

2024

精誠資訊 永續報告書

SYSTEMEX 精誠資訊



目錄

總覽 2		關於報告書 2 董事長的話 3 永續亮點 4
科技行善 58		三大行善主軸 60 培育軟體人才 61 新創合作 67 社會參與 68
永續經營 6		精誠簡介 7 企業永續經營 8 重大性分析與利害關係人議合 13 創造永續價值鏈 20 經營績效 27
環境永續 70		環境永續政策 72 氣候相關財務揭露 74 自然相關財務揭露 76 環境暨能源管理 78 溫室氣體管理 80
公司治理 30		經營與治理 32 風險管理 38 資訊安全與隱私保護管理 39
夥伴關係 82		客戶關係管理 84 供應商永續管理 86
友善職場 42		人才培育與發展 44 福利與權益 49 職業安全 54 健康促進 55
附錄 91		GRI 指標對照表 91 SASB 永續會計準則委員會對照表 93 永續績效總表 93 獨立第三方查證意見報告書 95 查證聲明書 96 聯絡資訊 99

關於報告書

GRI 1, 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14, 3-2

歡迎閱讀精誠資訊股份有限公司（以下簡稱精誠資訊）發行的第 6 本永續報告書 (Sustainability Report)，本報告完整涵蓋精誠資訊在環境永續、社會參與及公司治理 (ESG) 的永續經營策略，並呈現與利害關係人溝通的結果，展現精誠資訊積極承擔企業永續發展責任的決心。前次報告書發行日為 2024 年 8 月，本報告書發行日為 2025 年 8 月。

報告範疇

報告框架

全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) - GRI 準則 2021 版
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) - Software & IT Services
氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

揭露範圍

本報告範疇為精誠資訊及台灣關係企業（精誠軟體服務、精誠金融科技、鼎盛資科、奇唯科技、精誠隨想行動科技、康和資訊系統、精誠科技整合、泰鋒電腦、宜誠資訊、台灣資服科技、內秋應智能科技、智慧資安科技、凱信資訊、達友科技、朋昶數位科技、敦新科技、精睿資訊科技、精智資訊科技、精誠微雲科技）

- 2024 年新增揭露凱信資訊

報告週期與期間

每年定期編製報告，本報告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

數據量測

財務營運績效取自於年報，包含合併財務報表之所有關係企業，依據國際財務報告準則 (IFRS)，幣值以新台幣計算，並由勤業眾信聯合會計師事務所簽證，詳情請參閱財報。

本報告書由永續推動小組及相關執行單位統計相關數據，並以國際通用指標及單位呈現

- 財務營運相關數據揭露範疇與年報一致，以精誠資訊及所有關係企業為範圍
- 社會面向相關數據揭露範圍以精誠資訊及台灣關係企業為範圍（不含精誠金融科技）
- 環境永續相關數據揭露範疇以精誠資訊台北市內湖總部大樓為範圍

保證確信

委託 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司採用 GRI Standards 2021 參照選項 & AA1000AS V3 第一類型中度保證等級

撰寫流程與品質管理

為確保永續報告書報導及編製品質，本報告書依據《[永續報告書編製及驗證作業程序](#)》進行編製作業，由永續推動小組統籌報告書編製、下設工作小組協助盤點蒐集權責相關指標資料，經永續推動小組彙整、偕同各部門主管校閱與修訂後，並由第三方進行確信或保證，最後編製為正式報告書、經永續長檢視再提報董事會核定通過後發行；期待經過更透明完整的資訊揭露，讓關心精誠的各界利害關係人，更加瞭解精誠資訊在 2024 年實踐企業永續發展的表現和成果。

意見回饋

精誠資訊股份有限公司 / 永續推動小組

✉ 信箱：csr@systemx.com

☎ 電話：+886-2-7720-1888

🌐 網站：<https://www.systemx.com>

📍 地址：台北市內湖區瑞光路 318 號（內湖總部大樓）

下載永續報告書

下載 113 年年報

下載 TCNFD 報告

ESG 網站



董事長的話



發揮正向影響力 賺有意義的錢



2024 年對軟體產業是充滿驚奇的一年！生成式 AI 引爆企業轉型革命，帶來全面性的影響。AI 的多元應用不僅在企業營運面產生改變，也賦予我們能力可以改善未來的生活，在 AI 工具的幫助下，發揮正向影響力，為人類打造更美好的世界。

Power of Good 有信心更有善念

精誠資訊一直相信「科技行善」的力量，也持續以實際行動落實這樣的精神。在科技力的幫助下，我們的許多同事在不同領域，協助台灣社會、地方政府改善對民眾的照護，提升生活品質。

台灣資服是精誠集團旗下的子公司，建置台灣重要的社福系統，串連中央部會與地方政府，同步資訊與數據，讓有需要的民眾可以盡快取得所需的補助，受益民眾多達 268 萬人；位於亞熱帶的台灣，每年夏季造訪的颱風常造成災情，對人民生命財產帶來威脅，精誠運用 AI 工具與物聯網整合，輔以可視化儀表板以及告警提示，爭取主管機關及早因應的時間，讓民眾享有免於擔憂的生活，也是智慧城市基礎建設的第一步，目前已經在多雨的宜蘭完成第一階段的部署。而水庫的維運管理也是天然資源有限的台灣重要的民生議題，精誠也協助於台南、南投及高雄地區的水庫，建置監控營運管理系統，架構主動維護維運機制，讓民眾生活多一層保障。

另外，老年化社會的來臨，讓長者照護成為國家命題，特別是資源有限的偏鄉地區，精誠運用自身在軟體開發的長處，與醫院以及地方政府相關組織合作，建置個管系統平台，使衛生單位工作人員可以運用科技工具，方便從資料庫查找追蹤，照顧到每一位病患的需求，這套系統目前已經在南部的 9 個偏鄉運作，服務 3000 個病床，造福 200 萬位慢性病患。

Profit with Purpose 賺有意義的錢

企業獲利是經營的根本，但精誠更重視的是賺有意義的錢。深刻瞭解環境保護是地球公民刻不容緩的責任，精誠運用科技力與軟體力，從發展碳盤查工具出發，延伸發展碳足跡管理、企業能源管理到供應鏈管理平台，讓我們的企業客戶方便瞭解自

己以及上下游合作廠商的碳管理課題，並在顧問協助下，找出解方，為環境保護貢獻心力，除了大型企業之外，我們也納入中小型企業可使用的系統以及針對跨國跨區管理的工具，我們發展綠色科技解決方案，不僅為服務客戶，更是可以對人類有所貢獻的重要服務。

此外，我們也攜手與證交所以及金融產業客戶合作，完整整理符合台灣證交所定義的台灣產業分類，將過去彙整的上市櫃企業資訊，轉成向量格式，以導入 AI 工具分析，讓現代的投資人在選擇投資標的時，方便將企業在 ESG 領域的成績納入投資考量，這不僅是符合國際投資潮流，更是積極鼓勵更多企業重視 ESG 投入的實踐。

Positive Impact 做有影響力的事

「科技行善」是長期的承諾與投資，其中，培育人才帶來的正向影響力，則是我們多年堅持貫徹的方向。以「為臺灣培養世界級軟體人才」為宗旨，曾多次獲得第三方獎項肯定的「YTP 少年圖靈計畫」已經完成第 9 年的任務，即將在 2025 年邁入第 10 年，參加活動人數將近 5,000 人次，投入經費將近新台幣 2,600 萬；每年培養 100 位年輕學子的「SEI 菁英養成實習計畫」，透過計畫性的專案實作訓練、Mentor 制度與 HR 關懷機制，落實學用合一無縫接軌職場；而投資在提升偏鄉學生閱讀能力的「PaGamO 偏鄉閱讀素養提升計畫」，學習素養提升的成效直接反映在每一年的會考成績上，讓台灣優秀人才能有不同的管道獲得成長的機會，弭平城鄉學習的差距。

科技的力量將持續為人類帶來更多的改變，運用精誠在軟體與數據領域的專長，我們將堅持創造有意義的獲利，成為一家對社會做出貢獻、更具成長價值且有正面影響力的企業。精誠承諾將持續實踐「科技行善」的信念，並以自身在產業界的領導力，連結更多力量，呼籲更多合作伙伴共同創造一個更友善的生活環境，為人類更美好的未來做出貢獻。

精誠資訊董事長暨總經理

永續亮點

Highlight

2024 天下永續公民獎
大型企業服務業組
第14名



2024 TCSA

台灣100 大永續典範企業獎
永續報告書白金獎
創新成長領袖獎
職場福祉領袖獎



2024 TSAA

SDG 9
工業、創新基礎建設
金獎



Morningstar

2024 Morningstar
Sustainalytics
低風險



2024 S&P CSA

2024 S&P Global CSA
ESG Scores
年增 7分



Environment

推動內部碳定價機制

使用轉供綠電
26 萬度



取得 T-REC
260 張

再生能源占比
4.6%



汰換老舊設備

預估年度用電
19.5 萬度 ↓



維持環安衛ISO 證書
有效性

ISO 14001 · ISO 14064-1
ISO 50001 · ISO 45001

2024 碳·競爭力

碳·競爭力
100 強

2024 CDP

氣候變遷問卷
B Level



Social

113 工作生活平衡獎
員工關懷獎



2024 YTP 少年圖靈計畫

2016-2024
累計競賽參與者
4,469 人次



2024 ASSET 永續典範獎
人文企業獎

教育提升
卓越獎



精誠寶寶快樂成長基金

2021.04-2024.12
累計補助寶寶數
297 位

累計補助金額
1,528 萬



2024 國家人才發展獎
傑出個案獎



2024 CHR

健康企業公民獎
大型企業服務業組
金獎



AGP 新創加乘器計畫

2018-2024
累計輔導新創團隊
52 家



精進員工福利

育兒彈性假
3 日 (新增)

陪產檢及陪產假
8 日 (修訂)



Governance

第11 屆公司治理評鑑
上市公司
6%-20%



推動永續採購

2024 經濟部社創採購
Buying Power
首獎

112 環境部
綠色採購
績優單位



提升智慧財產管理

修訂智財管理制度
(TIPS 新效期審查)
通過智慧財產管理制度

A 級認證

累計有效專利
63 件

累計有效商標
364 件



連續9 年合併營收
創新高

2024 合併營收
年增率
10.7%



精進資訊安全管理

優化外部資安評級(↑A)
分享資安情資

- 資安月報(1次/月)
- 資安情資分享(1次/週)

促進PM 能力成長

累計PMP 證照數
155 張

累計ISO 27001
184 張



優化供應商永續管理

2024 SustainLink
永續平台供應商
上線家數
約 550 家



永續特輯

SOCIAL

營造幸福職場・關注員工成長

- 113 年勞動部工作生活平衡獎「員工關懷獎」
- 2024 國家人才發展獎「傑出個案獎」
- 2024 健康企業公民獎大型企業服務業組「金獎」

精誠資訊重視員工職涯成長、健康福利與均衡生活，不僅推出「精誠寶實快樂成長基金計畫」，支持員工營造幸福家庭，提供每胎最高 12 萬生育補助，2024 年更加碼「全薪陪產檢及陪產假」與「全薪育兒彈性假」，成為員工家庭照護貼心後援。更透過舉辦「程式種子營、兒童活力夏令營」，拉近員工與子女的距離，讓精誠員工認同企業文化，願意與組織及團隊共同合作一起成長，展現對精誠的向心力與認同感。榮獲勞動部工作生活平衡獎「員工關懷獎」及健康企業公民獎大型企業服務業組「金獎」肯定。

- 每胎新生寶實最高補助新台幣 12 萬元、生產同仁最高有薪產假 70 天
- 精誠寶實計畫開辦至 2024 年底，累計已有 297 位精誠寶實受惠、共補助新台幣 1,528 萬元
- 舉辦運動活動，積極打造多元運動環境，2024 年健康促進支出達新台幣 1,296 萬元



ENVIRONMENT

碳管理系統變革創新・邁向 2050 淨零願景

- 經濟部 2025 台灣精品獎「銀質獎」
- 2024 TSAA 台灣永續行動獎 SDG9 金獎

「Carbon EnVision 雲端碳管理系統」由專業顧問與技術團隊共同合作開發，符合企業實際運作需求，包括協助企業進行組織型碳盤查邊界及基準設定、串聯上下游供應商的數據交換、整合內部營運活動數據，及即時碳排放計算，將資料數據系統化，藉以制定每年可執行的減碳標的，助力達成企業持續減碳淨零目標。精誠資訊長期以來追求以軟體力、數據力與演算力為產業提供營運解方的付出，以及與世界綠色科技趨勢同步的競爭力與影響力，榮獲經濟部 2025 台灣精品獎「銀質獎」肯定。

- 有效彙整 70% 上、下游價值鏈產生碳足跡，降低 50% 人力蒐集資料時間
- 系統除中、英文版，亦有越南文介面，滿足布局東南亞市場的台商供應鏈需求



GOVERNANCE

智慧轉型新時代・AIXGPT 多軸轉型
套件助力組織提升營運績效

- 國科會 2024 GenAI Stars 生成式 AI 百工百業選拔競賽創新創業組「優質創新獎」

「AIXGPT 多軸轉型套件」應用方案活用 GenAIXGPT 技術數位化專業知識，以虛實整合、零信任、AI 資安監控為設計架構，將服務部署至 Microsoft Azure 運營，提供客戶訂閱式 ChatBot 與 ChatDoc 服務，助力建構專屬知識庫，解決資料檢索難題。藉由資安監控與零信任架構，為知識共享與內部培訓提供高安全性解決方案，大幅提升企業營運效率。精誠集團「精誠軟體」以創新的設計架構和實際成效，積極將技術應用於多元產業場景，協助客戶全面推動數位化轉型，榮獲生成式 AI 企業應用競賽「優質創新獎」，以肯定其在 AI 領域技術實力及彰顯推動產業數位轉型領先地位。



01

永續經營

願景：成為世界級的軟體公司

使命：為股東創造最大價值、為企業創造指數型成長

永續精神：Tech for Good

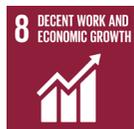
核心能力：軟體力、數據力、演算力、雲端力、Solution Architect、資安力

精誠簡介	7
企業永續經營	8
重大性分析與利害關係人議合	13
創造永續價值鏈	20
經營績效	27

重大主題對應

GRI 201-1

對 SDGs 的貢獻



精誠簡介

GRI 2-1, 2-6



1997 年

公司成立年份



兩岸三地、日本
新加坡、越南

營運據點



389 億元

2024 年合併營收 (新台幣)



逾 40,000 家

企業／機構客戶數



4,626 人

員工總人數 (精誠集團含海外)

願景



成為世界級的軟體公司

使命



為股東創造最大價值
為企業創造指數型成長

永續精神



科技行善 Tech for Good

精誠資訊 SYSTEMX Corporation(台股代號 6214) 成立於 1997 年，資本總額為新台幣 27.23 億元，為台灣前一百大服務業之一。精誠目前服務超過 40,000 家企業與機構客戶，營運據點擴及兩岸三地、日本、新加坡及越南等，市場涵蓋兩岸三地、亞洲與歐美地區。公司代理經銷超過 70 項產品，為多家國際級原廠重要合作夥伴。

精誠生態整合定位為「成為客戶心中最會合作連結、放大價值的公司」，運用「軟體力、數據力、演算力、雲端力、Solution Architect、資安力」核心能力，提供涵蓋「雲端、數據、資安、軟體開發、維護維運」5 大加值服務，協助客戶實現創新商業模式，打造第二條指數型成長曲線。

在精進本業的同時，精誠亦積極推動「數位轉型及影響力轉型」，長期在企業社會責任領域投入資源，致力於「為台灣培養世界級軟體人才」，具體實踐公司治理、發展永續環境及維護社會公益 3 大面向永續方案，並持續強化永續資訊揭露與透明度。精誠秉持本業專長，攜手生態圈夥伴共同投入並善用核心能力，致力於創造更美好社會環境，持續擴大正向社會影響力。



企業永續經營

GRI 2-6

願景與使命



願景

成為世界級的軟體公司

使命

為股東創造最大價值
為企業創造指數型成長

精誠以「成為世界級的軟體公司」為願景，秉持「為股東創造最大價值、為企業創造指數型成長」使命，以「成為客戶心中最會合作連結、放大價值的公司」作為生態整合定位。公司扮演「領導協奏者 (Orchestrator)」角色，串聯「Industry、Mega SI、VAD」3大生態圈協同發展。透過運用「軟體力、數據力、演算力、雲端力、Solution Architect、資安力」核心能力，精誠協助企業客戶全面提升競爭優勢，重新定義並加值台灣軟體產業的世界級實力，攜手客戶共創具意義的獲利成長。

永續精神

秉持「科技行善 Tech for Good」永續精神，精誠以核心能力實踐企業社會責任，傳承「信念加善念、賺有意義的錢、做有影響力的事」，成為一家具正面影響力的企業，串聯生態圈夥伴共同參與，發揮合作力量，期成為產業永續轉型的領導協奏者，呼應聯合國 SDGs 第 17 項「建立多元夥伴關係」目標，攜手促進永續發展。

培育科技力人才·推動加值服務

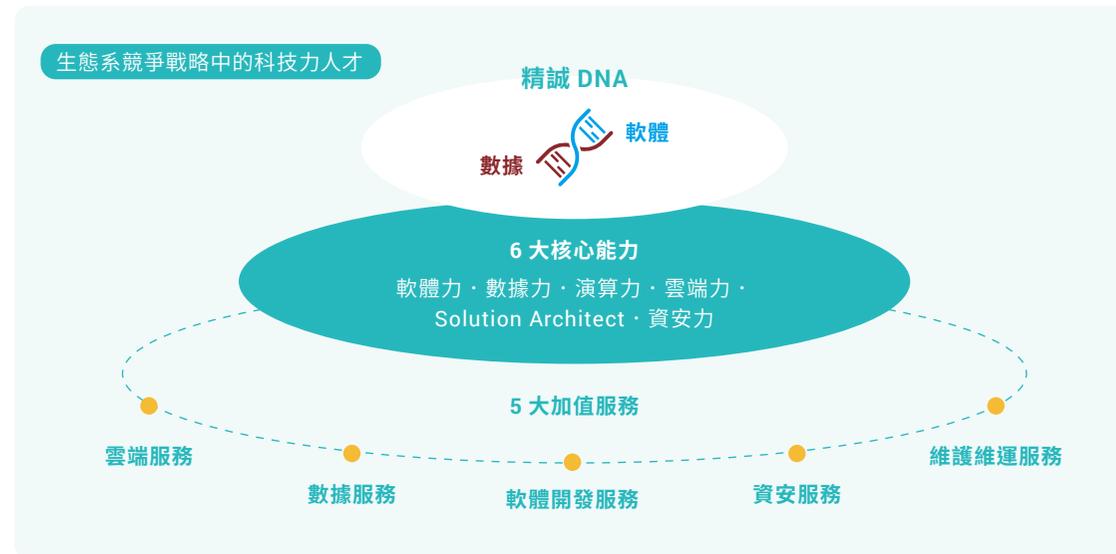
精誠已邁入推動新型態生態系戰略的成長階段，成功關鍵在於加入 AI 演算法，透過「啟能系統整合 (SI) · 賦能人工智慧 (AI) · 融入生態系解決方案」三位一體，全面提升最終用戶體驗。達成此成長戰略核心動能是培育科技力人才。精誠持續內部深化「數據與軟體」DNA，集結橫跨兩岸三地約 3,000 位研發人員，專注於整合軟硬體數據與研發創新技術，並持續為同仁打造更具發展潛力的舞台，強化 6 大核心能力、支持集團推動 5 大加值服務，深耕產業、成就客戶成長。精誠研發團隊擅長以軟體驅動數據、善用 AI 演算法，協助客戶建構多元體驗情境、優化經營策略，能廣泛應用在智慧綠能、智慧資安、智慧電商、智慧製造、智慧金融與智慧醫療等領域，也為精誠邁向新成長階段奠定厚實基礎。



成為世界級的軟體公司

科技行善
Tech for Good

有信念更有善念
Power of Good
賺有意義的錢
Profit with Purpose
做有影響力的事
Positive Impact



永續治理架構

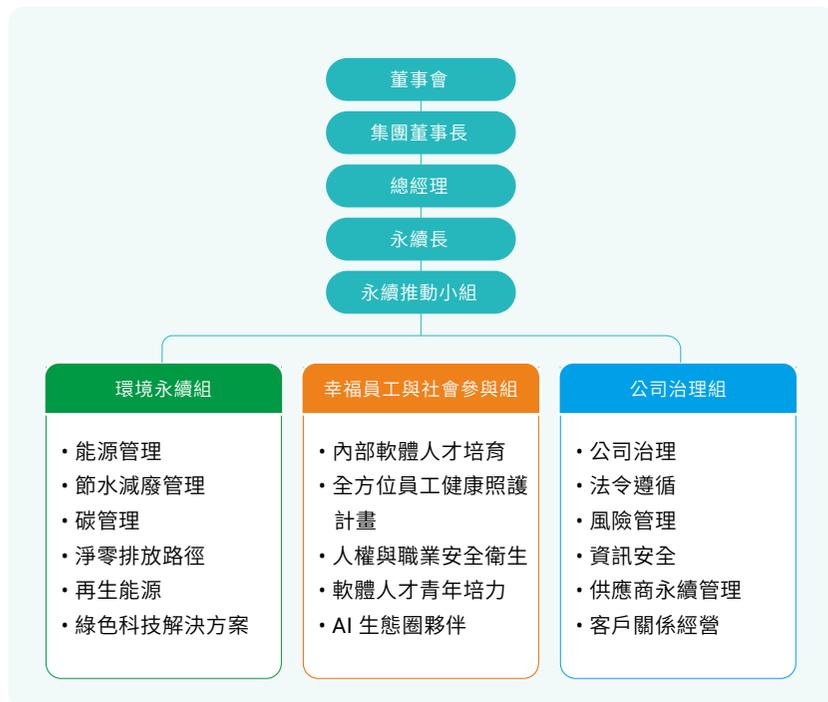
GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-22, 2-23, 2-24

為了落實企業永續發展，精誠集團董事會授權董事長擔任永續治理架構最高治理階層，於 2020 年成立永續推動小組，並於 2021 年設立永續長 (Chief Sustainability Officer, CSO) 一職，由人資長兼任。董事長指派永續長擔任永續推動小組主要領導者，統籌公司治理、環境永續、幸福員工與社會參與三個工作小組，監督管理永續推動小組專案執行成效及促進公司各部門推動永續發展事務之協調與合作。2022 年 8 月精誠董事會通過《[永續發展實務守則](#)》，永續發展事務由董事會負責督導推動情形，永續長不定期向董事長報告專案進度並每年向董事會報告永續事務推動執行情形，發展出更穩固的永續經營模式，藉此展現精誠對永續發展的高度重視。

