辨識：藉由「人因性危害」、「異常工作負荷促發疾病」、「母性健康保護」三方面辨識篩選風險個案，藉此研擬預防計畫，以降低員工健康風險發生機會。

人因性危害預防計畫

具潛在風險2人
問卷446份

異常工作負荷 促發疾病預防計畫

具潛在風險18人

母性健康保護管理計畫

懷孕及產後復職員工
31人

【專科醫師與護理師諮詢】

- ◆ 持續與臺大醫院、台中榮總及高雄榮總共計3個專科醫師團隊及台北產業醫診所特約護理人員合作，提供同仁健康諮詢與臨場服務，服務範圍包含北中南部辦公據點，評估員工工作環境及提供個人健康諮詢，進行一對一關懷及追蹤管理，加強員工對於健康的認知及重視度。

188場次、701人次
醫師及護理師健康諮詢

910仟元
經費

【員工協助方案(EAP)】

- ◆ 與專業顧問公司合作「員工協助方案(EAP)」，提供同仁24小時即時協助服務，含法律、工作、健康、婚姻、親子等議題諮詢，及身心關懷平台暨線上預約，陪伴同仁減輕心理壓力並幫助提升心理層面健康情形。此外，針對特殊事件另即時安排安心團體諮商服務。

118人次
EAP諮詢

458仟元
經費

98%
滿意度

健康衛教

- ◆ 【衛教資訊】每月透過e-mail及精誠自行研發「Health Up! APP」發送「主題電子報」分享相關健康資訊，如：【EAP關懷報】、【健康報報】、【活力報報】，讓同仁可參考應用於工作及家庭，維持家庭氣氛和諧、增進個人工作效能。
- ◆ 【健康講座】運用主管機關提供免費資源及自行尋找相關背景專家，不定期舉辦紓壓和健康主題講座，如：紓壓、溝通、心理、親子等健康主題，以紓解員工身心壓力、期許員工工作與生活平衡。