永續推動小組作為推動永續發展權責單位，依據《[永續發展政策](#)》精神，由相關部門主管擔任工作小組領導者，負責工作小組相關重大主題與專案推動及執行，依 PDCA 循環進行管理，將永續發展策略整合於日常營運中，並落實持續改善與精進的永續精神。為確保永續報告書報導及編製品質，每年依據《[永續報告書編製及驗證作業程序](#)》執行編製作業，由永續推動小組統籌報告書編製、下設工作小組協助盤點蒐集權責相關指標資料，經永續推動小組彙整、偕同各部門主管校閱與修訂、以完成永續報告書編製工作，並由獨立第三方進行確信或保證、經永續長檢視再提報董事會核准後發行，藉此強化精誠集團實踐企業永續發展表現和成果的資訊揭露。

為落實企業永續發展並精進永續事務推動執行，永續推動小組於 2024 年共召開 2 次會議 (2024/9/20、2024/11/26)，各工作小組另不定期召開工作會議、並由永續長不定期向董事長報告專案計畫與進度，再於 2024 年 12 月 17 日向董事會報告永續發展事務推動成果與新年度推動規劃。

永續事務推動組織架構



內部規劃 IFRS S1/S2 導入時程

為提升永續資訊透明度、強化與財務資訊連結及風險管理，藉此作為投資判斷依據，精誠依循主管機關推動上市櫃公司 IFRS S1/S2 路徑圖 (實收資本額未達 50 億元)、分階段導入相關準則。



永續策略藍圖

GRI 2-22

面向	Environment 環境永續	Social 幸福員工與社會參與	Governance 公司治理
SDGs 永續發展目標			
發展願景	善用精誠核心能力，以綠色營運推動實現淨零排放目標；持續研發綠色創新科技，協助企業客戶規劃淨零碳排與低碳轉型策略，加速邁向永續供應鏈升級。	因應企業數位轉型對技術人才高度需求，精誠積極培養具備核心能力的科技力人才，提供全方位軟硬體學習資源及優質幸福職場，致力於為台灣培養世界級軟體人才。	集結精誠技術團隊與生態圈夥伴力量，推動加值服務、深耕產業客戶，協助打造創新商業模式，聚焦發展成為世界級軟體公司，攜手客戶與夥伴實現指數型成長。
永續核心價值	科技行善 Tech for Good		
長期策略作法	以 3 大環境相關查驗證：ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001 作為綠色營運的穩固基礎，並積極開發各式綠色科技，研發出 AI 智慧能源管理、碳盤查系統與供應鏈減碳系統等創新服務，作為實踐 2050 淨零排放目標的關鍵策略。	積極延攬技術領域優秀人才，並秉持「科技行善 Tech for Good」企業永續精神，聚焦「培育軟體人才、新創合作及社會參與」3 大行善主軸，推動多項創新專案，實踐長期社會價值。	秉持廉潔透明原則，建立健全治理制度，推動投資併購與生態圈深度合作，發展最完整新型態加值服務並擴大服務版圖，強化營運韌性與客戶信任，實現供應鏈永續經營目標。
長期策略目標	2050 年達成淨零排放	每年培訓費用逾新台幣 3,000 萬元	公司治理評鑑至前 5%
中期目標 (2027 年)	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電年減5% 溫室氣體排放年減3% 再生能源占比14% 持續環境相關ISO 查驗證 	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵人才留任率95% 員工平均訓練時數逾30 小時 持續ISO 45001 查驗證 員工健康促進支出費用400 萬元以上 	<ul style="list-style-type: none"> 經營正獲利 公司治理評鑑6%-20% 無發生重大違反法規事件 誠信經營宣導達成率99%
短期目標 (2025 年)	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電年減5% 溫室氣體排放年減3% 再生能源占比9% 持續環境相關ISO 查驗證 	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵人才留任率95% 員工平均訓練時數逾30 小時 持續ISO 45001 查驗證 員工健檢率75% (法規年限同仁100%) 	<ul style="list-style-type: none"> 經營正獲利 公司治理評鑑6%-20% 無發生重大違反法規事件 誠信經營宣導達成率99%
2024 達成	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電年減6.4%  溫室氣體排放年減6.0%  再生能源占比4.6%  維持環境相關ISO 查驗證  	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵人才留任率95.6%  員工平均訓練時數35.4 小時  維持ISO 45001 查驗證  法規年限同仁健檢率100%  高風險個案關懷率100%  	<ul style="list-style-type: none"> 經營正獲利且營收成長10.7%  公司治理評鑑6%-20%  無發生重大違反法規事件  誠信經營宣導達成率99.5% 
商業效益	24 項環境永續解決方案 碳管理系統；永續能源治理解決方案；產品碳足跡系統；All-in-One 全方位整合服務；(無紙化) 電子發票加值服務 / 流程自動化 / 線上支付 / 行動理專 / 電子帳單；企業無紙化解決方案等	4 項社會共融解決方案 Health Up! App 健康運動應用方案、槽車填充智能工安、廠區門禁工安管理系統、化學品管理平台	22 項公司治理解決方案 MOC 資安監控維運中心、ESG 資產管理解決方案、金融業營運不中斷服務 BCP、ESG 智能永續數據平台、全方位稽核管理平台、AML 反洗錢解決方案等

SDGs 永續發展目標

為實踐永續發展，精誠呼應聯合國永續發展目標 (UN SDGs)，並參考台灣永續發展目標，聚焦「環境永續、幸福員工與社會參與、公司治理」面向，推動多項永續專案：

SDGs	次目標指標	專案	2024 年績效作為	回應章節
	3.4 透過預防與治療促進心理健康	<ul style="list-style-type: none"> 健康風險地圖 健康促進活動 EAP 員工協助方案 	<ul style="list-style-type: none"> 依據健康風險評估確認「三高預防、母性健康保護」2 項健康重大主題，另自主新增「心理健康」主題並制定相應風險減緩措施。 舉辦188 場醫師及護理師健康諮詢，共服務701 人次。 EAP 員工協助方案共計118 人次同仁使用。 	健康促進
	3.8 提供方便與可負擔的基本醫療保健	<ul style="list-style-type: none"> 健康檢查補助 愛心捐血活動 	<ul style="list-style-type: none"> 年度健檢每人補助新台幣3,500 元、共補助1,371 名員工；新進員工健檢每人補助上限新台幣1,000 元，共補助560 名新進員工。全年度累計補助共新台幣6,456 仟元。 與台北捐血中心合作辦理3 場捐血活動，共261 人次捐血者響應、募集血液104,000 ml。 	
	3.c 增加衛生工作者招聘、培養、培訓和留用	<ul style="list-style-type: none"> 健康促進活動 	<ul style="list-style-type: none"> 依法聘用4 位專任健康管理師，提供健康關懷與諮詢服務。 聘用1 位專職運動教練並與多位外聘教練合作，提供員工運動課程服務。 	
	3.7 支持員工有充足和可負擔的生育資源	<ul style="list-style-type: none"> 生育關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 「精誠寶實快樂成長基金計畫」共 41 位「精誠寶實」受惠、補助新台幣 3,920 仟元；歷年累計共補助 297 位精誠寶實、累計補助新台幣 15,280 仟元。 「母性健康保護管理計畫」提供 31 位懷孕及產後復職員工健康關懷。 實施「全薪陪產檢及陪產假 8 天」及「全薪育兒彈性假 3 天」新制。 	
	4.1 提供免費中小學教育	<ul style="list-style-type: none"> 程式種子營 	<ul style="list-style-type: none"> 暑期舉辦「程式種子營」，培育對象為對軟體程式有興趣的員工中小學齡子女，年度共207 人次參與。歷屆累積共841 人次參與、總投入新台幣1,882 仟元。 	培育軟體人才
	4.4 提升就業、好工作與企業管理職能	<ul style="list-style-type: none"> 培育科技力人才 	<ul style="list-style-type: none"> 提供完善的訓練課程架構，年度員工教育訓練共計 48,830 人次、總時數 143,163 小時、員工平均訓練時數 35.4 小時；員工教育訓練總投入近新台幣 27,000 仟元、人均教育訓練投入新台幣 6,652 元。 	人才培育與發展
	4.4 提升青年獲取資訊科技 (ICT) 技能 (台灣永續發展目標)	<ul style="list-style-type: none"> YTP 少年圖靈計畫 產學合作 	<ul style="list-style-type: none"> 第 9 屆 YTP 少年圖靈計畫集結來自全台中組 227 隊及國中組 68 隊，共計 841 人報名參加；歷屆累計共 1,521 隊、4,469 人次參賽。 與逢甲大學資電學院合作開辦「資訊工程學士後專班」學位學程、共 16 位學生參與計畫。 	培育軟體人才
	5.5 女性參與決策領導層的平等機會	<ul style="list-style-type: none"> 女性參與管理決策 	<ul style="list-style-type: none"> 高階管理層女性占比 11.8%、中階管理層女性占比 26.8%、整體管理層女性占比 25.2%，與營收相關部門管理層女性占比 22.2%。 	福利與權益
	5.b 改善科技使用能力，以提高婦女 ICT 能力	<ul style="list-style-type: none"> YTP 少年圖靈計畫 	<ul style="list-style-type: none"> YTP 少年圖靈計畫推動「女性保障名額」機制，第9 屆共145 位女性同學報名，近5 年每年均有超過百位女性報名、累計共有599 位女性同學參與。 	培育軟體人才
	7.2 提高再生能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 使用再生能源 	<ul style="list-style-type: none"> 推動內部碳定價機制、新增簽署電力轉供合約，全年使用 26 萬度綠電，再生能源占比 4.6%。 	環境暨能源管理
	7.3 提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 環境永續政策 	<ul style="list-style-type: none"> 持續維持 ISO 50001 能源管理系統驗證有效性。 持續汰換總部大樓耗能冰水主機與空調主機及資訊機房空調主機，全年達成超過 195,000 度節電效益。 	
	8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體產能	<ul style="list-style-type: none"> 永續產品服務 技術發展委員會 加重研發投入 	<ul style="list-style-type: none"> 以核心能力為客戶研發並導入永續解決方案，共 50 項。 以 6 大核心能力培訓架構，實施技術發展類內部實體或線上教育訓練共 10,787 人次、總時數 63,297 小時，軟體 / 技術員工參加技術發展類課程平均訓練時數 21 小時。 年度投入研究發展費用新台幣 716,812 仟元 (年增 28.3%)。 	創造永續價值鏈 人才培育與發展 永續績效總表

SDGs	次目標指標	專案	2024 年績效作為	回應章節
	8.3 鼓勵微型企業成長	<ul style="list-style-type: none"> AI 新創加乘器計畫 ESG 科技創新推動聯盟 	<ul style="list-style-type: none"> 第 7 屆 AI 新創加乘器計畫共入選 8 家新創團隊，歷屆累計共 52 家新創團隊獲選。 第 3 屆 IMV 科技創新獎金競賽共選出 17 組新創團體，歷屆累計共 52 組新創團體獲獎。 	新創合作 社會參與
	8.4 減少價值鏈對環境的負面影響	<ul style="list-style-type: none"> 綠色永續供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 年度當地採購總額新台幣 162 億元 (占比 59.2%)、5 大類綠色產品總採購金額新台幣 3.4 億元 (占比 65.3%)。 3,016 家供應商簽署《供應商誠信交易與廉潔承諾書》；2,210 家供應商簽署《供應商企業社會責任行為準則》。 	供應商永續管理
	8.6 落實學用合一培訓措施，強化青年就業能力	<ul style="list-style-type: none"> SEI 菁英養成實習計畫 	<ul style="list-style-type: none"> SEI 菁英養成實習計畫提供 160 位實習生名額，傳授產業實務經驗，歷屆累計培養 848 位實習生。 	培育軟體人才
	8.8 創造安全有保障的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生管理 	<ul style="list-style-type: none"> 持續維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證有效性。 員工參與內外部職業安全衛生相關教育訓練共 7,078 人次、總時數 16,225 小時。 	職業安全
	10.2 促進多元族群就業	<ul style="list-style-type: none"> 促進多元共融 	<ul style="list-style-type: none"> 進用身障者共 36 人 (含 17 位重度以上身障者)、進用原住民共 24 人、進用外國籍者共 9 人、進用高中職學歷者共 196 人、進用超過 50 歲 (含) 者共 855 人。 	人才培育與發展
	10.3 確保機會平等，減少不平等	<ul style="list-style-type: none"> 性別平等措施 YTP 少年圖靈計畫 PaGamO 	<ul style="list-style-type: none"> 年度人權及性平教育訓練共計 8,144 人次、總時數 16,567 小時；另進行性平案例進行全集團宣導 4 次，共 16,715 人次。 提供全額交通補助給中南部、花蓮以南及離島參賽者；另投入近新台幣 40 萬元贊助支持南部高中及北部大專院校推廣資訊教育。 年度捐贈 PaGamO 新台幣 100 萬元，提供平台免費學習帳號給 2 所偏鄉學校，歷屆共捐贈新台幣 400 萬元。 	福利與權益 培育軟體人才 社會參與
	10.6 發掘社會創新模式 (台灣永續發展目標)	<ul style="list-style-type: none"> AI 新創加乘器計畫 ESG 科技創新推動聯盟 	<ul style="list-style-type: none"> 第 7 屆 AI 新創加乘器計畫共入選 8 家新創團隊，與精誠攜手協助企業客戶實現永續經營。 第 3 屆 IMV 科技創新獎金競賽共選出 17 組新創團體，藉由獎金支持發展與優化永續解決方案。 	新創合作 社會參與
	12.2 實現自然資源永續管理及有效率使用	<ul style="list-style-type: none"> 環境永續政策 環境管理措施 	<ul style="list-style-type: none"> 持續維持 ISO 14001 環境管理系統驗證有效性。 推動電子化表單取代紙本申請單，較前一年減少 467,000 張用紙。 	環境暨能源管理
	12.5 透過預防、減量、回收與再使用，減少廢棄物產生	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理措施 	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室廢棄物確實分類，每月委由簽約清潔公司統計廢棄物及資源回收數據。全年廢棄物總產出量為 39.7 公噸，其中資源回收 10.4 公噸，回收率 26.2%。 	環境暨能源管理
	12.6 永續資訊納入報告週期	<ul style="list-style-type: none"> 發布永續報告書 	<ul style="list-style-type: none"> 每年發布精誠集團永續報告書，歷屆累計中文版報告書 6 本 (2019-2024)、英文版報告書 4 本 (2021-2024)。 	關於報告書
	13.2 管理溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> 每年通過 ISO 14064-1 溫室氣體排放查證。 	溫室氣體管理
	13.3 加強氣候教育，強化機構與人員能力	<ul style="list-style-type: none"> 環境教育與外部倡議 	<ul style="list-style-type: none"> 精誠集團舉辦 70 場次環境趨勢行銷活動、共超過 1,200 人次參與。另於台南沙崙智慧綠能中心舉辦 15 場產官學綠色科技參訪活動。 響應綠色行動如 Earth Hour 關燈一小時活動、解凍格陵蘭公益放映計畫。 	環境永續政策
	16.5 減少腐敗與賄絡行為	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營委員會 	<ul style="list-style-type: none"> 每月對集團全體同仁宣導員工行為準則，其中誠信經營或營私個資保護相關共計 8 次、宣導 33,388 人次、達成率 99.1%。 舉辦 2 次誠信經營守則宣導及測驗，共計完成 7,850 人次。 舉辦 1 次禁止內線交易宣導及測驗，共計完成 3,951 人次。 2024 年發生不誠信、賄絡或行賄事件共 0 件。 《供應商誠信交易與廉潔承諾書》簽署率逾 99%。 	經營與治理
	16.6 制定透明、負責且有效的治理架構			
	16.b 推動非歧視性政策促進永續發展	<ul style="list-style-type: none"> 人權風險減緩措施 	<ul style="list-style-type: none"> 員工行為準則宣導人權性平案例共計 4 次、宣導 16,715 人次、達成率 98.9%。 	福利與權益
	17.16 在永續發展上的多邊合作	<ul style="list-style-type: none"> AI 新創加乘器計畫 ESG 科技創新推動聯盟 	<ul style="list-style-type: none"> 第 7 屆 AI 新創加乘器計畫共入選 8 家新創團隊，歷屆累計共 52 家新創團隊獲選。 共同倡議「ESG 科技創新推動聯盟」成為創始會員、舉辦「IMV 科技創新獎金競賽」，第 3 屆共選出 17 組新創團體、總獎金新台幣 510 萬元 	新創合作 社會參與

重大性分析與利害關係人議合

GRI 3-1, 3-2, 3-3

精誠集團參照《GRI 準則 (GRI Standards)》8 大報導原則定義報告書內容，同時參考《歐洲永續發展報告準則》雙重重大性原則，從「對經濟、環境、社會衝擊及對公司營運衝擊」2 面向進行評估，選定重大主題，作為揭露重點與核心架構。透過「鑑別與蒐集、調查關注程度、評估衝擊程度、審查與討論」4 大步驟執行重大性分析，共歸納出 21 項永續議題。精誠透過問卷方式了解利害關係人對永續議題關注程度、再由永續推動小組成員依雙重重大性原則進行評估，彙整後依衝擊程度排序，並諮詢外部專家建議，進一步討論議題重要性排序，最終由永續長核准，確立 9 項重大主題。

精誠集團自 2023 年起，鑑於集團未面臨顯著改變重大性分析結果的重大經營課題，遂調整重大性分析執行頻率、由原本每年執行 1 次改成每 2 年執行 1 次。未來若於非分析年度發生可能改變重大主題的公司營運議題，則將機動新增執行重大性分析作業。最新重大性分析已於 2024 年底規劃執行。

重大性分析

重大性分析流程

1 鑑別與蒐集

- 【鑑別利害關係人】精誠根據《AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES)》5 大原則，鑑別出 **6 類主要利害關係人**，包括政府、客戶、股東 / 投資人、員工、原廠 / 供應商、媒體 / 社會大眾。
- 【蒐集永續議題】參照《GRI 準則》、《SASB(Software & IT Services)》，並參考標竿企業及利害關係人關注議題等，統整出 **21 項永續議題**，並將議題分為治理、環境、社會 3 大面向。

環境	① 氣候變遷策略	③ 能源管理	⑤ 廢棄物管理
	② 溫室氣體排放	④ 水資源管理	⑥ 生物多樣性
社會	⑦ 人才發展	⑨ 員工身心健康	⑪ 社會參與
	⑧ 人才吸引與留任	⑩ 多元、平等與共融	
治理	⑫ 經濟績效	⑬ 永續產品服務	⑭ 客戶關係管理
	⑮ 公司治理	⑯ 資訊安全	⑰ 客戶隱私
	⑱ 誠信經營	⑲ 供應商永續管理	
	⑲ 風險管理		

2 調查關注程度

發送問卷給利害關係人代表，評估精誠的永續議題管理是否對利害關係人產生重大影響。

3 評估衝擊程度

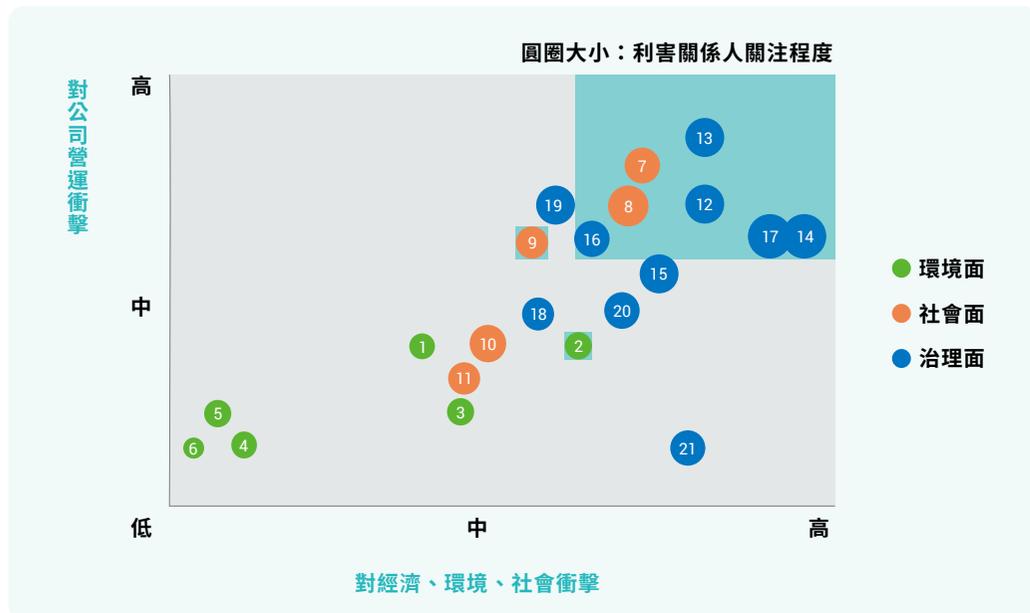
- 【對經濟、環境、社會衝擊】由永續推動小組分別評估 3 大面向議題對該面向的「正面衝擊程度」與「發生可能性」，總計回收 19 份。
- 【對公司營運衝擊】由高階主管評估永續議題對公司的營運衝擊，總計回收 5 份。

4 審查與討論

- 分別計算永續議題「對經濟、環境、社會衝擊」與「對公司營運衝擊」，並將「利害關係人關注程度」納入考量，建立雙重重大性矩陣，並設定重大門檻值，初步篩選出 7 項重大主題。同時透過外部專家提供建議，並依據矩陣結果進行內部討論，將「員工身心健康」與「溫室氣體排放」特別納入重大主題範疇。最終由**永續長核定 9 項重大主題**。永續推動小組隨後參照 GRI 主題準則列出對應揭露指標，進行資料盤點及報導規劃。

雙重重大性矩陣

精誠參考雙重重大性原則，從「對經濟、環境、社會衝擊」與「對公司營運衝擊」2面向繪製矩陣圖，並將利害關係人關注程度納入考量，選定以分數達前 1/3 永續議題納入重大主題，並參考《SASB 準則》、同業常見永續議題及精誠永續策略藍圖，決議將「員工身心健康」與「溫室氣體排放」特別納入重大主題。本次重大性分析共鑑別出 9 項重大主題。



環境	① 氣候變遷策略	③ 能源管理	⑤ 廢棄物管理
	② 溫室氣體排放	④ 水資源管理	⑥ 生物多樣性
社會	⑦ 人才發展	⑨ 員工身心健康	⑪ 社會參與
	⑧ 人才吸引與留任	⑩ 多元、平等與共融	
治理	⑫ 經濟績效	⑬ 永續產品服務	⑭ 客戶關係管理
	⑮ 公司治	⑯ 資訊安全	⑰ 客戶隱私
	⑱ 誠信經營	⑲ 供應商永續管理	
	⑲ 風險管理		

重大主題列表

環境	重大主題	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放
社會	重大主題	<ul style="list-style-type: none"> 人才發展 人才吸引與留任 員工身心健康
治理	重大主題	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 經濟績效 誠信經營 資訊安全 永續產品服務

註：「員工身心健康」與「溫室氣體排放」為特別納入之重大主題。

重大主題異動

年度	重大主題	變動原因
2022	綠色營運	為強化永續議題重大性評估，精誠將議題拆分為「能源管理」及「水資源管理」再分別評估。考量集團營運型態以辦公室為主，水資源使用主要為生活用水，能源使用則以空調用電為主，並無涉及製程生產階段，因此衝擊有限而未納入重大主題。
2024	溫室氣體排放	為呼應政府淨零排放政策目標，精誠集團亦訂定 2050 淨零目標，作為公司重要永續政策之一。鑑於其對企業營運及環境永續的重要性，特將此議題納入重大主題。

重大主題與精誠價值鏈的關係

精誠集團鑑別 9 項涵蓋環境、社會與治理的重大主題，並說明這些重大主題對精誠的意義，闡述對組織內外部價值鏈各利害關係人的直接影響。

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

面向	重大主題	重大主題的意義及衝擊說明		對應 GRI 與 SASB 主題	對應 SDGs	回應章節	組織內部			價值鏈		組織外部
		對經濟、環境、社會衝擊	對公司營運衝擊				精誠	子公司	員工	客戶	原廠 / 供應商	社會大眾
經濟 / 公司治理	公司治理	實質正面衝擊 健全的公司治理有助於有效監督與管理公司運作，保障股東權益，提升企業營運透明度與決策效率。	公司治理可促進長期營運穩定，提升獲利能力、降低營運風險，強化企業聲譽與品牌形象，對經濟面帶來正向影響。	<ul style="list-style-type: none"> 自訂議題 	<ul style="list-style-type: none"> SDG 8 SDG 16 	<ul style="list-style-type: none"> 經營與治理 	●	●	○	○	○	○
	經濟績效	實質正面衝擊 公司營收成長不僅強化競爭力，更可投入更多資源推動研發永續解決方案，為經濟、環境及社會帶來正面影響。	優異財務績效有助於提升公司財務結構與營運穩定性，進一步吸引投資人與策略合作夥伴。	<ul style="list-style-type: none"> 201-1 直接經濟價值 	<ul style="list-style-type: none"> SDG 8 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 	●	●	●	●	●	○
	誠信經營	實質正面衝擊 嚴守商業道德規範，確保經營行為與財務資訊透明公開，以保障利害關係人權益。	建立廉潔、誠信的合作關係，能有效提升企業形象，增強客戶及合作夥伴的信任與忠誠度。	<ul style="list-style-type: none"> 205-2, 205-3 反貪腐 	<ul style="list-style-type: none"> SDG 8 SDG 16 	<ul style="list-style-type: none"> 經營與治理 	●	●	●	●	●	○
	資訊安全	實質正面衝擊、潛在負面衝擊 面對日益嚴峻資安挑戰，集團每日處理大量機密資訊，持續強化資訊安全管理體系，以防範資料外洩風險。	若發生重大資安事件或機密資料外洩，不僅可能造成營運中斷，亦將損及公司聲譽與客戶信任。	<ul style="list-style-type: none"> 418 客戶隱私 TC-SI-220 資料隱私 TC-SI-230 資料安全 TC-SI-550 服務中斷風險 	-	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全與隱私保護管理 	●	●	●	●	●	○
	永續產品服務	實質正面衝擊 永續轉型已成為全球趨勢，精誠運用科技力優勢，提供永續解決方案，協助客戶落實永續管理、實現減碳目標。	順應永續及數位轉型趨勢，持續提出永續解決方案，藉此提升營收與公司形象。為確保解決方案前瞻性與競爭力，每年持續加碼研發投入與人才培育資源。	<ul style="list-style-type: none"> 自訂議題 	<ul style="list-style-type: none"> SDG 8 	<ul style="list-style-type: none"> 創造永續價值鏈 	●	●	○	●	●	○

面向	重大主題	重大主題的意義及衝擊說明		對應 GRI 與 SASB 主題	對應 SDGs	回應章節	組織內部			價值鏈		組織外部	
		對經濟、環境、社會衝擊	對公司營運衝擊				精誠	子公司	員工	客戶	原廠 / 供應商	社會大眾	
環境	溫室氣體排放	<p>潛在正面及負面衝擊</p> <p>積極推動提升能源使用效率與碳排放減量，有助於減少環境衝擊；若未有效達到減量目標，則可能對環境造成潛在負面衝擊。</p>	<p>因應淨零趨勢，精誠訂定 2050 年減碳路徑，規劃投入更多資源於汰換設備及使用再生能源，以確保如期達標，亦能強化公司永續形象與市場信任。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 302-1 能源消耗 305 排放 TC-SI-130 硬體設備環境足跡 	<ul style="list-style-type: none"> SDG 7 SDG 12 SDG 13 	<ul style="list-style-type: none"> 環境永續政策 溫室氣體管理 	●	●	○	○	○	○	●
社會	人才發展	<p>實質正面及負面衝擊</p> <p>面對軟體人才高度需求，若缺乏系統性人才發展計畫，將導致人才斷層，進而影響產業成長動能。精誠長期投入培養世界級軟體人才，為國小至大學、就學到就業提供軟體人才培育計畫，藉此提升國家及企業數位競爭力，進而擴大社會影響力。</p>	<p>隨著技術快速演進，公司必須持續強化同仁對新技術即時掌握能力，以維持競爭優勢。持續推動完整人才發展藍圖，不僅能提升同仁職涯成長與專業能力，更有助於強化員工留任意願，進而穩定公司營運。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 404-3 績效與職業發展檢核 	<ul style="list-style-type: none"> SDG 3 SDG 4 SDG 5 SDG 8 	<ul style="list-style-type: none"> 人才培育與發展 培育軟體人才 	●	●	●	○	○	○	●
	人才吸引與留任	<p>實質正面衝擊</p> <p>致力於打造友善職場與完善福利制度，持續優化工作環境，保障員工權益，對員工留任具正面影響。</p>	<p>以具市場競爭力的薪資福利，提升員工留任意願並吸引關鍵人才加入，強化企業競爭力與人才穩定性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 401 勞雇關係 404-3 績效與職業發展檢核 TC-SI-330 招募管理全球人才 	<ul style="list-style-type: none"> SDG 10 SDG 16 SDG 17 	<ul style="list-style-type: none"> 人才培育與發展 福利與權益 培育軟體人才 	●	●	●	○	○	○	○
	員工身心健康	<p>實質正面衝擊</p> <p>考量現代辦公型態帶來工作壓力與長期久坐的健康風險，遂積極營造健康職場氛圍，提供心理諮詢資源及推動運動課程等健康促進措施，協助員工維持良好身心狀態。</p>	<p>推動員工身心健康不僅有助於提升工作滿意度與留任率，亦能吸引優秀人才加入，進而增強企業競爭力與永續經營基礎。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 403 職業安全衛生 		<ul style="list-style-type: none"> 職業安全 健康促進 	●	●	○	○	○	○	○

重大主題管理方針

GRI 2-24

面向	重大主題	管理方式			
		承諾與管理策略	邊界範圍	負責單位	評估機制
經濟 / 公司治理	公司治理	遵循《董事選舉辦法》及《公司治理實務守則》，由外部專業獨立機構定期進行董事會績效評估，確保董事成員之多元性及獨立性。	精誠資訊暨所有關係企業 *1	財務長室	「董事會」作為最高決策團隊，負責監督公司的整體營運及政策執行成果。
	經濟績效	集結精誠技術團隊、連結生態圈夥伴力量、推動 5 大加值服務並深耕產業客戶，協助客戶打造創新商業模式，創造指數型成長。	精誠資訊暨所有關係企業 *1	財務長室	「董事會」作為最高決策團隊，負責監督公司的整體營運及政策執行成果。
	誠信經營	透過制定誠信行為準則、風險評估機制與檢舉管道，落實誠信經營管理，並要求員工簽署《誠信經營守則》，安排教育訓練課程，將誠信精神深化於員工日常工作之中。對外也要求供應商簽署「誠信交易與廉潔承諾書」等誠信經營相關規範，攜手供應商落實誠信經營。	精誠資訊暨所有關係企業 *1	誠信經營委員會	由「誠信經營委員會」負責防範措施及監督執行。
	資訊安全	訂定《資訊安全政策》、《資訊安全管理辦法》等集團資訊安全相關辦法與作業細則，持續通過 ISO 27001 等資安相關查證並定期實施各項危機演練，加強員工資安教育訓練，強化資安風險防禦能力。	精誠資訊暨所有關係企業 *1	數據資訊研發部	由數據資訊研發部下設專責單位「資通安全技術處」，負責規劃員工資安教育訓練，每年實施 ISO 27001 驗證與定期執行資安演練。
	永續產品服務	以「成為企業客戶最佳永續夥伴」作為目標，積極研發並整合供應商創新永續解決方案，協助客戶建立數據化永續管理模式，為客戶永續轉型賦能，幫助客戶實踐永續經營。	精誠資訊暨所有關係企業 *1	各事業單位	由總經理每季監督並評估營運結果，訂定業務目標，相關事業單位瞭解客戶使用情形，持續優化及擴大永續解決方案。
環境	溫室氣體排放	以 3 大 ISO 環境相關查驗證：ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001 作為精誠綠色營運的穩固基礎，善用各式數位科技執行智慧能源管理與碳盤查等，並逐步提升再生能源使用率，以實踐 2050 淨零排放的目標。	精誠內湖總部大樓 *2	職業安全衛生、環境暨能源推行委員會	由「職業安全衛生、環境暨能源推行委員會」定期召開討論會議，依照淨零排放設定目標路徑，檢視各階段環境目標達成情況並適時提出改善方案。
社會	人才發展	循「成為世界級的軟體公司」願景，提供完整的資訊服務，透過《員工訓練發展管理辦法》制定完善訓練發展架構，結合績效管理制度，並持續加碼投資具備核心能力人才，激發最大潛能。針對外部潛力人才則規劃對應不同學習階段的軟體人才培育計畫，藉此儲備更多卓越軟體人才。	精誠資訊暨部分關係企業 *3	人才資本中心	由人才資本中心提供教育訓練資源，對內持續提升員工訓練時數，藉此累積員工核心能力；同時，對外積極投入大專院校及中學生資訊教育，及早培養並累積世界級軟體人才。
	人才吸引與留任	招募具備 6 大核心能力的優秀人才，以「新人輔導課程」、「Mentor 制度」及「專屬人力資源服務代表」關懷新進員工適應狀況，幫助員工快速融入職場環境。建置關鍵人才甄選與培育機制，強化獎酬、晉升及長期發展規劃。甄選落實各項福利制度，打造幸福職場。	精誠資訊暨部分關係企業 *3	人才資本中心	由人才資本中心定期檢視關鍵人才及新進員工留任率，追蹤政策執行成果，並調查同仁離職原因。
	員工身心健康	為了幫助員工維持健康的身心，聘任「專職健康管理師及健康活力教練」、設置「健康管理中心」、舉辦上班時間運動課程及多項運動競賽，並開發健康 APP，協助員工以數位化方式精準掌握自身健康狀況。	精誠資訊暨部分關係企業 *3	人才資本中心	由健康管理師每年評估健康檢查報告及數據，進行健康諮詢與改善建議。

註：1. 所有關係企業：精誠軟體服務、精誠金融科技、鼎盛資科、奇唯科技、精誠隨想行動科技、康和資訊系統、精誠科技整合、泰鋒電腦、宜誠資訊、台灣資服科技、內秋應智能科技、智慧資安科技、凱信資訊、達友科技、朋昶數位科技、敦新科技、精睿資訊科技、精智資訊科技、精誠微雲科技。
 2. 精誠內湖總部大樓：精誠資訊、康和資訊系統、精誠科技整合、泰鋒電腦、內秋應智能科技、精睿資訊科技、精智資訊科技、精誠微雲科技。
 3. 部分關係企業：精誠軟體服務、鼎盛資科、奇唯科技、精誠隨想行動科技、康和資訊系統、精誠科技整合、泰鋒電腦、宜誠資訊、台灣資服科技、內秋應智能科技、智慧資安科技、凱信資訊、朋昶數位科技、敦新科技、精誠微雲科技。

重大主題短中長期目標

~
~
~ 持續進行中
 ✔
✔
✔ 目標達成

面向	重大主題	2024 年目標	2024 年績效	達成情況	短期目標	中期目標	長期目標
					2025 年	2027 年	2030 年
經濟 / 公司治理	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑 6%-20% 無發生重大違反法規事件 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑 6%-20% 無發生重大違反法規事件 	✔	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑 6%-20% 無發生重大違反法規事件 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑 6%-20% 無發生重大違反法規事件 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑至前 5% 無發生重大違反法規事件
	經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 經營正獲利 	<ul style="list-style-type: none"> 經營正獲利且營收成長 10.7% 	✔	<ul style="list-style-type: none"> 經營正獲利 	<ul style="list-style-type: none"> 經營正獲利 	<ul style="list-style-type: none"> 經營正獲利
	誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營宣導達成率 99% 「供應商誠信交易與廉潔承諾書」簽署率 96% 「供應商企業社會責任行為準則」簽署率 96% 「供應商企業社會責任自評問卷」回填率 65% 「供應商資訊安全及個資保護問卷」回填率 65% 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營宣導達成率 99.5% 「供應商誠信交易與廉潔承諾書」簽署率逾 99% 「供應商企業社會責任行為準則」簽署率逾 99% 「供應商企業社會責任自評問卷」回填率 65.6% 「供應商資訊安全及個資保護問卷」回填率 66.8% 	✔	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營宣導達成率 99% 「供應商誠信交易與廉潔承諾書」簽署率 99% 「供應商企業社會責任行為準則」簽署率 99% 「供應商企業社會責任自評問卷」回填率 66% 「供應商資訊安全及個資保護問卷」回填率 66% 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營宣導達成率 99% 「供應商誠信交易與廉潔承諾書」簽署率 99% 「供應商企業社會責任行為準則」簽署率 99% 「供應商企業社會責任自評問卷」回填率 67% 「供應商資訊安全及個資保護問卷」回填率 67% 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營宣導達成率 99% 「供應商誠信交易與廉潔承諾書」簽署率 99% 「供應商企業社會責任行為準則」簽署率 99% 「供應商企業社會責任自評問卷」回填率 70% 「供應商資訊安全及個資保護問卷」回填率 70%
	資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 27001 驗證有效性 未發生任何資料洩漏事件 	<ul style="list-style-type: none"> 持續通過 ISO 27001 驗證 未發生任何資料洩漏事件 	✔	<ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 27001 驗證有效性 未發生任何資料洩漏事件 	<ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 27001 驗證有效性 未發生任何資料洩漏事件 	<ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 27001 驗證有效性 未發生任何資料洩漏事件
	永續產品服務	<ul style="list-style-type: none"> 新增或調整後的永續解決方案達 50 項 	<ul style="list-style-type: none"> 永續解決方案共 50 項 	✔	<ul style="list-style-type: none"> 新增 4 項 E 解方 	<ul style="list-style-type: none"> 新增 4 項 E 解方、1 項 S 解方、1 項 G 解方 	<ul style="list-style-type: none"> 新增 4 項 E 解方、2 項 S 解方、1 項 G 解方
環境	溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電年減 5% 溫室氣體排放年減 3% 再生能源占比 4% 持續環境相關 ISO 查驗證 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電年減 6.4% 溫室氣體排放年減 6.0% 再生能源占比 4.6% 維持環境相關 ISO 查驗證 	✔	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電年減 5% 溫室氣體排放年減 3% 再生能源占比 9% 持續環境相關 ISO 查驗證 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電年減 5% 溫室氣體排放年減 3% 再生能源占比 14% 持續環境相關 ISO 查驗證 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電年減 5% 溫室氣體排放年減 3% 再生能源占比 20% 持續環境相關 ISO 查驗證
社會	人才發展	<ul style="list-style-type: none"> 員工平均訓練時數 30 小時 YTP 計畫國中組參與 60 隊 	<ul style="list-style-type: none"> 員工平均訓練時數 35.4 小時 YTP 計畫國中組參與 68 隊 	✔	<ul style="list-style-type: none"> 員工平均訓練時數 30 小時 YTP 計畫新增競賽型態 	<ul style="list-style-type: none"> 員工平均訓練時數 30 小時 YTP 計畫逾 900 人參與 	<ul style="list-style-type: none"> 員工平均訓練時數 30 小時 YTP 計畫逾 1,000 人參與
	人才吸引與留任	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵人才留任率 95% 新進人員留任率 80% 	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵人才留任率 95.6% 新進人員留任率 80.2% 	✔	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵人才留任率 95% 新進人員留任率 81% 	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵人才留任率 95% 新進人員留任率 83% 	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵人才留任率 95% 新進人員留任率 85%
	員工身心健康	<ul style="list-style-type: none"> 持續 ISO 45001 驗證 高風險個案關懷率 100% 員工健檢率 75%(法規年限同仁 100%) 	<ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 45001 驗證 高風險個案關懷率 100% 員工健檢率 71.1%(法規年限同仁 100%) 	✔	<ul style="list-style-type: none"> 持續 ISO 45001 驗證 高風險個案關懷率 100% 員工健檢率 75%(法規年限同仁 100%) 	<ul style="list-style-type: none"> 持續 ISO 45001 驗證 員工健康促進活動支出費用 400 萬元以上 員工健檢率 75%(法規年限同仁 100%) 	<ul style="list-style-type: none"> 持續 ISO 45001 驗證 員工健康促進活動支出費用 500 萬元以上 法規年限同仁健檢率 100%

利害關係人溝通議題與管道

GRI 2-25, 2-29

精誠集團 2024 年與利害關係人溝通情形已於 2024 年 12 月 17 日董事會進行報告。

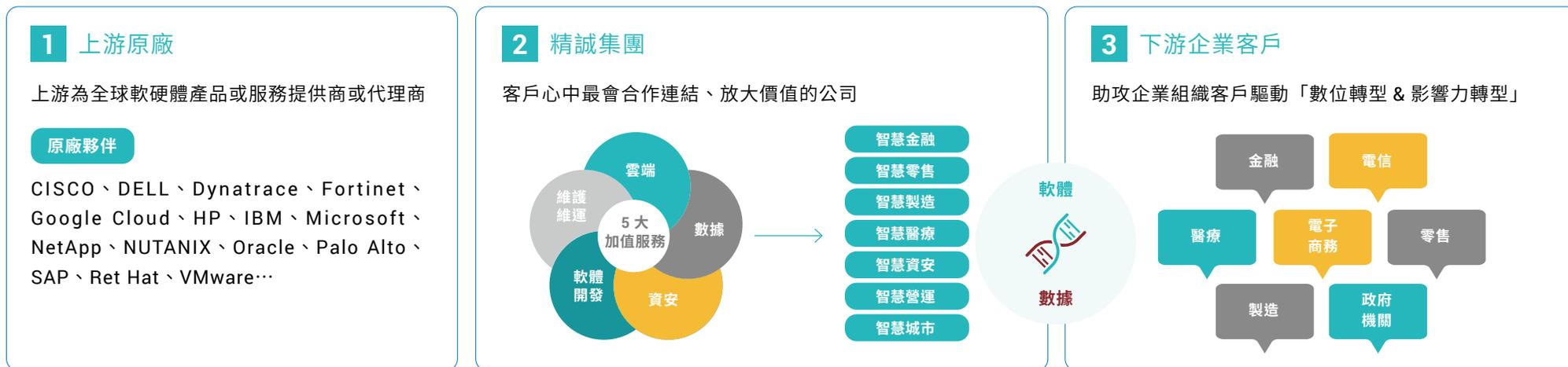
利害關係人	利害關係人對精誠集團的意義	溝通議題	溝通頻率與溝通途徑	精誠的回應 (2024 年執行成果)	回應章節
員工	員工是公司最重要的夥伴，人才與創新是企業建構核心競爭力最重要的關鍵，也是邁向永續經營最重要的基礎。	<ul style="list-style-type: none"> 人才選訓用留 人權保護 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 業務年會、技術年會 每季 勞資會議 每月 法令遵循宣導、業務大會 不定期 內部公告、議題會議、溝通信箱、訓練課程 	<ul style="list-style-type: none"> 員工平均教育訓練時數 35.4 小時，年增 3.2%；實施人權案例宣導 16,715 人次及人權教育訓練 8,144 人次共 16,567 小時。 榮獲 2024 勞動部工作生活平衡獎「員工關懷獎」及 2024 國家人才發展獎「傑出個案獎」。 生育補助 (精誠寶寶、福委會) 共新台幣 404 萬元。 健康促進支出共新台幣 1,296 萬元。 	<ul style="list-style-type: none"> 人才培育與發展 福利與權益 職業安全 健康促進
客戶	精誠客戶涵蓋各產業，以客戶需求為核心，聚焦提升客戶優質體驗，共同創造客戶成長的第二曲線。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶隱私 資料安全 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 專人拜訪、客戶供應商稽核、電話聯繫、專屬信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 定期執行各項資訊安全演練，未發生任何資料洩漏事件。 完成 88 家客戶供應商實地稽核及永續自評表問卷 968 份。 完成對員工資訊安全宣導及測驗共 7,876 人次。 2024 客戶滿意度調查「整體服務滿意度」8.93 分，年增 3.1%。 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全與隱私權保護 客戶關係管理
股東/投資人	股東的支持是精誠穩健成長的力量，為股東創造最大利益為公司營運宗旨，透明揭露營運及財務資訊。	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 反貪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 股東會、年報、永續報告書、TCFD 報告書 每季 董事會、功能性委員會、法人說明會、財務報告書 每月 公布營運績效、公開資訊觀測站 不定期 重大訊息公告、海內外投資法人面對面及電話溝通會議 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 / 季 / 月於規定前公告財務報告及相關經營成果。 榮獲證交所第 11 屆公司治理評鑑「上市公司 6%-20% 級距」。 自辦 / 受邀召開法人說明會，受邀線上共計 2 場、實體 2 場。 提供永續解決方案 50 項。 發布中 / 英文重大訊息各 45 則。 投資法人面對面、線上及電話溝通會議 52 家共 68 人次。 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 經營與治理
原廠/供應商	與原廠及供應商緊密合作擴展業務市場，提供客戶多元化產品服務及完整解決方案，共同為客戶創造更大效益。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶隱私 資料安全 供應商永續管理 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 會議及電子郵件、原廠會議、供應商議價會議或溝通拜訪會議等 	<ul style="list-style-type: none"> 參與原廠稽核活動 19 場次、合規宣導 22 場次、市場趨勢說明會 68 場次。 累計 3,016 家供應商簽署「供應商誠信交易與廉潔承諾書」。 累計 2,210 家供應商簽署「供應商企業社會責任行為準則」。 回填供應商企業社會責任自評問卷共 830 份、供應商資訊安全及個資保護問卷共 846 份。 舉辦 1 場供應商線上交流會，共 132 家廠商、169 人次參與。 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全與隱私權保護 客戶關係管理 供應商永續管理
政府	遵循各營運據點之地方政府法規，創造地方就業機會及稅收來源。	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 稅務治理 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 政府機關評鑑 不定期 公文、會議、電話、電子郵件、公開資訊、座談會、研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 未發生重大違反法規事件、未發生任何經證實違反客戶隱私事件、未發生違反誠信經營相關事件。 依法納稅，所得稅費用新台幣 3.64 億元。 申辦取得政府補助總額新台幣 2,686.49 萬元。 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效
媒體/社會大眾	媒體是向利害關係人溝通的重要管道；持續向社會大眾傳遞公司品牌形象，有助於推廣至更多的利害關係人。	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與 多元平等共融 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 論壇、研討會、新聞稿、議題專訪、記者會 	<ul style="list-style-type: none"> YTP 少年圖靈計畫提供女性保障名額，近 5 年共 599 名女性報名參與。 榮獲天下雜誌 2024 天下永續公民獎「大型企業服務業組第 14 名」、康健雜誌 2024 CHR 健康企業公民獎「大型企業服務業組金獎」。 累計贊助 PaGamO 未來素養學堂計畫新台幣 400 萬元。 累計支持商業周刊發起 IMV 創新科技創新競賽活動共新台幣 400 萬元。 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 培育軟體人才 社會參與