10場次、766人次
健康講座

130篇
衛教資訊

44仟元
經費

自然相關措施

- 身心健康管理作為與績效

推廣健康活動

上班時間體育課

598場次
5,447人次

聘請專任健康活力教練，並與多位外聘教練合作，規劃大台北地區及台中地區同仁「上班時間體育課」，提供肌力訓練、有氧運動、TRX、壺鈴、籃球、羽球等多種運動課程。

精誠盃 3對3鬥牛賽

36隊、295人次、96場賽事

2019年起每年舉辦精誠盃3對3籃球比賽。
2024年邁入第6年。

精誠盃壘球賽

16隊、270人次、30場賽事

2022年首屆舉辦精誠盃壘球賽。
2024年舉辦第2屆。

精誠盃 保齡球賽

2023年首屆舉辦精誠盃保齡球賽。
2024年舉辦第2屆。

704人次、135局賽事

精誠盃 羽球賽

2023年首屆舉辦精誠盃羽球賽。
2024年舉辦第2屆。

37隊、326人次

精誠盃 主管羽球賽

為深化運動文化並促進重視健康管理，
2024年首次舉辦精誠盃主管羽球賽。

5隊、43人次

路跑活動 340人次

2022年首屆推動路跑活動。
2024年結合「南山人壽臺北城市創意路跑」。

極限體能王 競賽

80人次

希望藉由不同類型的運動，挑戰同仁個人極限、突破自我，也達到團隊合作、增進凝聚力目的，於2024首次舉辦挑戰極限體能王活動。

兒童活力 夏令營

31人次

為帶動員工家庭運動文化與工作生活平衡，2024年首次舉辦兒童活力夏令營，以行動支持員工子女參與運動、培養孩子團隊合作與身體素質能力。





附錄



附錄

環境面永續績效數據

面向	主要指標	2022年	2023年	2024年
環境面	溫室氣體排放 (類別1-類別6) (公噸CO ₂ e)			
	所在地基準	3,388.775	3,474.898	3,265.460
	市場基準	3,347.446	3,474.898	3,265.460
	• 類別1 (範疇1)(公噸CO ₂ e)	11.0019	20.4516	52.3156
	• 類別2 (範疇2)(公噸CO ₂ e)	2,804.221	2,810.955	2,581.842
		2,762.892	2,810.955	2,581.842
	所在地基準			
	市場基準			
	• 類別3-類別6 (範疇3)(公噸CO ₂ e)	573.552	643.491	631.303
	• 資料涵蓋率 (%)	58.1	62.2	56.8
	能源使用 (千兆焦耳)(包括電力、汽油、柴油與天然氣)	20,462.718	21,104.759	20,590.488
	• 間接能源使用 (度) (電力)	5,665,093	5,810,192	5,706,923
	• 再生能源購買度數 (度)	83,493	120,000	260,000
	• 來自再生能源比例 (%)	1.5	2.1	4.6
	• 單位營收用電量 (度/新台幣億元)	60,972	57,001	53,369
	用水量 (度)	21,112	22,375	24,615
	• 資料涵蓋率 (%)	58.1	62.2	56.8
	• 單位營收用水量 (度/新台幣億元)	227.2	219.5	230.2
	總廢棄物產生量 (公噸)	68.7	43.6	39.7
	• 一般廢棄物 (公噸)	56.1	31.2	29.3
	• 資源回收 (公噸)	12.6	12.4	10.4
	• 廢棄物回收率 (%)	18.3	28.4	26.2
	• 資料涵蓋率 (%)	58.1	62.2	56.8
	• 單位營收廢棄物量 (噸/新台幣億元)	0.74	0.43	0.37
	辦公室用紙 (仟張)	2,180	2,085	1,618
	• 單位營收用紙量 (張/新台幣億元)	7,402	6,552	4,758
	綠色採購金額 (新台幣億元)	2.95	2.99	3.42

近4年溫室氣體排放數據經過SGS查驗通過 (2021-2024數據)



ISO 14001、ISO 50001經過SGS查驗通過 (2024-2027)



註：1. 環境面統計數據範圍為精誠內湖總部大樓。
2. 能源使用值採用能源署熱值表進行換算。
3. 一般廢棄物原以推估方式統計重量，自2022年10月起改以秤重方式統計重量。

附錄

社會面永續績效數據

面向	主要指標		2022年	2023年	2024年
社會面	員工數 (人)	全集團含海外	4,350	4,508	4,626
		台灣	3,867	4,077	4,039
		母公司_精誠資訊	2,101	2,098	2,236
		內湖總部大樓_精誠資訊	1,220	1,306	1,270
	高風險個案關懷率 (%)		100	100	100
	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者人數(人)		3,888	4,098	4,059
	• 全體工作者人數 (人) (含員工及非員工)		3,888	4,098	4,059
	• 資料涵蓋率 (%)		100	100	100
	職業安全衛生管理系統內部稽核/外部稽核所涵蓋之工作者人數 (人)		1,241	1,327	1,290
	• 全體工作者人數 (人) (含員工及非員工)		3,888	4,098	4,059
	• 資料涵蓋率 (%)		31.9	32.4	31.8
	健康促進支出 (新台幣仟元)		8,890	16,555	12,960

註：1. 社會面統計數據範圍為精誠資訊暨台灣關係企業 (不含精誠金融科技)。
2. 職業安全衛生管理系統內部稽核與外部稽核範圍及人數相同。

ISO 45001經過SGS查驗通過 (2024-2027)



氣候與自然相關政策與報告

- ◆ [精誠資訊暨所屬關係企業永續發展政策](#)
- ◆ [精誠資訊永續發展實務守則](#)
- ◆ [精誠資訊風險管理政策與程序](#)
- ◆ [精誠資訊風險管理實務守則](#)
- ◆ [精誠資訊暨所屬關係企業職業安全衛生、環境暨能源政策及宣言](#)
- ◆ [精誠永續報告書](#)

Contact Us



www.system.com

SYSTEMEX AI 生成。無限可能