創造永續價值鏈

GRI 2-6

我們的價值鏈

精誠集團作為全球資訊軟硬體提供商與代理商，以「客戶心中最會合作連結、放大價值的公司」作為生態整合定位。透過整合上游原廠軟硬體產品或服務，再加上精誠自有研發加值服務，提供完整軟硬體授權方案與資訊服務解決方案。核心應用橫跨「智慧金融、智慧零售、智慧製造、智慧醫療、智慧資安、智慧營運、智慧城市」等領域，並以「雲端、數據、資安、軟體開發、維護維運」5大加值服務、協助下游產業如金融、電信、電子商務、零售、製造或公部門客戶實現「數位轉型與影響力轉型」。



外在環境驅動資訊服務產業加速發展

在極端氣候、地緣政治與科技快速演進交互影響下，全球與台灣產業正面臨轉型升級壓力。碳管理、數位轉型、AI 應用、資訊安全與風險管理等議題快速升溫，推動企業積極應對。隨著淨零轉型與永續影響力成為企業核心競爭力，永續策略已直接衝擊企業營運與投資決策。雲端與數據技術演進亦伴隨資安威脅劇增，使「數據安全性、機密性及正當使用」成為企業資安策略布局關鍵。加上法規日趨嚴謹，資安更是企業營運基本門檻與信任基礎。面對快速變動新經濟時代，企業唯有善用資訊科技，發揮軟體驅動硬體綜效，將科技力持續轉化為新型態服務，方能掌握轉型契機與市場先機。AI 演算法已成為整合生態圈重要關鍵，橫跨各領域多元應用可廣泛協助企業優化決策流程、提升管理效率，進而帶動產業成長。精誠集團順應趨勢，提供涵蓋 ESG、數據、雲端、資安、製造、金融、IT 基礎建設與客製服務等 8 大類解決方案，成為企業邁向永續的最佳夥伴。

更多資訊請見官網：<https://www.systemx.com/>

資訊服務應用與解決方案

精誠集團提供主要商品與服務列舉如下

主要產品 (服務)	主要用途及功能說明
SYSTEMX Brain AI Agent	「SYSTEMX Brain 雲地整合 AI Agent 發展框架」是一個可在企業內外整合多種大模型資源，並提供 RAG 能力的全方位平台。聚焦產業落地，讓大模型真正解決業務痛點。
個案導向醫療資源整合系統 (P.O.MRP)	國內第一個符合 "國際醫療資訊交換標準 FHIR" 架構進行 IOT 資訊整合傳遞的醫療照護個管系統。不僅縮短醫護作業流程，且推動醫療資料的結構化管理與分析，協助醫院邁向 ESG 永續目標和發展精準醫療。

更多精誠集團商品及服務項目，請見「113年報_營運概況p.73-75」

永續產品與服務

面對全球永續發展趨勢，精誠集團運用核心技術與產業實力，協助客戶導入永續解決方案，推動實現永續目標，創造嶄新市場商機與產品服務。集團盤點各事業單位研發創新的 ESG 專案，整合歸納出涵蓋環境、社會與治理 3 大面向共 50 項方案。不僅自行研發創新解決方案，亦積極代理具永續理念的軟硬體產品，協助企業客戶導入數據化永續管理模式，達成節能減碳與永續經營的長遠目標。精誠集團將持續深化與客戶、原廠及供應商的合作關係，發展更多元且具前瞻性的 ESG 全方位解決方案，共創永續競爭優勢。

公司治理

落實公司治理、法規遵循與資訊安全，優化組織內部稽核與內部控制，維持強健經營體質！

幸福員工與社會參與

落實完整職場安全防護，保護企業智慧資產與作業安全、加強員工健康管理，幫助善盡社會責任！

環境永續

善用科技力節能減碳、碳管理與創造碳有價，節約營運費用並提升效率，促進永續發展！

50 項解決方案

更多精誠永續解決方案資訊，請見「[官網 ESG 解決方案](#)」

代理永續解決方案

精誠集團產品共享中心 (DC) 提供包括系統、存儲、軟體、雲端、資安等全球最具權威與知名品牌產品、解決方案與團隊服務機制，協助組織內的業務團隊提企業客戶完整的資訊解決方案與增值服務。精誠集團合作代理的供應鏈上游夥伴群，如：CISCO、DELL、Dynatrace、Fortinet、Google Cloud、HP、HPE、IBM、Opentext、Microsoft、NetApp、NUTANIX、Oracle、Palo Alto、Pure Storage、Ret Hat、SAP、UPAS、Veritas、VMware 等，在產品研發或軟體開發上均積極關注永續議題並推動永續發展；集團持續與上游夥伴群深化關係、通力合作共同推動企業客戶永續經營所需產品與服務。

自有及增值永續解決方案

精誠集團提供自有或增值永續解決方案列舉如下

公司	解決方案	永續價值
G	精誠資訊 Cyber Center 資安卓越中心	以最新大數據平台進行 7×24 即時資安監控，幫助企業實現數位轉型和數據安全保障，有助提高公司治理的透明度和效率，降低資訊安全事件對環境造成的影響，並保障客戶隱私和個人資訊安全。幫助組織確保其資訊安全，減少風險，提高透明度，並建立社會信任。
	精誠軟體服務 精礦系統 - ESG 資訊資產管理與分析	系統整合各式資產盤點工具，企業可即時掌握軟硬體資源、合約與綠色採購資訊，提升資產管理效率與 ESG 透明度。系統化管理減少人力成本與碳足跡，快速生成合規報表，滿足跨國或多據點企業永續與稽核需求。
	智慧資安 HEIS 資安意識人因分析系統	全方位資安意識培訓平台結合釣魚演練與教育訓練，有效辨識企業內部人因資安風險，強化員工資安警覺性。曾協助某企業導入後，員工對未知郵件的點擊率由 56% 降至 37%，顯著提升資安防護力與永續營運韌性。
	精誠資訊 Graphen 反洗錢人工智慧解決方案	協助金融、證券業加強偵測洗錢與詐欺行為，降低誤判機率，提升金融機構的 AML 風險管理能力，為金融機構提升反洗錢系統效果，降低違規罰款風險與人力成本的耗費，提升企業治理水平，建立穩定、更安全的金融生態系統。
S	精誠隨想行動科技 Health Up! App 健康運動應用方案	協助企業建置員工運動健康 APP，提供健康管理、競賽活動、智能應用模組等功能，可串聯運動數據，協助提升員工身心靈健康，達到企業及員工健康的雙贏局面，促進企業健全成長。
E	精誠資訊 EnVision360 永續能源治理解決方案	經由永續能源治理解決方案提供企業掌控能源使用情況，並提供資訊供企業制定每年節約能源策略，契約用電容量超過八百瓩之法人及自然人，達到其年度節電率 1% 以上。
	奇唯科技 健保電子化審查系統	將醫療院所的紙本病歷雲端數位化，有效管理申報及抽審申復爭議檢核案件，提升作業效率。依已實施門診病歷電子檔送審院所統計，每年紙張約減少 57 萬張，每年影印機用電量約減少 3,700 度，抽審時段約節省 2 個人力。
	精誠資訊 UiPath 流程自動化 (RPA)	提供 RPA 機器人流程自動化解決方案，加速企業數位轉型、減少重複工作程序，並且增加「自動化」以達到「無紙化」環境，有助於永續發展。已成功協助企業導入，節省 80% 作業時間，且使精準度提高至 95%。

精誠集團永續解決方案成功案例

1 儲值暨紅利管理雲端服務平台

【經營會員行銷利器·雲端儲值輕鬆又環保】儲值紅利點營運服務以雲服務為架構，系統為核心，串聯各大零售業者，將實體商品數位化並將點數應用於會員網電子票券商品兌換，並透過會員間分享、轉贈，讓更多消費者得以申請成為會員，增加不易接觸的 B2B2C 潛在客戶。透過提供經濟且具彈性的整合性委外服務，企業無須自建系統與設備，便能擁有自有專屬的經營客戶行銷利器，平台整合 POS、VPN 與銀行信託機制，提供完整的交易安全與履約保障，能有效提升客戶經營競爭優勢，同時減少實體卡片與紙本作業的環境衝擊，友善地球環境。

快速上手多元行銷模組·深化會員經營與顧客忠誠度

- 一站式完整服務，輕鬆導入
- 實體會員與行動會員最佳解決方案
- 串聯「儲值卡、電子禮券、會員紅利卡」3 大核心產品功能
- 獲銀行認可的履保信託管理機制
- 彈性多元化行銷活動功能
- 完整的交易安全機制
- 滿足「信用卡、金融卡、儲值卡」支付工具整合需求
- 通過國際認證之安全機房管理



成功案例

點數經濟蔚為風潮，成為零售業帶動消費的重要行銷手法。然而實體印花不便攜帶、易遺失，常讓顧客放棄集點。精誠協助知名連鎖超市企業導入行動支付後，進一步推動印花集點數位化，不僅提升顧客集點意願與行銷活動成效，也節省印製成本、減少紙張浪費，兼顧效率與永續發展。透過數位集點整合行動支付，讓消費者無需攜帶錢包與卡片即可完成消費與集點，強化消費體驗，也加速零售業數位轉型。



更多本解決方案資訊，請見「[儲值暨紅利管理雲端服務平台](#)」

2 精安心全方位稽核管理平台

【自動化資安檢查·守護企業營運穩定不中斷】協助企業建立核心主機系統安全參數規範，透過一站式稽核管理平台，整合稽核流程與合規檢查機制，提升資訊安全管理效率。平台支援自動化比對系統，確保系統設定符合企業內部政策及法規要求，有效降低人工作業錯誤與資安風險。企業藉由即時掌握系統設定狀況與合規情形，能確保穩定營運、提升資安防護力、降低潛在營運中斷風險及重工導致資源浪費。平台同時支援自動化產出報表與視覺化呈現管理數據，可提升資訊透明程度，落實公司治理面的資安控管及合法合規要求與永續營運目標，是企業數位治理與資安防護最佳利器。

一站式資安稽核管理平台·全方位警示潛在威脅

- 滿足多種設備日誌集中管理需求，快速部署，快速上線
- 深度分析報告與即時警示通報，得悉異常與風險事件
- 監控分析使用者及系統物件行為模式，藉由機器學習評定風險指標，提早警覺潛在內外部安全威脅
- 可靠快速的查詢功能，能快速跨設備搜索和檢索大量稽核資料，節省人工作業時間並提高工作效率，輕鬆找到所需資訊進行深入分析
- 快速進行設備檢核，找出設備弱點及缺失，以符合資訊安全合規要求
- 超過 1000 張多樣化預設報表功能，能快速理解系統運作情況，支援決策判斷



成功案例

全球知名半導體大廠擁有眾多主機，但缺乏統一安全設定管理機制，導致稽核過程耗費大量人力檢查卻難以即時掌握異常。精誠協助導入自有開發「主機安全稽核與合規平台」，建立標準化安全參數規範，藉由自動化稽核與報表功能，大幅提升資安管理效率。系統具即時監控與異常告警機制，協助企業快速調整設定、降低資安風險與人為疏失，亦符合內外部稽核需求。平台成功應用於企業逾百台主機，強化資安治理與法規遵循，提升整體資安成熟度與營運穩定性。



更多本解決方案資訊，請見「[精安心全方位稽核管理平台](#)」

3 偏鄉數位提升計畫

【提升偏鄉數位管理·照護零時差】根據國家發展委員會預估，台灣在 2025 年將迎來超高齡社會，屆時 65 歲以上人口將占總人口 20% 以上。無論是中央或是地方政府勢必都需要配置更多資源來因應日益增加的長者關懷照顧需求。精誠集團旗下子公司台灣資服科技參與數位發展部數位產業署的「偏鄉數位提升計畫」，為「弘道老人福利基金會」導入數位化系統與雲端設備，協助組織在都市與偏鄉區域的據點能夠達到「資訊零時差」，進而實現偏鄉長者照顧「服務零時差」。

弘道基金會長期投注銀髮服務領域，組織據點橫跨都市與偏鄉區域，為知名全國性非營利組織。隨著台灣老年人口增加，紙本個案管理模式已無法滿足即時管理與服務需求。台灣資服憑藉長年建置社福整合系統經驗，為基金會建立「預防照顧個案管理系統」，藉由數位化管理模式避免重工、全面提升作業效率與服務品質，克服為偏鄉長者服務的地理障礙，更減少紙本資源耗用而帶來環境正效益。

成功案例

政府與企業、社福團體攜手實現數位平權

弘道老人福利基金會表示，長期為獨居、弱勢、失能長者提供到宅關懷、物資配送、陪同就醫及健康促進等多元助老服務，需建立大量紙本表單。為提升服務效率並即時解決志工服務現場課題，台灣資服協助建置「預防照顧個案管理系統」，藉由數位化管理讓社工即時上傳服務紀錄、從而迅速提供支援，能更高效追蹤管理高齡者需求。系統亦整合志工服務時數、教育訓練與表揚紀錄，進一步強化志工服務流程與管理效率，展現科技力對 NPO 實體服務的實質助益。



為持續擴散社會福利正效益，台灣資服透過數位發展部交流媒合會與更多 NPO 組織深入對話，掌握第一線社福人員急迫需求。期望透過政府、資服業者及 NPO 組織三方協力，共同推動數位能力擴散，讓偏鄉地區福祉與城市同步發展，確保偏鄉不被科技潮流趨勢邊緣化，進而有效縮減偏鄉地區數位落差，實現社會福利永續與公平發展。



4 托育補助撥付系統

【完善社福平台創造「幸福友善·老幼共好」城市願景】為協助政府打造智慧城市，精誠集團旗下子公司台灣資服科技與新竹市政府攜手合作，建置兩大社會福利服務平台「托育補助撥付系統」與「月嫂媒合服務平台」，幫助實現「0-6 歲市府一起養」政策，讓市民享有更便捷貼心的社會福利服務。台灣資服透過科技專業助力政府開發建置友善的社政系統，提升社福工作者的服務效率。身為公部門推動社福政策重要夥伴，台灣資服已經與多個公部門密切合作，共同實現智慧城市治理願景，讓公部門與民眾共好。

少子化與高齡社會議題已逐步為台灣社會帶來衝擊，尤其新竹市兒少人口占比為全國最高，相關議題亟需公部門與企業協力合作因應。台灣資服長年深耕社福領域、累積豐富建置社政系統經驗，已為公部門建立龐大社政數據資料庫，能有效支持公部門制訂與執行社福政策做決策判斷，加速落實福利措施。



成功案例

科技賦能社福·打造更有溫度的智慧城市

【托育補助撥付系統】為加強育兒支持政策行政效率，以數位化作業取代紙本流程，透過最新清冊，自動比對申請人資格、以核發對應補助款。不僅大幅降低基層公務員作業負擔，更提升行政作業效率並確保撥付機制正確率與精準度，成為「0-6 歲市府一起養」政策的穩固基礎。

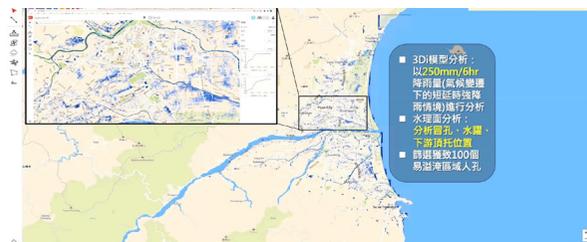


【月嫂媒合服務平台】為改善少子化課題，針對產後照顧面向建立線上登錄、媒合與服務管理一體化的運作模式。平台推動「到宅坐月子」服務，由合格專業人員提供產婦及新生兒照護、家務協助與修養建議，讓新手家庭能在熟悉環境安心休養。除了提升市府婦幼照護服務品質，也展現科技力驅動城市發展、點亮城市各角落的希望與愛。

5 AIoT 智慧防災

【以科技強化災害預防・守護民眾生命財產安全】面對極端降雨導致生命財產潛在風險，精誠集團旗下子公司精誠科技協助宜蘭縣政府，導入智慧防災科技應用，打造智慧雨水下水道監測環境。透過結合 AI 與大數據分析，精準選定監測設備水位計的最佳設置地點，並採取自動連線監測機制，提前預警，以降低颱風與極端降雨引發淹水災情，成為民眾生命財產最佳守衛。

夏季降雨為台灣提供豐沛水源，但隨氣候變遷加劇，極端降雨與高強度颱風頻傳，對人民生命財產構成重大威脅，使公部門水力規劃更至關重要。水利與水情監測規劃廣泛涉及監測、通訊、工程、資安防護等專業領域，更是公共基礎建設重要一環。為確保即時掌握決策資訊，同時兼顧設備與資訊安全性，精誠科技匯集業界專家與學界顧問等生態圈夥伴，幫助宜蘭縣政府打造智慧城市防災機制，強化都市韌性與安全保障。



成功案例

打造宜蘭縣成為智慧防災模範城市

宜蘭縣政府導入智慧雨水下水道監測系統，採用符合國際碳排標準的複合型水位計，結合雷達波與壓力式監測技術，強化水位監測精準度與可靠性，提升公部門防災應變效率。系統運用荷蘭最新淹水模擬 3Di 技術，透過 AI 與大數據分析，評估淹水熱區及高風險區段，精準規劃水位計設置點，提升排水系統監控效能。宜蘭縣位處颱風侵襲高度受影響區域，積極推動智慧防災科技因應極端氣候挑戰，建構更穩固安全城市環境，朝智慧防災標竿城市全力邁進。



6 喜客券電子票券服務

【立即贈禮・顛覆企業禮贈品模式】企業採用「喜客券」服務，不僅能縮短採購流程、降低管理成本，亦可為消費者提供靈活兌換的便利。消費者可根據自身需求，自由選擇何時何地兌換贈品，並依禮券面額挑選真正需要的禮品，實現企業與消費者雙贏。消費者獲得電子票券序號或電子禮券，可至特約品牌門市透過精誠即時核銷系統完成商品兌換。或可藉由《兌兌喜客券平台》進行選購與贈送，大幅節省傳統紙本禮券人力配送與印刷成本，既節能又環保。

精誠資訊打造的「喜客券平台」，整合超過 25,000 個門市據點，提供從平台規劃、系統維運、帳務管理、行銷推廣到客服支援的一站式服務，皆由自有專業團隊全程運營。平台目前已代理超過 100 家知名零售品牌，協助業者發展 B2B2C 導客服務，提升會員經營效益。喜客券自買使用率高達 90%，送禮使用率亦達 75%。截至 2024 年底，累計發行電子禮券近 7,900 萬張，核銷數達 5,700 萬張，相當於成功減少使用近 6,000 萬張紙本禮券，實現數位轉型同時兼顧環境永續。



成功案例

攜手悠遊付，助攻會員經營

精誠提供一條龍式專業服務，攜手悠遊卡公司推出「悠客券電子票券服務平台」，包含系統建置、營運維護、帳務管理到會員行銷，整合精誠喜客券系統品牌商，提供超過 200 萬悠遊付會員多元電子商品選項，實踐會員與日常生活應用場域串聯，發展更便利、更永續的數位生活圈。



更多本解決方案資訊，請見「喜客券服務」

7 ESG 智能永續指標數據平台 2.0

【數位創新助力開啟綠色金融新未來】因應國際永續評鑑標準差異，「ESG 智能永續指標數據平台」依據台灣證交所產業分類，並參考國際框架，建構在地化 ESG 評分指標，運用 AI 分析企業永續報告書、公開資訊與政府開放資料，量化呈現環境、社會、治理 3 面向數據，並提供產業比序、個股評分供投資參考。第一金證券與精誠資訊領先同業於 2023 年推出 1.0 版，整合下單介面與 ESG 資訊，2024 年榮獲國家品牌玉山獎「最佳產品獎」肯定。

2025 年推出的 2.0 版，首創直接在客戶行情報價畫面即時顯示個股 ESG 分數，無須額外查詢，並導入向量資料庫，加強數據精準度與應用彈性，為客戶提供更精準 ESG 評估並大幅提升決策效率，也協助金融業推動綠色經濟轉型，實現永續投資改變世界的長遠目標。



成功案例

驅動永續投資變革利器

第一金證券董事長陳致全表示，全球對永續議題的關注日益提升，綠色金融已是未來發展的重心。藉由與精誠資訊深度合作，結合 ESG 數據與金融專業，致力於打造高價值數位化 ESG 解決方案，助力投資人實現財務回報與永續發展雙贏目標。



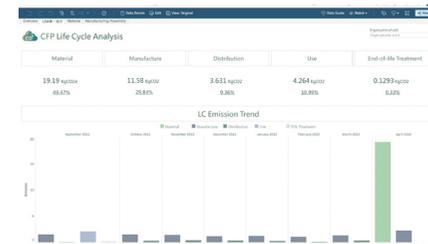
精誠致力於以科技力推動永續轉型，建構完整 ESG 資訊服務藍圖，協助金融機構提升客戶 ESG 投資資訊透明度。「ESG 智能永續數據平台」不僅獲第一金證券導入應用，亦獲得兆豐證券青睞。此外，精誠攜手臺灣證券交易所合作推出「ESG InfoHub」平台，藉此強化上市公司 ESG 發展，促進提升資訊揭露品質，引導永續資金投入，展現永續價值。

更多本解決方案資訊，請見「[第一金證券導入平台](#)」、「[兆豐證券導入平台](#)」、「[證交所 ESG Infohub](#)」

8 建構全方位數位化碳管理

【從碳盤查到碳足跡管理，開啟淨零轉型加速引擎】為協助企業掌握碳管理全貌，精誠資訊繼推出「Carbon EnVision 雲端碳管理系統」及「EnVision360 永續能源治理解決方案」後，重磅推出「FootPrint Carbon 產品碳足跡系統」。將碳管理觸角延伸至產品層級，全面涵蓋組織與產品碳排放管理，提供企業或機關團體建立全面淨零轉型策略的數位化利器，成為客戶實現永續目標的堅強後盾。

精誠專業顧問團隊協助導入碳管理系統，建構組織碳盤查邊界、數位化碳管理流程，有效彙整上下游價值鏈 85% 碳排數據，降低逾 70% 人力作業與資料彙整工時，藉此設定年度減碳目標，支持淨零路徑規劃。EnVision360 則協助企業即時監測與優化能源使用，繼而制定年度節能策略，更曾協助契約用電容量超過八百瓩用電戶達成年度節電率 1% 以上目標。FootPrint Carbon 則數位化拆解生命週期與製程，一站式專業顧問輔導並簡化盤查流程，搭配 API 串接與演算技術，定錨產品生命週期碳排熱點，全方位掌握企業碳管理密碼，符合 CBAM 與客戶需求，實現組織到產品加速淨零長遠目標。



成功案例

綠色科技賦能·實現淨零未來

精誠團隊依據不同產業特性與企業營運需求，協助導入並客製化 EnVision360 能源管理平台。藉由專業顧問輔導與技術支援，整合分散於紙本資料及多個獨立系統數據，建構系統化能源管理流程，有效解決資料整合不易課題。平台能即時呈現能源使用狀況，協助管理層掌握營運現況、優化決策，從能源數據管理切入，進而全面提升營運效率，成為企業達成永續轉型重要推手。

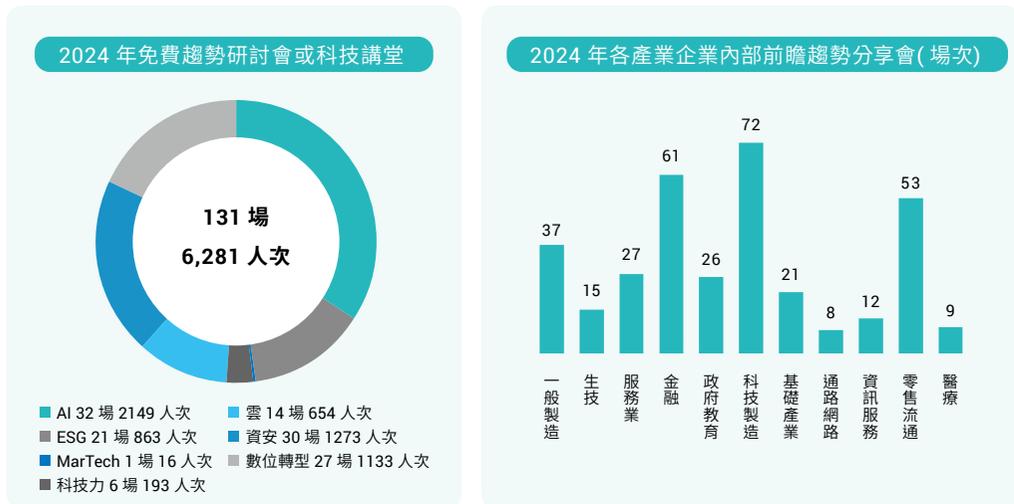


更多本解決方案資訊，請見「[Carbon EnVision 雲端碳管理系統](#)」、「[EnVision360 永續能源治理解決方案](#)」、「[FootPrint Carbon 產品碳足跡系統](#)」

分享與擴散前瞻趨勢

面對快速變化的自然與商業環境，企業須及時調整策略以因應科技、市場、消費者趨勢演進。精誠集團不僅提供永續解決方案，更洞察趨勢變化、秉持知識共享精神，藉由精誠全方位支持體系，免費邀請現有或潛在客戶參與前瞻性趨勢分享活動，協助掌握產業動脈、精進經營管理。精誠深度融合核心專業知識與趨勢變化，集結內部專家講師策劃趨勢主題活動，深入淺出傳遞給不同對象。透過無私知識交流，不僅加深鞏固既有客戶的長期戰略合作，更與潛在客戶逐步建立合作夥伴關係，讓精誠與客戶在市場中能持續保持競爭優勢。

精誠集團 2024 年舉辦免費趨勢研討會或科技講堂共計 131 場，共有 6,281 人次參與活動，其中共有 98 場為線上或實體及線上同步活動，線上活動占比超過 74.8%，不僅積極響應減碳趨勢，也觸及更多關心永續或前瞻議題的閱聽者。此外，精誠集團亦接受單一企業邀請進行企業內部前瞻趨勢分享，2024 年針對全台及離島 17 個縣市舉辦共 341 場企業分享會，其中 67 場企業分享會為線上活動，藉此回應減碳與防疫課題。



此外，精誠集團 2021 年進駐台南沙崙綠能科學城成立「台南沙崙智慧綠能中心」，作為集團綠色科技落地應用示範基地，透過串聯當地產官學資源共同打造綠色科技生態圈。本中心每年提供各組織單位參訪導覽，2024 年舉辦 15 場產官學參訪活動。

永續經濟活動認定參考指引

參照金管會《永續經濟活動認定參考指引》，精誠集團非屬公告 29 項「一般經濟活動」相關產業，故不適用「一般經濟活動」，但仍自願揭露相關對照資訊如下：

衡量步驟	精誠集團		
	商品銷貨收入	勞務收入	其他
(一) 企業辨識營運之主要經濟活動，於過去一年占全部營收之比重	78.60%	21.17%	0.23%
(二) 企業辨識主要經濟活動是否適用本指引之「一般經濟活動」及「支持型經濟活動」	不適用一般經濟活動、部分適用支持型經濟活動	不適用	不適用
(三) 下列三條件判斷是否符合永續經濟活動	-	-	-
條件 1：是否符合【對任一環境目的具有實質貢獻】之技術篩選標準	-	-	-
條件 2：是否符合【對六項環境目的未造成重大危害】	符合	-	-
條件 3：是否符合【對社會保障未造成重大危害】	符合	-	-
(四) 是否有轉型計畫	-	-	-
衡量結果：個別經濟活動符合本指引情形及永續程度	符合	不適用	不適用

註：部分適用支持型經濟活動包含「Carbon EnVision 雲端碳管理系統」、「EnVision360 永續能源治理解決方案」、「FootPrint Carbon 產品碳足跡系統」、「ESG 數據中台」。

經營績效

GRI 201-1

財務表現 • 連續9年營業收入創下歷史新高 •

精誠在 2024 年合併營收為新台幣 38,950,642 仟元，年增 10.7%，連續 9 年創下歷史新高，合併稅後淨利為新台幣 1,957,431 仟元，年增 31%，每股稅後純益 7.66 元。精誠能連續 9 年營收創新高，主要受惠集團推動企業數位轉型，聚焦「雲端、數據、資安、軟體開發及維護維運」等服務，並強化訂閱式方案，優化營益率及提升服務收入，掌握企業 IT 布局的關鍵趨勢。針對 AIGC(人工智慧生成內容) 關鍵議題，加速發展生成式 AI 技術應用解決方案，運用軟體 AI 化，助攻百工百業在應用情境落地實踐，並持續推動 ESG 相關解決方案，深化生態圈合作連結，創造新經濟附加價值，開拓更多成長機會。展望 2025 年，經營重點將鎖定 5 大方向：(1) 擴大 AI 領域投資發展，建立「AI+ 生態圈」橫向結盟；(2) 加速推動區域化發展，鎖定東南亞與日本市場，聯合在地夥伴力量，以「全球 IT 服務」為核心，進一步延伸集團自有產品與服務，提升海外市場競爭力與優勢；(3) 善用新經濟科技力，創造差異化增值服務，增進服務定價力與毛利率；(4) 結合夥伴力量，透過策略聯盟、併購與合資等方式，產生營運綜效，達成擴大市場目標；(5) 積極推動有潛力事業上市櫃方式，為公司創造更大價值。

■ 近三年財務表現

單位：新台幣仟元

分類	項目	2022 年	2023 年	2024 年
營運財務表現	營業收入	33,128,852	35,184,378	38,950,642
	營業毛利	7,339,652	7,907,981	8,248,706
	營業損益	1,257,294	1,469,800	1,393,103
	本期淨利	1,091,229	1,494,266	1,957,431
	股東權益報酬率 (%)	7.94	10.75	12.28
	每股盈餘 EPS (新台幣元)	4.40	6.02	7.66
分配經濟價值	員工薪資福利	5,050,466	5,375,966	5,852,627
	現金股利	1,361,517	1,361,517	1,415,977
	研究發展費用	518,721	558,824	716,812
	所得稅費用	264,709	346,382	364,073
	社會投資／捐款	10,254.3	5,009.8	11,817



市場占比 • 金融資訊服務市占率第一名 •

精誠集團在多項資訊服務穩居市場領導地位。金融報價資訊服務市占率逾 90%，涵蓋全台超過千家證券商據點、大多數期貨商。提供銀行及企業完整國際金融資訊及行動金融資訊服務，均位居業界第一。證期權電子商務及交易帳務系統廣獲超過 30 家金融機構採用、為市占第一。全台 12 個服務中心、超過 400 位專業維護工程師，規模為台灣最大。作為微軟 LSP 授權合作夥伴、市占率逾 40%。具有國際原廠授權技術教育訓練中心，提供超過 400 種專業資訊教育課程。資安維運系統 MOC 承攬 18 個縣市地政局資安服務，市占率逾 80%。資料安全建置方面，關係企業達友科技在金融業密集度最高，市占率居首。

得獎榮耀與外部查證

獎項肯定

【台灣證券交易所】第 11 屆公司治理評鑑「上市公司 6%-20%」

【勞動部】2024 國家人才發展獎「傑出個案獎」；2024 工作生活平衡獎「員工關懷獎」

【經濟部】第 33 屆台灣精品獎「銀質獎」；2024 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制「首獎」

【天下雜誌】2024 天下永續公民獎「大型企業服務業組第 14 名」；2024 兩千大調查台灣軟體業第 1 名

【台灣永續能源研究基金會】2024 TCSA 台灣企業永續獎「永續報告書白金獎」、
「台灣 100 大永續典範企業獎」、「職場福祉領袖獎」、「創新成長領袖獎」；2024 TSAA 台灣永續行動獎「SDG 9 金獎」

【康健雜誌】2024 年 CHR 健康企業公民獎「大型企業服務業組金獎」

【台灣社會企業永續發展協會 & 聯經 LINKING】2024 ASSET 永續典範獎「人文企業獎_教育提升卓越獎」

【環境部】2023 年度「綠色採購績優單位」*1

【教育部】2024 年度「企業聘用運動指導員獎座」

【國科會】GenAI Stars 生成式 AI 企業應用競賽「優質創新獎」*2

【中華民國資訊經理人協會】2024 IT Matters Awards「社會影響力產品獎」*3

【S&P CSA】2024 Global CSA ESG Scores 66 分

【CDP 氣候變遷問卷】2024 年氣候變遷問卷獲 B 評等

【CIO Taiwan】2024 Elite Vendor 供應商品牌調查「傑出服務商獎」、「在地雲端整合服務獎」、「資安產品與服務獎」

【商業周刊 X 104】「2024 DEI 壯世代 100 強企業」

【商周集團】「2024 碳·競爭力 100 強」

【1111 人力銀行】2024 幸福企業「科技能源研發類金獎」

註：1. 精誠資訊與關係企業鼎盛資科及精誠科技整合合同獲此獎項肯定。

2. 關係企業精誠軟體服務榮獲此獎項肯定。

3. 關係企業奇唯科技榮獲此獎項肯定。

更多獲獎資訊，請見「[官網_永續亮點](#)」

各項查驗證

集團子公司	通過查驗證項目	
治理	精誠資訊	ISO 9001 品質管理系統 (DMIS- 中和作業中心) ISO 22301 營運持續管理系統 (DMIS- 中和、三重作業中心) ISO 27001 資訊安全管理系統 (DMIS- 中和作業中心) ISO 27001 資訊安全管理系統 (A600, B100, F200, F600) ISO 27001 資訊安全管理系統 (TAF) (內湖機房) BS 10012 個人資訊管理系統 (DMIS- 中和作業中心) PCI DSS 支付卡產業資料安全標準 TIPS 台灣智慧財產管理制度認證 A 級認證
	精誠軟體服務	ISO 27001 資訊安全管理系統 (UKAS) ISO 27701 隱私資訊管理系統
	鼎盛資科	ISO 27001 資訊安全管理系統 (UKAS)
	奇唯科技	ISO 27001 資訊安全管理系統
	精誠隨想行動科技	ISO 27001 資訊安全管理系統
	康和資訊系統	ISO 27001 資訊安全管理系統 (UKAS)
	精誠科技整合	ISO 27001 資訊安全管理系統 (UKAS) CNS 27001 資訊安全管理系統 (TAF) ISO 27701 隱私資訊管理系統
	泰鋒電腦	ISO 27001 資訊安全管理系統
	宜誠資訊	ISO 27001 資訊安全管理系統
	台灣資服科技	ISO 27001 資訊安全管理系統 (DAKKS) CNS 27001 資訊安全管理系統 (TAF) ISO 27701 隱私資訊管理系統
	智慧資安	ISO 20000-1 資訊服務管理系統 (MOC 機房) ISO 27001 資訊安全管理系統 (TAF) ISO 27001 資訊安全管理系統 (UKAS) ISO 27701 隱私資訊管理系統 (UKAS)
	凱信資訊	ISO/CNS 27001 資訊安全管理系統 (TAF)
	環境	精誠資訊
社會	精誠資訊	ISO 45001 職業安全衛生管理系統 (UKAS) 衛生福利部健康職場認證健康促進標章 (2023.1.1-2025.12.31)

政府補助

GRI 201-4

精誠提供全國最大資訊服務量，為企業內外創造新的價值。2024 年精誠集團獲得自政府相關單位補助總額為新台幣 26,864.9 仟元 (其中包含科專計畫補助)。

集團各公司獲政府補助資訊請見「p.94 永續績效總表」

參與公協會與倡議

GRI 2-28, 415-1

為了推動生態圈發展、促進產業交流與資源合作共享，精誠積極參與公協會平台，藉此共同帶動環境保護、社會責任和經濟增長議題發展，激勵產業創造永續事務更大成就。有鑑於人才培育一直是精誠核心競爭力，精誠自 2023 年因應永續和 DEI 浪潮，首次加入天下雜誌發起「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」倡議並每年持續響應，承諾為工作者創造更好的未來。2024 年精誠集團參與公協會投入總額為新台幣 3,857.4 仟元 (以下列舉總投入金額前 15 項)。

項次	公／協會	參與資格	2024 年投入金額 (新台幣元)
1	臺北市創業者共創平台基金會	[成員] 精誠資訊	1,000,000
2	台灣素養教育協會	[成員] 精誠資訊	1,000,000
3	中華民國資訊經理人協會	[會員] 精誠資訊	320,000
4	美國國際專案管理學會	[會員] 精誠資訊	316,885
5	政治大學金融科技國際產學聯盟	[會員] 精誠資訊	300,000
6	台北市電腦商業同業公會	[會員] 精誠資訊、精誠軟體、精誠金融科技、鼎盛資科、奇唯科技、精誠隨想行動科技、康和資訊系統、精誠科技整合、泰鋒電腦、宜誠資訊、凱信資訊、達友科技、敦新科技	186,772
7	天下永續會	[會員] 精誠資訊	114,286
8	東海大學企業永續影響力聯盟	[會員] 精誠資訊	100,000
9	中華民國資訊軟體協會	[會員] 精誠資訊、精誠軟體、鼎盛資科、奇唯科技、康和資訊系統、內秋應智能科技、智慧資安科技、達友科技、朋昶數位科技	96,924
10	全球半導體產業協會	[會員] 精誠資訊	96,470
11	台灣併購與私募股權協會	[會員] 精誠資訊	60,000
12	台灣資訊安全協會	[會員] 精誠資訊、智慧資安科技、凱信資訊	55,417
13	myLLM 產學聯盟	[會員] 精誠資訊	53,891
14	中華民國無店面零售商業同業公會	[會員] 精誠資訊、智慧資安科技	50,000
15	台灣風險與保險學會	[會員] 精誠資訊	50,000

註：1. 精誠集團 2024 年未發生政黨捐款，政治捐獻金額為新台幣 0 元。

2. 2024 年投入金額涵蓋公協會會費及捐贈金額。

02 公司治理

基於廉潔、透明及負責之經營理念，精誠集團制定健全治理政策，保障股東權益、提升公司商譽，為經濟治理面形成正面影響。

- 定期實施董事會內外部績效評估，確保董事會多元性及獨立性並落實董事會運作功能。
- 健全風險管理體系，有效降低風險衝擊與提升企業競爭力。
- 強化資訊安全與個資隱私管理，預防內外部利害關係人資安侵害衝擊。

經營與治理	32
風險管理	38
資訊安全與隱私保護管理	39

重大主題對應

GRI 205-2, 205-3, 418

SASB TC-SI-220, 230, 550

對 SDGs 的貢獻



亮點績效



新台幣 389 億元
合併營收成長創新高
年增 10.7%



上市公司 6%-20%
第 11 屆公司治理評鑑



TIPS A 級認證
台灣智慧財產管理制度 -
商標及專利



63 件
累計有效專利件數

364 件
累計有效商標件數

短中長期目標

集結精誠技術團隊與生態圈夥伴力量，協助客戶打造創新商業模式，創造經營績效指數型成長。建構更完整風險管理機制，確實降低各項潛在風險衝擊並提升企業經營韌性。

	短期目標 2025	中期目標 2027	長期目標 2030
經營獲利	經營正獲利	經營正獲利	經營正獲利
證交所公司治理評鑑	上市公司 6%-20%	上市公司 6%-20%	上市公司 5%
誠信經營宣導達成率	99%	99%	99%
資訊安全管理系統驗證	維持 ISO 27001 有效性	維持 ISO 27001 有效性	維持 ISO 27001 有效性

2024 目標與達成

🟢 目標達成 🟡 持續進行中

	目標	績效
經營獲利	經營正獲利	經營正獲利 年增 10.7% ✔
公司治理評鑑 - 上市公司	6%-20%	6%-20% ✔
誠信經營宣導達成率	99%	99.5% ✔
資料洩露事件	0 件	0 件 ✔
ISO 27001 驗證	維持驗證有效性	通過年度驗證 ✔
重大違法事件	0 件	0 件 ✔



註：重大違法係指單一案件遭政府裁罰逾新台幣 50 萬元以上。

經營與治理



長期策略 定期實施內外部績效評估，確保董事會多元與獨立性並落實運作功能

精誠基於廉潔透明及負責之經營理念，精誠集團制定健全治理政策，保障股東權益、提升公司商譽。2024 年精誠獨立董事 3 席，占全體董事席次 30%，使董事會更具獨立性。2024 年董事會實施內部績效評估，董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及個別董事成員之整體評估結果皆高於 80 分，顯示本公司董事會整體運作情況完善，符合公司治理。

董事會

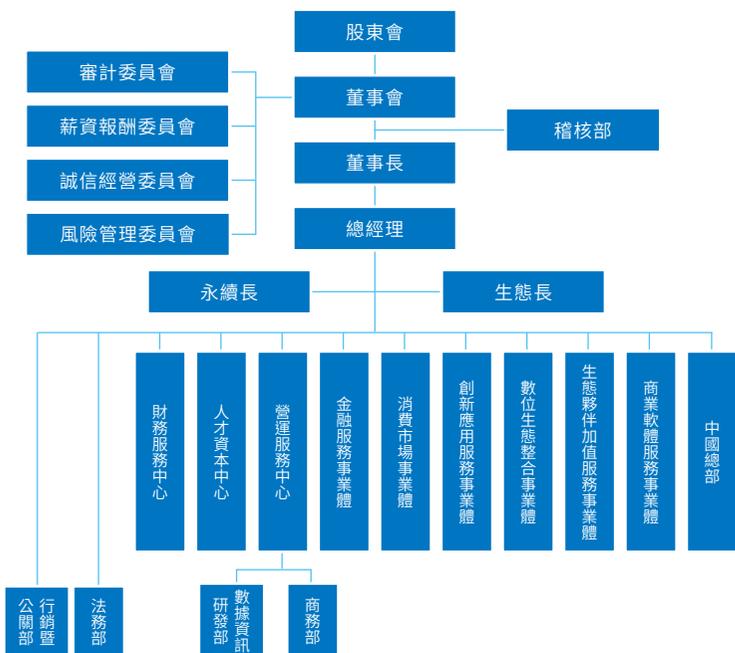
GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15, 2-23

董事會為公司的最高決策團隊，負責監督公司整體營運責任，同時監督管理階層的政策執行成果，以確保健全及有效率的董事會運作。



組織結構圖

2025 年 1 月 1 日生效

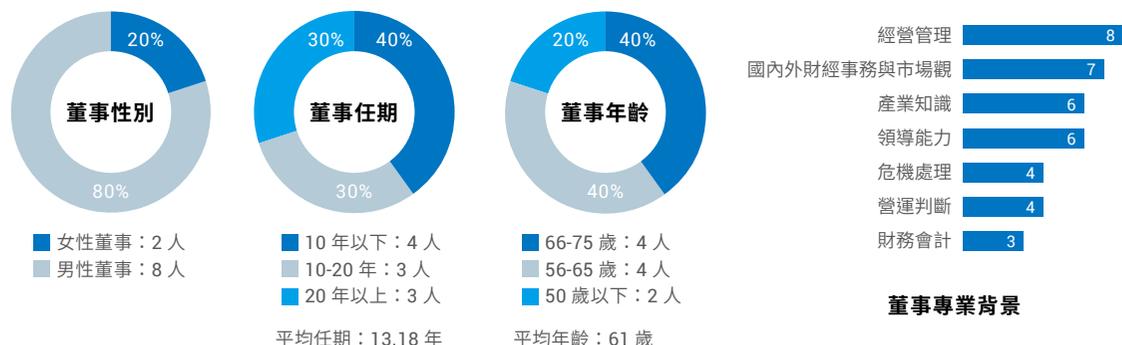


董事會成員多元化

董事會成員提名與遴選係遵照《[公司章程](#)》規定，採用候選人提名制，遵守《[董事選舉辦法](#)》及《[公司治理實務守則](#)》，確保董事成員多元性及獨立性。

- 更多董事選舉情形，請見「[官網_董事會成員選舉及獨立董事選任](#)」
- 更多董事詳細資訊，請見「[113 年報_公司治理報告 p.7](#)」
- 更多董事及獨立董事專業能力，請見「[官網_董事會成員多元化](#)」

第十屆董事會於 2022 年 5 月改選，選任 12 席董事。於 2023 年 5 月增選 1 席獨立董事。2024 年 9 月因引進策略夥伴，使第十屆董事會成員有所異動，至 2024 年底，第十屆董事會有 7 席董事及 3 席獨立董事共 10 位董事成員。女性董事 2 席，占比為 20%。依據產業特性與公司發展所需，董事會成員均具備產業界所需專業知識、技能與能力，包含經營管理、財務會計、危機處理、策略規劃等業界實務經驗。



董事專業背景

註：本公司董事長兼任總經理，係為提升經營效率與決策執行力，並於 2020 年 12 月經董事會決議通過。減緩利益衝突因應措施請見「[官網_公司治理架構](#)」。

董事會進修情形 ----- GRI 2-17

董事會遵守《[公司治理實務守則](#)》及《[獨立董事職責範疇規則](#)》規定，持續安排董事會成員參與涵蓋公司治理主題進修課程並揭露進修情形。

2024 年精誠董事會為每位董事規劃「生成式 AI 介紹與產業應用」及「非合意併購之攻防策略與法令遵循議題」等課程，以確實發揮董事會監督營運及經營決策的功能。

2024 年董事進修情形

職稱	姓名	進修課程	時數
董事長	林隆奮	<ul style="list-style-type: none"> 生成式 AI 介紹與產業應用實例 非合意併購之攻防策略與法令遵循議題 	3
董事	鄭登元		
董事	黃亭融		
董事	黃祈融		
董事	盧大為		
董事	蕭崇河		
董事	謝金河		
獨立董事	鄭文鋒		
獨立董事	賴建華		
獨立董事	黃大倫		

董事會績效評估 ----- GRI 2-18

為落實公司治理並提升董事會功能，精誠訂定《[董事會績效評估辦法](#)》並經董事會通過，規範每年應至少執行一次內部董事會績效評估、每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。每年執行的內部董事會績效評估方式包括董事會及功能性委員會內部自評與董事成員自評；每三年外部績效評估則以問卷及實地訪查方式評核。

精誠每年 12 月發送內部董事會自評問卷，並於次年度最近一次董事會報告績效評估結果。2024 年精誠繼續委任社團法人中華公司治理協會執行外部獨立評估並出具董事會績效評估報告。2024 年內部及外部績效評估結果已於 2025 年 2 月 26 日董事會提報。

2024 年董事會績效評估情形

更多董事會績效評估情形，請見「[官網_董事會績效評估](#)」

內部 績效評估結果

- 一、董事會績效評估項目共計 27 項，換算得分於 91.11-100 分間，平均得分為 99.11 分。
- 二、董事會成員績效評估項目共計 19 項，換算得分介於 90.53-100 分間，平均得分為 99.05 分。
- 三、審計委員會績效評估項目共計 19 項，換算得分介於 92.68-100 分間，平均得分為 97.89 分。
- 四、薪資報酬委員會績效評估項目共計 14 項，換算得分介於 92.86-100 分間，平均得分為 97.62 分。

本公司董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及個別董事成員之整體評估結果介於同意至非常同意之間，若以換算得分達 80 分為符合標準，評分結果皆高於 80 分，顯示本公司董事會整體運作情況完善，符合公司治理。

外部 績效評估結果

- 一、公司可整體思考，將「誠信經營委員會」與「永續推動小組」合併，並將層級提升至董事會下之功能性委員會，檢視相關權責後訂定其組織規程，委員會過半數成員應由獨立董事擔任，以落實董事會督導職責。

【預計採行措施】公司擬逐步研議設置隸屬董事會之功能性委員會。

- 二、公司配合相關法規，衡酌實務訂定完整舉報制度，加強與獨立董事的直接連結(如於官方網站設置與獨立董事直接聯繫的專屬溝通管道，或讓獨立董事可同步接收檢舉信件)，並同步揭露相關內部規範，以進一步強化吹哨人防弊機制。

【預計採行措施】公司擬逐步研議開放檢舉信箱予各獨立董事同步且直接接收，以利其監督檢舉事項處理情形，強化吹哨人防弊機制。

- 三、公司在考量高階經理人關鍵績效指標(KPI)與獎勵方案時逐步納入 ESG 相關之績效指標，逐年強化永續相關指標與績效及薪酬之連結，俾利薪資報酬委員會督導經理人薪資報酬與公司績效、未來發展及股東權益之連結性及合理性。

【預計採行措施】公司擬逐步研議 ESG 相關指標納入經理人績效指標。

董事會薪酬 ----- GRI 2-19, 2-20

精誠設置薪資報酬委員會，負責制定及定期檢討本公司董事及經理人績效目標、薪資報酬政策、制度、標準與結構，並定期評估其績效目標達成情形，以健全公司董事及經理人薪資報酬制度。高階經理人績效與薪酬，定期由薪酬委員會審議通過後提報董事會決議。

董事薪酬

遵循《[公司章程](#)》及《[董事酬勞辦法](#)》規範，董事長及董事薪酬依其對公司營運參與程度、貢獻價值、個人表現及公司長期經營績效，綜合考量公司經營風險，並參酌國內外業界水準，授權董事會議定。如公司年度經營獲利，則可依不超過當年獲利 2% 額度作為當年度董事酬勞。

薪酬評估項目	<ul style="list-style-type: none"> 營運參與程度 貢獻價值 公司長期經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> 經營與未來風險關聯合理性 個人表現 董事會績效評估結果
--------	--	---

更多董事薪酬與薪酬級距表資訊，請見「[113 年報_公司治理報告 p.12-14, 18](#)」

高階經理人薪酬

為使高階經理人重視公司長期經營目標、激勵提升經營績效及創造獲利、並落實高階經理人薪酬與公司經營績效關聯，高階經理人薪酬與整體經營、財務性及非財務性等個人關鍵績效目標高度連結，且將特殊貢獻或重大影響事件納入考量，並參酌國內外業界水準，由董事會議定。自 2022 年訂定《[限制員工權利新股發行辦法](#)》並發行限制員工權利新股，於發行 3 年內達成各年度營運目標與個人績效目標即可依比例獲得公司股份，以作為高階經理人長期激勵機制。

薪酬評估項目	<ul style="list-style-type: none"> 整體營運貢獻度 職責與專業能力 經營與未來風險關聯合理性 	<ul style="list-style-type: none"> 個人績效表現 【財務性 (占個人績效表現比重 50%)】營收及獲利等指標 【非財務性 (占個人績效表現比重 50%)】策略發展、領導管理、法遵、資訊安全、人才培育、提升企業社會形象等永續經營指標
--------	--	---

更多高階經理人薪酬情形，請見「[113 年報_公司治理報告 p.15-18](#)」

功能性委員會與運作機制 ----- GRI 2-23, 2-25, 2-26, 205-2, 205-3

董事會依職權及功能下設審計委員會、薪資報酬委員會、誠信經營委員會及風險管理委員會。透過組織設置相互監督，並由稽核部於日常執行內部各項查核作業，將查核結果向董事會進行報告。

審計委員會

為健全董事會監督責任、強化董事會管理機制，於 2007 年設置審計委員會並訂定《[審計委員會組織規程](#)》。2024 年召開 8 次會議，出席率達 100%；審議事項主要包括：依證券交易法 14 條之 5 規定審議 2023 年度及 2024 年一至三季財務報告、對子公司資金貸與及背書保證相關事宜、簽證會計師獨立性與適任性及報酬、依證券交易法第 14 條之 1 規定修訂內部控制制度等。

組成	<ul style="list-style-type: none"> 由全體獨立董事組成，人數不得少於 3 人，其中至少一人具備會計或財務專長。 本委員會委員任期為 3 年，連選得連任。
監督職權	<ul style="list-style-type: none"> 公司財務報表允當表達 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效 內部控制有效實施 <ul style="list-style-type: none"> 遵循相關法令及規則 存在或潛在風險管控
檢舉管道	<ul style="list-style-type: none"> 設置「審計委員會信箱」，提供利害關係人對公司管理階層、董事及董事會建言或申訴。
檢討評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 就運作績效及組織規程等相關事項，定期覆核及評估、並提報董事會作為修正組織規程之參考。 每年參與「內部董事會績效評估」並實施自評。

薪資報酬委員會

為健全董事及經理人薪資報酬制度，於 2011 年設置薪資報酬委員會並訂定《[薪資報酬委員會組織規程](#)》。2024 年召開 4 次會議，出席率達 100%。

組成	<ul style="list-style-type: none"> 委員會成員人數 3 人，由董事會決議委任，過半數成員應為獨立董事。 委員會成員任期與董事會屆期相同，目前成員由 3 位獨立董事組成。
監督職權	<ul style="list-style-type: none"> 訂定並定期檢討董事及高階經理人績效目標與薪資報酬政策、制度、標準與結構。定期評估董事及高階經理人績效，訂定其個別薪資報酬內容及數額。
檢討評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 每年參與「內部董事會績效評估」並實施自評。

更多審計及薪酬委員會運作情形，請見「[官網_功能性委員會與運作機制](#)」

更多委員會自評項目，請見「[官網_董事會績效評估](#)」

誠信經營委員會

為健全誠信經營管理，於 2020 年設置隸屬董事會的「誠信經營委員會」並訂定《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，負責制定誠信經營政策與防範措施及監督執行，並於每年底向董事會報告當年度執行情形。

組成

由法務主管、財務主管、人資主管、營運服務主管及集團總經理指派成員所組成。

政策

精誠本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

行為準則

- [員工行為準則](#)
- [誠信經營守則](#)
- [董事及經理人行為準則](#)
- [誠信經營作業程序及行為指南](#)

風險評估

《誠信經營守則》訂有不誠信行為風險評估機制，定期分析及評估營運範圍內較高不誠信行為風險的營業活動，據以訂定防範方案，並定期檢討防範方案妥適性與有效性。

檢舉管道

- 設置「誠信經營委員會信箱」並訂定《誠信經營檢舉制度辦法》，提供利害關係人檢舉不誠信或不當行為。
- 鼓勵內外部人員檢舉不誠信或不當行為，依檢舉情事情節輕重，酌發新臺幣 50 萬元以下獎金。

檢舉人保護

承辦案件人員嚴格保密檢舉人身份與檢舉事項內容。若檢舉人為公司員工，承諾保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置。

誠信經營執行計畫

為強化誠信經營企業文化及公司健全發展，精誠推動誠信經營執行計畫，要求董事成員及高階經理人簽署《遵循誠信經營政策聲明》，並要求高階經理人及同仁每月均簽署《員工行為準則》，確保執行業務時秉持誠信原則並恪遵法令規範。誠信經營執行計畫的 2024 年執行成效為：

誠信與道德價值融入公司經營策略	<ul style="list-style-type: none"> • 完成智慧財產管理計畫；持續維持智慧財產管理制度(TIPS) 2016 年版A 級驗證之有效性。 • 【處級以上主管】舉辦誠信經營暨智財管理講座共 2 場次，共培育 788 人次、1,186 小時。
分析不誠信行為風險及監督制衡	<ul style="list-style-type: none"> • 不當行為案例列入日常誠信經營宣導事項。 • 落實採購人員及其主管每年工作輪調機制。 • 對應不當行為與公司懲處規範並適時修正。 • 落實帳務與收款分流。
誠信政策推動與協調	<ul style="list-style-type: none"> • 【公司內部】 針對全體員工實施 (1) 每月《員工行為準則》宣導；(2) 誠信經營宣導測驗 2 次；(3) 禁止內線交易宣導 1 次；(4) 誠信經營通識課程自主學習。針對處級以上主管實施誠信經營暨智財管理講座 2 次。另針對新進同仁實施「新進人員訓練研習營」線上課程。 • 【外部供應商】 「供應商誠信交易與廉潔承諾書」累計簽署率>99%，79 家關鍵供應商 100% 簽署。 「供應商企業社會責任行為準則」累計簽署率>99%，79 家關鍵供應商 100% 簽署。 「供應商企業社會責任自評問卷」回填率 65.6%。
設置檢舉信箱與執行	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 年收到 1 件外部舉報事件，經內部詳實調查後，確認舉報內容無具體實證顯示公司員工存在任何不誠信行為，故該案件不成立。

註：外部供應商統計採用成本類供應商進行計算。

更多誠信經營委員會運作情形，請見「[官網_誠信經營政策執行](#)」

誠信經營違反法令案件統計請見「[p.36 法規遵循](#)」

誠信經營意識宣導與培訓

精誠落實每年持續深化誠信經營意識，依《誠信經營守則》規範精誠董事、經理人及同仁遵守本守則並落實公司參酌國內外通用標準或指引所訂定防範方案。2024 年實施誠信經營意識宣導與培訓包含：

誠信經營守則宣導 <ul style="list-style-type: none"> • 【全體同仁】實施 2 次誠信經營宣導，全年累計宣導 7,850 人次、完訓率 99.5%。 • 【處級以上主管】舉辦 2 次誠信經營講座，共培育 788 人次、1,186 小時。 • 【全體同仁】提供誠信經營線上通識課程，共培育 191 人次、288 小時。 	員工行為準則宣導 <ul style="list-style-type: none"> • 【全體同仁】每月發送「《員工行為準則》宣導電子郵件」，以新聞案例提醒恪守法規並要求簽署遵守。全年累計宣導及簽署 50,103 人次、完訓率 99.0%。 	禁止內線交易宣導 <ul style="list-style-type: none"> • 【全體同仁】實施 1 次「禁止內線交易宣導」線上課程及測驗，確保知悉法令資訊，共培育 3,951 人次、1,463 小時、完訓率 99.5%。 	新進員工誠信經營訓練 <ul style="list-style-type: none"> • 【新進同仁 (正職員工必修、約聘/臨時員工選修)】實施「新進人員訓練研習營-誠信經營」線上課程，共培育 773 人次、487 小時。
---	--	---	--

內部控制制度

精誠遵循法令建立會計制度及內部控制制度，稽核部訂有《內部稽核實施細則》，據以衡量現行控制制度與程序有效性及遵循程度。稽核項目主要為執行經董事會通過的稽核計畫，另視需要執行專案稽核或覆核；內部稽核覆核並綜整各單位自行檢查結果後，通報高階管理階層及誠信經營委員會，並做成稽核報告提報董事會，以作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書依據。

依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》規定，精誠除訂有各項循環內控制度外，於 2024 年新訂《永續資訊管理內部控制制度》並於 2025 年 1 月 1 日起施行。2024 年已完成年度各項稽核業務，並列管追蹤各項查核意見改善情形，確保內部控制制度充分實施。此外亦即時追蹤法令規範並檢視內控制度，確保內控制度設計及執行有效性。

組成	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核單位隸屬於董事會。 稽核主管經審計委員會同意，並提報董事會通過任免。
監督職權	<ul style="list-style-type: none"> 建立公司內部控制制度。 衡量現行內部控制政策和程序對營運活動影響。 對集團各公司業務、財務、風控及法遵情形查核。 覆核子公司稽核計畫和報告。 對主管機關和會計師檢查意見及內部控制聲明書所列改善事項持續追蹤。 訂定內部控制制度自評作業。 持續落實稽核人員專業知識培訓。
檢討評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核人員每半年考核一次。

更多內部稽核運作情形，請見「[官網_內部稽核與運作機制](#)」

重大訊息溝通

GRI 2-16

為提升公司經營資訊透明度，精誠制定《[內部重大資訊處理作業程序](#)》，以確保對外資訊一致性與正確性，並透過公司官網及公開資訊觀測站（代碼 6214）及時揭露重大事件訊息，確保利害關係人權益。2024 年精誠集團發布 45 則重大訊息。

更多重大資訊溝通情形，請見「[公開資訊觀測站](#)」

法規遵循

GRI 2-15, 2-27, 417-3

為確保精誠集團符合環境、社會及經濟相關政府法令規範及監管機關要求，持續關注法規變動情形並即時評估法規變動造成潛在影響。

2024 年法遵情形

類別	重大違法案件數	裁罰金額 (新台幣元)
誠信經營相關 (含背信、詐欺、賄賂等)	0	0
智慧財產權	0	0
勞動相關 (含勞基法、性平、職業安全衛生等)	0	0
環境相關 (含污染防治、廢棄物清理等)	0	0
資安相關 (含個資保護、資安風險、客戶隱私等)	0	0
行銷廣告相關 (含廣告誇大不實、違法刊登等)	0	0

註：重大違法係指單一案件遭政府裁罰逾新台幣 50 萬元以上。

稅務治理

GRI 2-23

關注稅務治理發展趨勢，並基於秉持企業永續發展精神及落實誠信經營理念，精誠資訊制定稅務政策，恪遵各營運據點當地稅務法規，落實企業公民誠實納稅義務，以優化稅務管理，進而提升企業價值。

精誠稅務監督管理者為財務長，日常稅務管理與作業則由會計主管負責執行，並聘任合格稅務專業人員辦理公司各項稅務事宜，每年持續落實稅務人員專業培訓，藉此優化稅務管理效率。公司依據稅務法規規定每年按時繳納稅賦，2024 年營利事業所得稅新台幣 364,073 千元，有效稅率 15.19%，占合併營收比例 0.93%。



項目	2022	2023	2024
稅前淨利 (新台幣仟元)	1,393,064	1,925,270	2,396,460
所得稅費用 (新台幣仟元)	264,709	346,382	364,073
有效稅率	19.00%	18.00%	15.19%
占公司合併營收比例	0.80%	0.98%	0.93%

註：有效稅率 = 所得稅費用 / 稅前淨利 * 100%

更多稅務治理情形，請見「[官網_稅務治理](#)」

智慧財產管理 -----SASB TC-SI-520

為保障得之不易的開發成果、持續提升公司價值及獲利能力，進而鞏固產業領導地位，本公司積極創建並落實符合營運發展所需之「智慧財產管理制度」，並訂定智慧財產管理策略，作為公司推動智慧財產發展及管理之經營方針。智慧財產管理相關事項及當年度執行情形於 2024 年 12 月 17 日向董事會提報。

智慧財產管理策略

- 持續提升專利及商標數量與品質。
- 因應市場需求積極投入重點商機相關開發工作。
- 運用智慧財產達成經濟價值創造及商業拓展。
- 落實商標與專利管理，保護公司權益並維持競爭優勢。
- 強化員工管理並提升員工智慧財產管理認知。
- 持續優化智慧財產管理制度相關規範與所需資源。

智慧財產管理目標

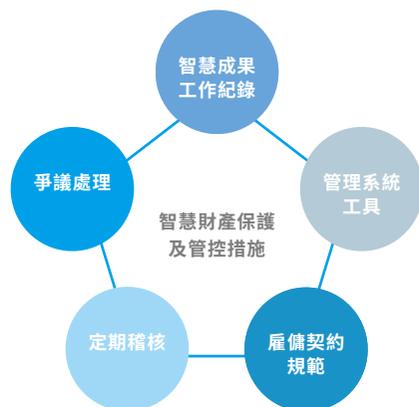
依據智慧財產管理政策訂定 2025 年度管理目標為：

- 調修智慧財產管理制度。
- 內部辦理至少 3 場智慧財產教育訓練。

智慧財產管理制度

為保障開發成果、強化競爭優勢並提升公司價值及獲利能力，精誠積極優化智慧財產管理制度，制定《精誠資訊暨關係企業專利商標管理辦法》，規範專利及商標等智慧財產管理與維護；另設有智慧財產諮詢機制，協助智慧財產運用單位辨識智財相關風險並即時擬定因應策略。

智慧財產保護及控管措施



智慧財產意識宣導與訓練及風險回應

智慧財產權 宣導	<ul style="list-style-type: none"> • 【全體同仁】實施 2 次智慧財產權宣導，全年累計宣導 7,811 人次、完訓率 99.4%。
智慧財產權 教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> • 【處級以上主管】舉辦誠信經營暨智財管理講座 2 場次，共培育 788 人次、1,186 小時。 • 【智財業務同仁】舉辦「智財基礎訓練」、「智財進階訓練」等專屬訓練課程，全年累計培育 567 人次、513 小時。
新進同仁智慧 財產權訓練	<ul style="list-style-type: none"> • 【新進同仁（正職員工必修、約聘 / 臨時員工選修）】實施「新進人員訓練研習營 - 智慧財產權」線上課程，共培育 1,375 人次、650 小時。

智慧財產管理成果

申請專利與商標	<ul style="list-style-type: none"> • 截至 2024 年 12 月底，本集團現有效專利 63 件、有效商標 364 件，期望藉由商標與專利之靈活運用，提升品牌識別度與競爭力，拓展商業價值。
制度化智慧財產管理 流程	<ul style="list-style-type: none"> • 公司已建立並精進本公司各項智慧財產管理制度，本年度共修訂包含《精誠資訊暨關係企業智慧財產管理手冊》、《精誠資訊暨關係企業文件管理機密分級管理辦法》、《精誠資訊暨關係企業智慧財產管理內部稽核作業程序》等 6 份文件。
提升員工智慧財產管 理認知	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司已針對本年度智慧財產管理制度導入範圍之員工，透過數位課程之形式辦理「TIPS 智財基礎訓練 -2024」、「TIPS 智財進階訓練 -2024」及實體線上混合之「【誠信經營】著作權與合理使用基本概念及案例分享」、「【誠信經營】智慧財產管理與公司誠信經營 - 從法院訴訟實務談起」等四種類型之智財管理教育訓練，以提升員工對於智慧財產管理之意識及能力，降低肇因於內部之智慧財產管理風險。
通過台灣智慧財產管理 制度 (TIPS) A 級認證	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司於 2024 年 8 月，就專利及商標管理制度提出台灣智慧財產管理系統 TIPS (2016 年版) A 級認證申請，並於 2024 年 9 月 27 日經資策會函文通知書面驗證審查建議為「通過」，驗證有效期至 2026 年 12 月 31 日。本年度針對本公司各項智慧財產管理制度維持管理循環，並持續精進與調修，以維持管理制度之有效性。

更多智慧財產管理情形，請見「[官網_智慧財產管理與應用](#)」

風險管理



長期策略 健全風險管理體系，有效降低風險衝擊與提升企業競爭力

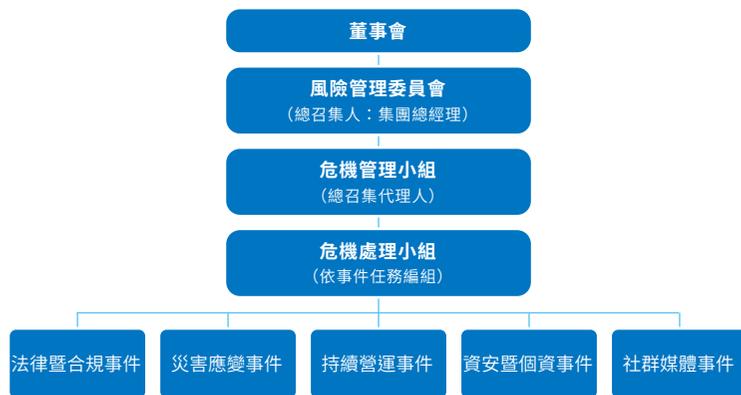
有鑑於國內外永續發展與法規趨勢對風險管理的重視，精誠建立完整風險管理體系，藉此降低風險衝擊、提升經營管理效能與對應風險的企業韌性，藉此增加公司競爭優勢，以實現永續經營目標。2022 年經董事會通過跨部門組成「風險管理委員會」，並訂定《風險管理實務守則》、《風險管理政策與程序》等風險相關法規，以有效控制各項風險、規範各部門與各風險管理作業流程。

風險管理政策



風險管理組織 ----- GRI 2-23, 2-24; SASB TC-SI-550

為健全與強化風險管理機能，本公司以董事會作為風險管理最高治理單位，考量公司規模、業務特性、風險性質與營運活動，設置隸屬於董事會之風險管理委員會，進行風險管理相關運作機制監督，藉此透過風險管理健全機制，將風險管理融入日常營運活動中，達成企業永續經營目標。



註：2022 年新增風險管理委員會，並以董事會作為風險管理最高治理單位。

智慧財產保護及控管措施

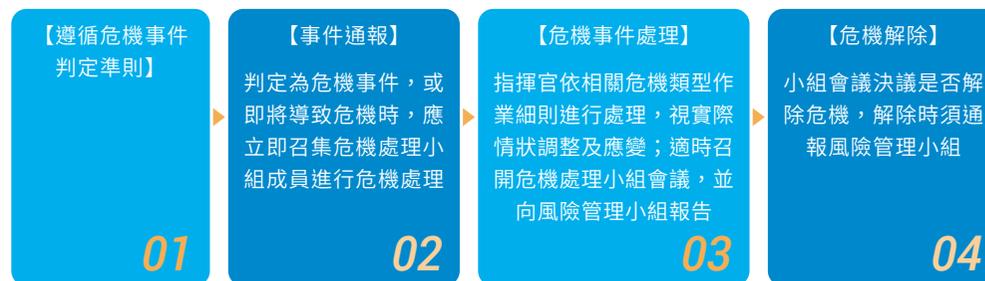
風險管理委員會對董事會負責，除確實執行董事會決議的風險管理政策，亦負責「審查及定期檢討風險管理政策、程序與架構、核定風險容忍度及風險管理優先順序與等級、確保風險管理機制落實於日常營運作業流程、審查風險管理執行情形，並每年至少一次向董事會報告執行成效或提交議案由董事會決議」。風險管理相關事項及當年度執行情形於 2024 年 12 月 17 日向董事會提報。

危機管理小組

危機管理小組作為推動風險管理權責單位，負責擬定風險管理政策、程序與架構、擬定風險容忍程度並建立風險量測標準、分析辨識公司風險並建立量測標準、監督各部門風險管理活動執行情形，及協調運作風險管理所需跨部門互動與溝通。同時，在提升風險管理意識方面，危機管理小組以提升集團整體風險意識為目標，負責規劃風險管理相關教育訓練。2024 年每季召開 1 次會議，共計 4 次。

危機處理小組

危機管理小組下設「危機處理小組」，依照精誠集團危機處理組織架構任務編制，於危機可能發生或已發生時立即啟動，負責找出危機主因並進行應變處置。各項作業風險管理依其業務性質由相關單位負責，並訂有《危機作業管理辦法》。



更多風險管理組織與管理措施，請見「[官網_風險管理](#)」
 「[113 年報_財務狀況及績效 檢討分析與風險事項 p.93-98](#)」
 「[官網_健康風險](#)」、「[官網_資安風險](#)」

更多人權風險管理，請見「[p.49 人權保護機制](#)」

更多氣候與自然風險管理，請見「[p.74-77 氣候與自然相關財務揭露](#)」

資訊安全與隱私保護管理

GRI 2-23, 418-1; SASB TC-SI-220, 230, 550



長期策略 強化資安與個資隱私管理，預防利害關係人遭受資安侵害衝擊

精誠集團為資訊服務業指標企業，每天處理龐大資訊機密資料。為了防範潛在資訊安全威脅，精誠建立資訊安全與個資隱私管理機制並持續完善管理作為。精誠訂定《精誠集團資訊安全政策》、《資訊安全管理辦法》等集團資訊安全相關辦法與作業細則，持續通過 ISO 27001 等資安相關查證並定期實施各項危機演練，加強員工資安教育訓練，強化資安風險防禦能力。

資訊安全政策

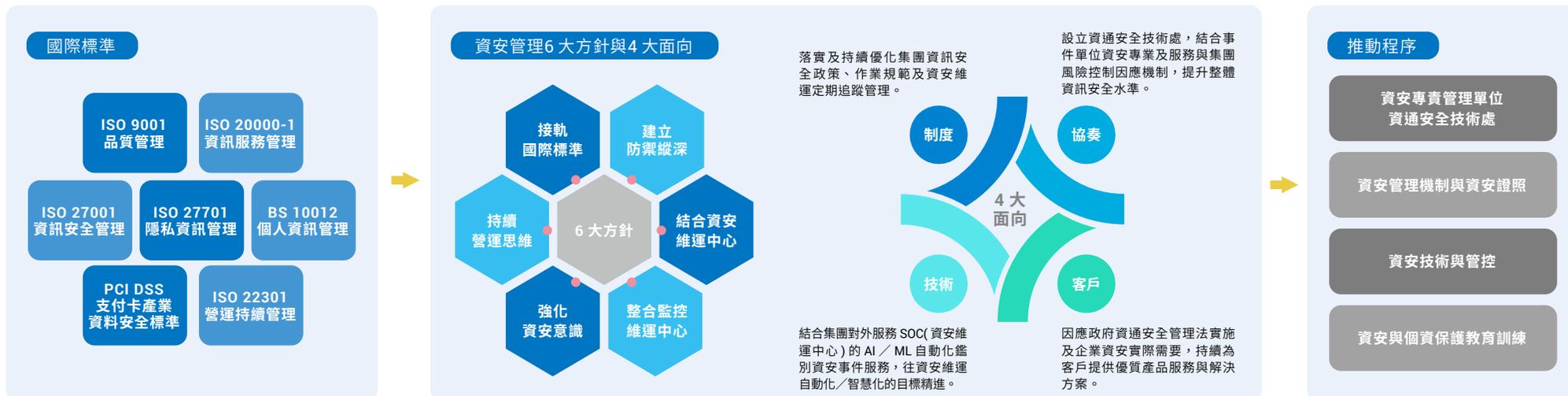


精誠為台灣資訊服務產業指標企業，重視利害關係人權益保障，透過持續強化資訊安全與個資隱私管理、並精進運作機制及推動作為，藉此化解內外利害關係人可能面臨的資安風險與個資侵害課題。本公司循 ISO 27001 資訊安全管理系統等多項 ISO 標準，整合跨部門、跨功能資訊能量，成立推動資訊安全與個資保護管理的「資通安全技術處」，並建立符合標準的資訊安全管理制度，負責訂定集團資訊安全政策相關辦法與作業細則，包含《精誠集團資訊安全政策》、《精誠集團資訊安全管理辦法》及相關作業細則，並確實實施各項規定與資安及個資危機事件因應預防演練及管控，規劃執行資訊安全教育訓練，以落實相關管控與防禦作為。

在客戶權益方面，公司對於資訊服務的提供、建置、管理與維運等流程，依據產品與服務性質所衍生的作業方式與服務流程，逐一因地制宜的提供完善機制及申訴程序，如：金融相關產品設有客服中心，產品與系統維護設有線上服務支援中心，提供客戶高品質的支援服務。精誠提供的服務受《資安保密協定》規範，內部訂有《精誠集團

個人資料保護管理辦法》控管，2024 年並未發生任何經證實違反客戶隱私之事件。

為確保資訊安全管理運作機制符合國際標準，精誠積極導入國際認證標準驗證。通過第三方獨立單位資安相關 ISO 認證，包括精誠資訊：ISO 9001 (DMIS)、ISO 22301 (DMIS)、ISO 27001 (DMIS; Data Center; A600, B100, F200, F600)、BS 10012 (DMIS)、PCI DSS；精誠軟體服務：ISO 27001、ISO 27701；鼎盛資料：ISO 27001；奇唯科技：ISO 27001；精誠隨想行動科技：ISO 27001；康和資訊系統：ISO 27001；精誠科技整合：ISO 27001、ISO 27701；泰鋒電腦：ISO 27001；宜誠資訊：ISO 27001；台灣資服科技：ISO 27001、ISO 27701；智慧資安：ISO 20000-1、ISO 27001、ISO 27701；凱信資訊：ISO 27001。我們持續強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備、網路安全，並保障人員安全、法令遵循、客戶權益及個資保護等。精誠陸續推出的資訊安全相關服務也持續導入 ISO 27001 驗證，完善整體資訊安全服務能量。



推動程序

1 專責管理單位

精誠於 2023 年 12 月成立「資通安全技術處」作為資訊安全專責管理單位；「資安暨個資危機處理小組」作為風險管理委員會下設任務編組單位，負責定期向風險管理委員會匯報資安風險管理執行成效；另組成資安 Taskforce 委員會，其成員包含資安單位、IT 部門、法務部門及業務單位等相關主管與同仁共約 15 人，提供集團事業體與關係企業關於資訊安全管理的顧問諮詢、技術服務和資安教育訓練建議。2024 年資安 Taskforce 委員會共召開 12 次專案會議。

資通安全技術處

- 訂定與推動實施集團資安政策、管理辦法、作業管控細則。
- 實施集團資安危機事件因應預防演練及管控。
- 規劃實施集團資訊安全教育訓練。
- 持續性強化集團資安管理防禦管控。

● 更多資訊安全管理組織權責，請見「[官網_資安風險](#)」

2 資安管理機制與資安證照

資安事件

2024 年發生之資安監控告警，絕大部分為用戶瀏覽下載期間，已被用戶端防毒系統阻隔，無真實落地攻擊；或是在縱深防禦的安控機制下受到保護，未達到內部啟動資安危機處理機制之條件，也未達到法定通報主管機關之等級。在 2024 年未發生任何經證實違反資料洩漏之資安事件。

MIS 重大事件應變流程

當監控系統、機房等單位進行重大事件通知時，將啟動應變作業及建立應變組織，在調查問題與提出解決辦法的同時，確認事件等級與影響範圍，並決定與執行應變措施，解決事件後執行復原作業並記錄事件。

資訊安全管控機制



資安證照

精誠持續強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備、網路安全，並保障人員安全、法令遵循、客戶權益及個資保護等。精誠陸續推出的資訊安全相關服務也持續導入 ISO 27001 驗證，基於建構公司資安管理系統機密性、完整性及可用性，規劃事前預防、過程監控到緊急應變的管理作為，完善整體資安服務能量並確保資訊安全風險管理有效性。

除了實施公司層級 ISO 認證，精誠亦積極鼓勵同仁學習與精進資安相關證照，2024 年全集團同仁新取得證照 148 張（含 ISO 27001、ISO 22301、CCSP、CISSP、CISM、CEH、CND... 等）。截至 2024 年底，集團同仁累計取得符合資通法規範資安證照共 586 張。



3 資安技術與管控作為

客戶隱私權與個人資料保護

精誠由權責單位負責建立個資保護規範，包含個人資料蒐集、處理及利用等有關管理措施，每年進行個資安全事故應變演練，確保個資事件因應及處理能力。另每年進行一次個人資料保護管理審查，確保個人資料保護政策落實執行。精誠取得「BS 10012：2017 個人資訊管理系統」(PIMS) 國際標準驗證，持續落實個人資訊管理制度並通過續審驗證。精誠內部訂有《精誠集團個人資料保護管理辦法》，並設有「[客戶隱私投訴信箱](#)」，2024 年並未收到與侵犯客戶隱私權有關的投訴。此外，在 2024 年亦未收到任何來自政府或執法機構針對客戶資料的資訊請求。

為因應各公司行業別特性之差異，本集團各子公司皆設立個人資料保護法及資通安全管理法兩大體系之法規維護客戶權益，俾利各部門落實對客戶資料之保護，妥善保管客戶資料，在符合法令及授權範圍內合法蒐集、處理及利用客戶資料，並推行個人資料保護及資訊安全管理訓練課程，2024 年度全集團同仁個人資料保護宣導及測驗共計 7,867 人次通過，確保同仁充分了解個人資料處理及保護的重要性，以維護客戶的隱私權。

定期實施各項危機處理演練

為使發生緊急資安危機能迅速應對，資通安全技術處設置 6 大面向演練，包括社交工程演練、資安演練、弱點掃描、測試機房防災演練、滲透測試、營運持續演練，每年皆規劃 1-2 次演練，對象涵蓋集團台灣各子公司、測試機房、共用資訊系統等。2024 年六大面向演練全數完成，並配合客戶執行供應商資安實地查核超過 80 場次、支援子公司 ISO 27001 驗證、精誠 NOC ISO 27001 內部稽核，及完成回覆客戶供應商稽核問卷逾 900 份。以社交工程演練為例，為持續增進員工對郵件安全意識，每年實施 2 次演練，2024 年 2 次社交工程演練測試結果符合「國家資通安全通報應變作業綱要」及「防範惡意電子郵件社交工程施行方案」規定，惡意郵件開啟率與連結點擊率結果均低於合格率目標 (8%, 6%)，展現資安意識的提升。目前已完成規劃 2025 年「社交工程演練」、「機房防災演練」、「弱點掃描」執行時程。

社交工程演練成果

2024 H1 測試 3,928 個帳號

惡意郵件開啟率 1.71% ✓
惡意郵件點擊率 1.55% ✓

2024 H2 測試 4,095 個帳號

惡意郵件開啟率 1.32% ✓
惡意郵件點擊率 1.15% ✓

更多資訊安全各項演練執行成效，請見「[官網_資訊安全政策及管理方案](#)」

推動資安保護亮點成果

提升精誠外部資安評級

- Security Scorecard 等級由 Level B 提升至 Level A ↑
- Bitsight 等級由 Basic 提升至 Intermediate ↑

定期發布資安宣導資訊

- 【資訊安全月報】內容：資安宣導、智慧財產權保護、禁止安裝軟體黑名單。
- 【情資分享】來源：TWCERT/CC 台灣電腦網路危機處理暨協調中心、FISAC 金融資安資訊分享及分析中心、網路新聞。

4 資安與個資保護教育訓練

為強化同仁資訊安全意識，2024 年持續實施資訊安全與個資保護相關教育訓練。

7,876 人次 / 完訓率 99.4%
全體同仁資訊安全宣導及測驗

7,867 人次 / 完訓率 99.4%
全體同仁個資保護宣導及測驗

4,862 人次 / 14,046 小時
全體同仁資安通識線上課程 3 小時

350 人次 / 3,150 小時
專案同仁專業資安線上課程 9 小時

640 人次 / 8,281 小時
資安種子專業訓練實體課程

221 人次 / 309 小時
全體同仁資安基礎課程

03 友善職場

人才為精誠集團永續發展的重要資產。透過徵才計畫、幸福職場與完善福利制度，吸引卓越人才並提高留任率；提供多元培訓與職涯發展機會，對員工權益具正面影響，進而帶動公司競爭力持續提升。

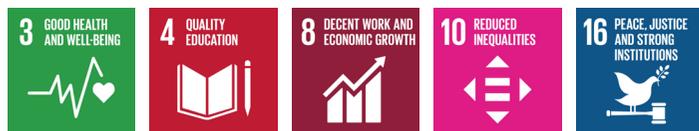
- 招募具備核心能力的科技力人才，以多元訓練培養同仁職能發展。
- 關注國際人權發展趨勢，持續精進各項福利制度，打造幸福職場。
- 制定健康促進方案與健康風險預防計畫，幫助員工維持健康身心。

人才培育與發展	44
福利與權益	49
職業安全	54
健康促進	55

重大主題對應

GRI 401, 403, 404-3, SASB TC-SI-330

對 SDGs 的貢獻



亮點績效



員工關懷獎

勞動部

113 年度工作生活平衡獎



傑出個案獎

2024 國家人才發展獎



職場福祉領袖獎

2024 TCOSA

台灣企業永續獎



金獎

2024 健康企業公民獎

大型企業服務業組

短中長期目標

因應企業在數位轉型人才需求，精誠積極培育具領導勇氣的「科技力人才」，並提供具備完善薪酬與福利制度的多元幸福職場，讓員工兼顧家庭與身心健康，提升向心力與企業競爭力。

	短期目標 2025	中期目標 2027	長期目標 2030
關鍵人才留任率	95%	95%	95%
新進人員留任率	81%	83%	85%
員工平均訓練時數	30 小時	30 小時	30 小時
職業安全衛生系統驗證	維持 ISO 45001 有效性	維持 ISO 45001 有效性	維持 ISO 45001 有效性
員工健檢率	75% (法規年限同仁 100%)	75% (法規年限同仁 100%)	法規年限同仁 100%

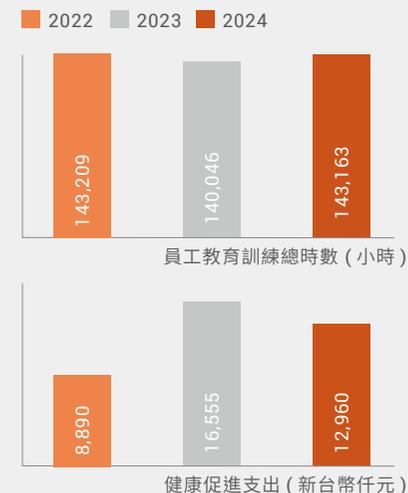
2024 目標與達成

✔ 目標達成 ⚡ 持續進行中

	目標	績效
關鍵人才留任率	93%	95.6% ✔
新進人員留任率	80%	80.2% ✔
員工平均訓練時數	30 小時	35.4 小時 ✔
ISO 45001 驗證	維持驗證有效性	通過年度驗證 ✔
高風險個案關懷率	100%	100% ✔
員工健檢率	75%	71.1% ⚡

註：留任率 = 1 - 離職率

三年績效進程



人才培育與發展



長期策略 招募具備核心能力的科技力人才，以多元訓練培養同仁職能發展

人才為精誠集團永續發展的重要課題，吸引關鍵人才留任將提升公司競爭力。精誠對於新進同仁適時提供關懷，幫助新進同仁快速融入職場環境，並且持續完善多元人才培育體系，協助同仁瞭解職涯發展方向，以加速自我及集團共同成長茁壯。

2024 國家人才
發展獎
傑出個案獎



培育科技力人才

精誠以「軟體力、數據力、演算力、雲端力、Solution Architect、資安力」6大核心能力，為企業「數位轉型 AI 化」奠定厚實基礎，並延續歷年人才培育規劃、持續加碼投資具備 5A 核心技術能力 (AP, APP, API, Appliance, Algorithm) 及 4C 雲服務架構 (上雲、用雲、管雲、護雲) 技術組合的人才，以滿足客戶數位轉型需求與期待，創造企業成長第二曲線。

發展深度整合事業經營版圖 技術藍圖與學習地圖的技術人才培育機制

「人才」是精誠核心競爭力，我們致力於精進提升同仁技術能力，規劃建構技術人才培育機制。此機制將集團技術發展策略與目標，深度結合各事業單位 (BU) 的事業版圖、技術藍圖與學習地圖，使技術需求與技術人才的學習與發展相互融合。精誠提供實體與線上訓練課程，讓同仁能夠更彈性靈活進行學習，更符合事業單位策略目標。精誠藉由發展出具備事業經營特性、關聯性強的技術力藍圖，充分搭配相關訓練資源，形成完整技術人才培育體系。



2022 年，精誠成立技術發展委員會，負責訂定 6 大技術力藍圖框架。各事業單位根據自身發展方向進行調整，以確保技術藍圖符合 BU 特定需求。同時，技術同仁依其工作業務方向所對應的技術藍圖，規劃出專屬個人學習路徑，進一步實現事業版圖、技術藍圖及學習地圖的深度結合。不僅有效支持公司長期策略落實與永續經營，同時提升技術人才培訓效果，使其能力更符合事業特性、滿足企業客戶需求。

完整人才發展體系

精誠重視人才培育及員工專業精進，不論在專業技術能力與員工生涯發展上，公司皆有系統化規劃及提供員工學習發展計畫。同仁除了可以參加外部訓練、專業認證考試外，公司內部更依據公司組織策略、職能模型、個人發展需求，規劃出公司完整訓練課程，提供技術發展、達人講座、新人輔導課程、領導管理課程、關鍵人才培育、SEI 菁英養成實習計畫等多元學習課程。

訓練架構與績效

公司訂定《員工訓練發展管理辦法》，鼓勵同仁參與內外部進修研習課程，並提供員工在職進修經費補助；同時將訓練發展結合績效管理制度，激勵員工發揮最大的才能，達到公司經營目標。

2024 年內部舉辦實體訓練課程共培育 8,472 人次、總訓練時數 57,188 小時；線上數位課程共培育 39,553 人次、總訓練時數 69,164 小時；此外，精誠提供費用補助讓員工參加外部專業訓練課程共 805 人次、總訓練時數 16,811 小時。2024 年員工總訓練時數 143,163 小時，平均訓練時數 35.45 小時；平均訓練時數若依性別分類，女性 31.29 小時、男性 38.36 小時；若依管理職及非管理職分類，主管職 36.29 小時、非主管職 35.38 小時。軟體 / 技術員工參加技術發展類實體及線上數位課程平均訓練時數 21.04 小時。



註：員工各類平均訓練時數 = 年度該類別總訓練時數 / 該類別總人數

2024 年實體課程訓練人次與時數

類別	項目	訓練人次			訓練時數 (小時)
		女	男	合計	
技術發展	人工智慧、行動軟體開發、系統開發、前端開發、軟體架構、雲服務、微服務、資料科學、資料庫、資訊安全、網站 API 開發	1,212	2,824	4,036	39,051
專案管理	專案管理、資訊安全	132	210	342	6,101
專業知識	永續 ESG	53	37	90	720
通識教育	新人、通識訓練、永續 ESG、達人講座	1,111	986	2,097	6,745
業務行銷	產品服務、通識訓練	260	132	392	1,050
領導管理	管理發展	530	985	1,515	3,521
總計		3,298	5,174	8,472	57,188

2024 年線上課程訓練人次與時數

類別	項目	訓練人次			訓練時數 (小時)
		女	男	合計	
技術發展	前端開發、雲服務、資訊科學、資訊安全	647	1,094	1,741	6,002
專案管理	專案管理、雲服務	185	355	540	473
通識教育	永續 ESG、通識訓練、智財管理、新人、資訊安全、達人講座、管理發展	14,286	16,919	31,205	60,123
業務行銷	產品服務、通識訓練	4,155	1,818	5,973	2,262
領導管理	管理發展	24	70	94	304
總計		19,297	20,256	39,553	69,164

2024 年外部訓練人次與時數

類別	訓練人次			訓練時數 (小時)
	女	男	合計	
外訓	192	613	805	16,811



精誠建置關鍵人才遴選與培育機制，關鍵人才約占正職員工 30%。除透過強化獎酬、晉升與培育規劃，亦不定期舉辦高階主管溝通活動，促進意見交流與關鍵人才發展。

2024 年教育訓練資源投入

精誠積極培育並持續投入資源具備核心能力的潛力人才，訂定「2030 年員工教育訓練投入逾新台幣 3,000 萬元」的長期目標。2024 年員工教育訓練總投入約新台幣 2,687 萬元，人均教育訓練支出約新台幣 6,652 元。精誠將持續推動更多元的教育訓練規劃，為同仁職涯發展灌注能量，協助同仁成長。

特色學習

【新人訓練】 新進人員訓練營實體 / 線上課程、提供為期 3 個月的 Hahow 學習帳號自主訓練。

【全體同仁訓練】 提供「精誠 e 學園」學習平台讓同仁靈活學習；每季限量提供 100 組 Hahow 學習帳號，超過 800 堂線上課程鼓勵同仁多元自主學習。

【技術同仁訓練】 串連子公司恆逸教育訓練中心培訓資源，提供實體課程、證照班、專題合作、Udemy 線上平台以提升技術能力；每年舉辦技術大會以持續發表創新技術趨勢與產業應用。

亮點績效 提升 ESG 永續意識

面對國內外永續發展快速演變，精誠希望逐步推動提升內部永續意識，讓全體同仁能充分了解到永續發展的重要性，以及對環境、社會和經濟的正面影響和負面衝擊。通過培養永續意識，同仁能更了解公司永續目標和經營核心，並賦予自身工作職能更多面向的意義與貢獻，讓同仁在日常工作中積極將這些價值體現出來、實踐各項永續作為，進而形塑更穩健與具競爭力的企業文化、實現公司永續經營的長遠目標。

特色學習

【永續素養通識訓練】 自 2024 年開始推動永續素養通識課程，提升同仁永續意識，以利公司落實永續發展政策與作為。



2024 年 5 月邀請國立臺北大學教授黃啟瑞博士分享「ESG 永續、永續金融之發展與策略」實體及線上講座，說明國內外政策趨勢、並提供成為「企業最佳永續夥伴」具體建議。

誠信經營

- 【處級以上主管】舉辦誠信經營暨智財管理講座共 2 場次，共培育 788 人次、1,186 小時。
- 【全體同仁】實施 2 次誠信經營宣導，全年累計宣導 7,850 人次、完訓率 99.5%。
- 【全體同仁】每月發送「《員工行為準則》宣導電子郵件」，以新聞案例提醒恪守法規並要求簽署遵守。全年累計宣導及簽署 50,103 人次、完訓率 99.0%。
- 【全體同仁】實施 1 次「禁止內線交易宣導」線上課程及測驗，確保知悉法令資訊，共培育 3,951 人次、完訓率 99.5%。
- 【全體同仁】提供誠信經營線上通識課程，共培育 191 人次、288 小時。
- 【新進同仁（正職員工必修、約聘 / 臨時員工選修）】實施「新進人員訓練研習營 - 誠信經營」線上課程，共培育 773 人次、487 小時。

智財管理

- 【全體同仁】實施 2 次智慧財產權宣導，全年累計宣導 7,811 人次、完訓率 99.4%。
- 【智財業務同仁】舉辦「智財基礎訓練」、「智財進階訓練」等專屬訓練課程，全年累計培育 567 人次、513 小時。
- 【新進同仁（正職員工必修、約聘 / 臨時員工選修）】實施「新進人員訓練研習營 - 智慧財產權」線上課程，共培育 1,375 人次、650 小時。

資訊安全

- 【全體同仁】實施 2 次資訊安全宣導及測驗，全年累計宣導 7,876 人次、完訓率 99.4%。
- 【全體同仁】實施 2 次個資保護宣導及測驗，全年累計宣導 7,867 人次、完訓率 99.4%。
- 【全體同仁】舉辦「資安通識 3 小時」線上課程，共培育 4,682 人次、14,046 小時。
- 【全體同仁】提供資安基礎線上通識課程，共培育 221 人次、309 小時。
- 【集團專案同仁】舉辦「專業資安課程 9 小時」線上課程，共培育 350 人次、3,150 小時。
- 【集團資安種子同仁】舉辦「資安種子訓練」實體課程，共培育 640 人次、8,281 小時。

人權意識

- 【全體同仁】每季發送「《員工行為準則》人權案例宣導電子郵件」，以新聞案例提醒恪守法規。全年累計宣導及簽署 16,715 人次、完訓率 98.9%。
- 【全體同仁】提供人權通識線上課程，共培育 4,713 人次、12,021 小時。
- 【新進同仁】提供新進人員報到日宣導含性騷及不法侵害預防、勞動法令與規範，共宣導 865 人次。
- 【新進同仁】實施「新進人員訓練研習營 - 職安衛與人權」實體課程 10 場次，共培育 631 人次、947 小時。
- 【新進同仁（正職員工必修、約聘 / 臨時員工選修）】實施「新進人員訓練研習營 - 職安衛與防治性騷擾」線上課程，共培育 2,714 人次、3,272 小時。
- 【新任主管】舉辦「法遵 - 人權、職安衛、雇主責任」宣導課程，共培育 86 人次、327 小時。

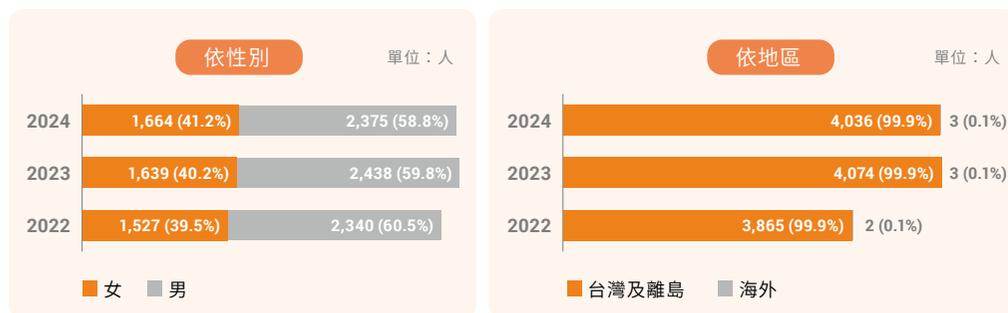
職安衛與環境

- 除前項與人權相關的職業安全衛生教育訓練外，其他職安衛與環境相關訓練為
- 【全體同仁】依法令規定實施「同仁每 3 年實施職業安全衛生教育訓練 3 小時」，共培育 2,794 人次、8,382 小時。
 - 【專業同仁】補助同仁參與外部職安衛或環境專業培訓、複訓或證照課程，共培育 100 人次、2,011 小時，年度新取得 79 張證照、累計有效證照 186 張。

人力結構

統計台灣精誠集團的人力結構，至 2024 年底，精誠資訊與關係企業成員總員工數共 4,039 人（不計留停期間同仁）；其中精誠資訊 2,236 人、關係企業 1,803 人。在性別結構上，相較 2023 年無太大差異，男女比約為 6：4，男性 2,375 人（占全體員工 58.8%）略多於女性 1,664 人（占全體員工 41.2%）；台灣精誠集團（含管理階層）不定期契約員工共 3,664 人（占全體員工 90.7%），其中女性 1,491 人（占全體員工 36.9%）、男性 2,173 人（占全體員工 53.8%）；而約聘人員共 375 人，男女比約為 10：8.5。依工作地區分類，在台灣地區共 4,036 人（占全體員工 99.9%）、海外地區 3 人（占全體員工 0.1%）。

全體員工分布統計（依性別、地區）----- GRI 2-7, 405-1; SASB TC-SI-330



註：台灣精誠集團關係企業統計範圍自 2024 年起不含精誠金融科技。

雇用類型人數統計（依性別、地區）----- GRI 2-7, 2-8

類別	性別		地區		合計
	女	男	台灣及離島	海外	
不定期契約員工（正職員工）	1,491	2,173	3,661	3	3,664
定期契約員工（約聘 / 臨時員工）	173	202	375	0	375
無時數保證員工	0	0	0	0	0
全職員工	1,652	2,365	4,014	3	4,017
兼職員工	12	10	22	0	22

註：1. 不定期聘僱員工（正職員工）為無限期勞務合約的員工；定期聘僱員工（臨時 / 約聘員工）是有固定期限勞務合約的員工，在特定期間或專案結束後合約結束；兼職員工（部分工時）是工作時數少於全職的員工。
2. 截至 2024 年底共計實習生 108 人。精誠評估勞務承攬 / 派駐之派遣廠商的勞動法遵情況、作為合作判斷依據，並不定期稽核其符合法令規範；截至 2024 年底共計派駐人力 3 人及清潔、機電與保全人員 17 人。

多元包容

精誠重視多元共融議題，全體員工依管理身分別分類，分為 34 位高階主管、272 位中階主管及 3,733 位非主管職同仁。

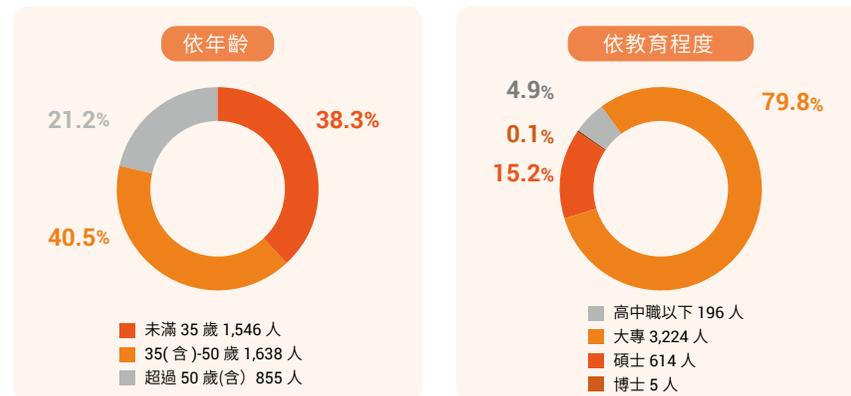
身分別占比統計（依性別、年齡）----- GRI 405-1; SASB TC-SI-330

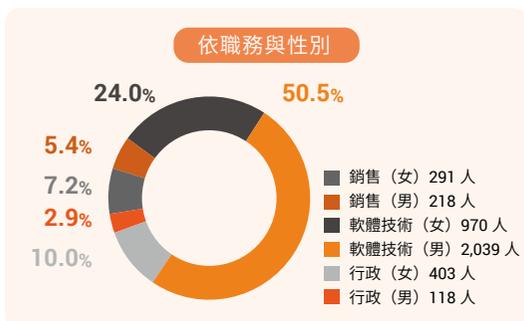
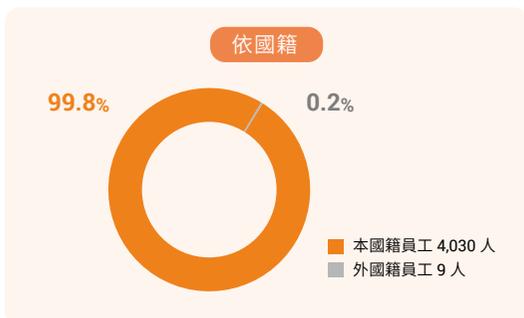
類別	項目	性別占比 (%)		年齡占比 (%)			人數合計	占比合計 (%)
		女	男	未滿 35 歲	35(含) - 50 歲	超過 50 歲(含)		
管理階層	高階主管	0.1	0.8	0	0.1	0.8	34	0.9
	中階主管	1.8	4.9	0.2	2.7	3.7	272	6.7
非管理階層		38.3	53.1	38.1	37.7	16.7	3,733	92.4
占比合計 (%)		41.2	58.8	38.3	40.6	21.2	4,039	100

註：高階主管為事業 (BU) 以上、幕僚單位 (FN) 主管；中階主管為處、部級主管。

全體員工分布統計（依年齡、教育程度、國籍、職務 & 性別、特定少數族群）----- GRI 405-1; SASB TC-SI-330

全體員工依年齡分布，超過 50 歲族群共 855 人、占比 21.2% 較前一年增加；未滿 35 歲族群共 1,546 人（占 38.3%）。在學歷結構上，高中職以下共 196 人（占全體員工 4.9%）、大專以上共 3,843 人（占 95.1%）。依國籍分類，外國籍員工 9 人（占全體員工 0.2%）、本國籍員工 4,030 人（占 99.8%）。依職務分類，銷售人員占全體員工 12.6%、行政人員占比 12.9%，而軟體技術人員則占比 74.5%。





在雇用少數民族方面，原住民員工 24 人 (占 0.6%)。此外，精誠身心障礙員工皆依法規定額進用並透過各式招募管道尋求相關人才。2007 年起雇用視障按摩師，於各據點駐點服務，同仁利用工作閒暇之餘，進行免費舒壓按摩，除能照護同仁身心健康、獲得高度評價外，亦增加進用身心障礙人員工作機會。在雇用身心障礙族群方面，身心障礙員工 36 人 (占 0.9%)。



人才招募

精誠擁有完整的員工職涯發展體系規劃，以專業職與管理職雙軌制度，提供員工個別發展及考核計畫，再配合個別員工的需求以及特質，協助個人追求職涯發展與成長空間。針對新進同仁，精誠提供關懷制度與新人輔導課程，協助新進同仁瞭解公司經營理念與企業文化，並輔以職能需求安排學習課程，讓新進同仁快速融入工作環境。

關懷新進人員

【新人輔導課程】 協助引導了解公司企業文化、熟悉組織與相關內部規章制度。

【Mentor 制度】 Mentor 在新人入職初期，幫助新人更快融入工作與環境，縮短新人摸索期，提升新人留存率。

【專屬人力資源服務窗口】 人才資本中心配置專人適時了解員工狀況，提供單一窗口協助各項服務。

員工新進與離職

GRI 401-1; SASB TC-SI-330

新進員工統計

2024 年新進人員 865 人 (占全體員工 21.4%)；其中女性新進人員 415 人 (占全體女性 24.9%) 略高於男性新進人員占全體男性 18.9%。依年齡結構，未滿 35 歲新進人數 551 人最多 (占該類別 35.6%)。依地區及國籍分類，新進人員 865 人皆在台灣及離島地區 (占該類別 21.4%) 與本國籍 (占該類別 21.5%)。

類別	人數	新進比例	類別	人數	新進比例	類別	人數	新進比例	類別	人數	新進比例
女	415	24.9%	未滿 35 歲	551	35.6%	台灣及離島	865	21.4%	本國籍	865	21.5%
男	450	18.9%	35(含)-50 歲	246	15.0%	海外	0	0.0%	外國籍	0	0.0%
新進(全)	865	21.4%	超過 50 歲(含)	68	8.0%	新進(全)	865	21.4%	新進(全)	865	21.4%
			新進(全)	865	21.4%						

註：新進比例 = 年度該類別新進人數 / 該類別總人數 * 100%

離職員工統計

2024 年離職人員 903 人 (占全體員工 18.3%)；其中女性離職人員 405 人 (占全體女性 19.6%) 略高於男性離職人員占全體男性 17.3%。依年齡結構，未滿 35 歲離職人數 483 人最多 (占該類別 23.8%)。依地區分類，離職人員 903 人皆在台灣及離島地區 (占該類別 18.3%)。依國籍分類，本國籍離職人員 896 人最多 (占該類別 18.2%)。

類別	人數	離職比例	類別	人數	離職比例	類別	人數	離職比例	類別	人數	離職比例
女	405	19.6%	未滿 35 歲	483	23.8%	台灣及離島	903	18.3%	本國籍	896	18.2%
男	498	17.3%	35(含)-50 歲	302	15.6%	海外	0	0.0%	外國籍	7	43.8%
離職(全)	903	18.3%	超過 50 歲(含)	118	12.1%	離職(全)	903	18.3%	離職(全)	903	18.3%
			離職(全)	903	18.3%						

註：離職比例 = 年度該類別離職人數 / (年底該類別總人數 + 該類別離職人數) * 100%

福利與權益



長期策略 關注國際人權發展趨勢、持續精進各項福利制度、打造幸福職場

精誠恪守國際人權規範，杜絕侵犯行為，提升意識，確保同仁與利害關係人權益。同時，致力於打造員工工作生活平衡，透過持續優化家庭照護相關福利制度，使公司成為員工家庭照護的貼心後盾，讓精誠員工認同企業文化、願意與組織及團隊共同合作一起成長，展現對精誠的向心力與認同感。

人權政策



人權保護機制 ----- GRI 2-23, 2-24, 406-1

精誠集團遵循國際公認之人權規範與原則，包含《聯合國世界人權宣言 (UDHR)》、《聯合國全球盟約 (UNG)》、《聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)》及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》，恪遵當地勞動法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，以公正與公平態度對待與尊重所有同仁，同時加強提升內部同仁與利害關係人之人權意識，降低人權風險。

人權盡職調查

精誠訂有人權盡職調查程序，先進行人權風險潛在議題辨識，再對可能受影響對象實施風險評估，依評估結果制定與執行風險減緩措施，並追蹤改善方案執行狀況及定期檢討，以有效降低人權風險，達到人權風險管理目標。

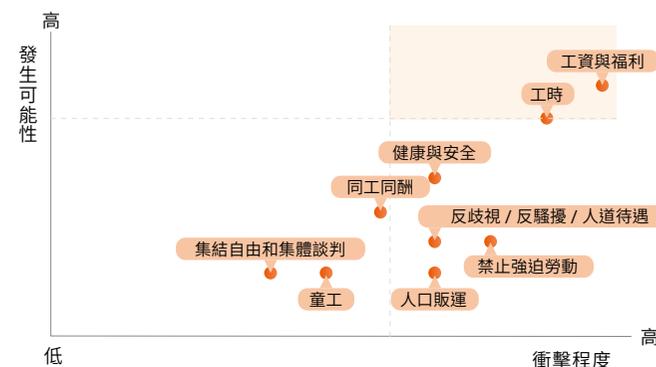
人權盡職調查程序



1 風險議題辨識

- 精誠蒐集 9 項人權風險主題。
 - 請內部利害關係人依衝擊程度與發生可能性進行人權風險評估，最後評估出「工資與福利、工時」2 項人權重大主題，並據以制定風險減緩措施及風險管理指標。
- (1) 工資與福利：薪資未滿足基本生活需求，影響士氣、勞資關係或人才留存；評估為高度風險。
- (2) 工時：員工工時較長，影響生活品質、員工健康導致生產力降低與勞資糾紛；評估為中高度風險。

2 風險評估與人權風險地圖



3 制定風險減緩措施

- 精誠將人權政策項目與 9 項人權議題充分對應，並依據人權風險辨識與評估結果，據以制定人權風險減緩調適措施。以高度風險「工資與福利」為例：

人權風險	風險程度	人權政策項目	風險調適措施
工資與福利	高度風險	實施公平薪酬機制	<ul style="list-style-type: none"> • 建立完善的績效評估制度，透過績效面談的溝通機制，藉以瞭解員工工作狀況與職涯發展方向，適時給予協助、建議與反饋。 • 制訂晉升制度與辦法，每年定期依據員工績效表現，給予績優員工晉升及調薪的機會。

☞ 更多人權風險減緩措施情形，請見「[官網_人權保護機制](#)」

4 人權風險管理指標與執行成效 ----- GRI 406-1

• 2024 年減緩措施執行成效中，「人道待遇」風險議題未達成預期管理目標。

關注議題	管理目標	2024 績效	風險比例	達標情況
人道待遇	性騷擾及不法侵害申訴人數不大於1 件	2 件	0.05%	~
工時	因超時工時遭裁罰案件數不大於1 件	0 件	0.00%	✓
健康與安全	非上下班通勤事故之公傷發生率低於0.5%	0 件	0.00%	✓
工資與福利	勞資爭議案件數低於 3 件	0 件	0.00%	✓
不歧視	身心障礙進用人數超過全體人數的 1%	進用36 人	0.00%	✓

註：1. 身心障礙進用人數以該年度年底人數為計算基礎。集團進用身障人數 36 人 (含 17 位重度以上身障者，依政府規範進用重度以上身心障礙者，每進用 1 人以 2 人核計)，故超過整體集團人數 1%。
 2. 公傷人數包含公司場域、客戶端、公出發生之職災；不包含上下班通勤途中事故。
 3. 性騷擾及不法侵害後續處理情形：1 件性騷擾及 1 件不法侵害申訴案件，分別經性騷擾申訴處理委員會及不法侵害處理小組進行調查 (其中 1 件不法侵害申訴案件不成立)，其餘經調查處置後圓滿解決；後續納入每年員工行為準則定期宣導作業中。

5 人權教育訓練

<p>86 人次</p> <p>327 小時</p> <p>新任主管法遵宣導</p> <p>人權、職安衛、雇主責任</p>	<p>16,715 人次</p> <p>完訓率 98.9%</p> <p>全體同仁《員工行為準則》宣導</p> <p>每季 1 次人權案例</p>	<p>4,713 人次</p> <p>12,021 小時</p> <p>全體同仁</p> <p>人權通識線上課程</p>
<p>865 人次</p> <p>新進人員報到日宣導</p> <p>性騷、不法侵害</p>	<p>631 人次</p> <p>947 小時</p> <p>新進人員訓練研習營</p> <p>實體課程 - 職安衛與人權</p>	<p>2,714 人次</p> <p>3,272 小時</p> <p>新進人員訓練研習營</p> <p>線上課程 - 職安衛與防治性騷擾</p>

薪酬制度 ----- GRI 202-1

本公司建立完善的績效管理及薪酬制度，連結組織與個人績效目標，定期檢視、回饋與考核，並且根據公司整體績效、部門績效及個人績效與貢獻給予獎勵，以符合「高績效、高貢獻、高報酬」的薪酬政策。

精誠遵循本公司人權政策實施公平薪酬機制、以男女同工同酬為原則，定期公平檢視績效成果，按時給付個人薪酬；各職務薪資並無男女之別，且所有職務基本薪資皆高於法定最低基本工資。2024 年精誠基層人員 (1 及 2 職等) 平均固定月薪為法定最低基本工資 1.48 倍。

同仁薪酬比 (依職務) (女：男) ----- GRI 405-2

銷售人員	軟體/技術人員	行政人員
1.03 : 1	0.92 : 1	0.85 : 1

非主管全時員工薪資概況

項目	2022	2023	2024	年變動率
非主管全時員工人數	1,908	1,865	2,070	11.0%
非主管全時員工薪資平均數	969 仟元	1,006 仟元	1,018 仟元	1.2%
非主管全時員工薪資中位數	797 仟元	822 仟元	814 仟元	-0.1%

註：1. 資料範圍為精誠資訊在職滿半年以上的非主管全時正職員工。
 2. 此資料與股市公開觀測站揭露一致 (代號：6214)，詳情請見股市公開觀測站 <https://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb15>。

年度總薪酬比例 ----- GRI 2-21

精誠員工總薪酬包含本薪、伙食津貼、職務加給、其他津貼、加班費、績效獎金、年終獎金及員工酬勞等。2024 年員工最高個人年度總薪酬與其他員工年度總薪酬的中位數比率為 6.93 : 1；最高個人年度總薪酬之增加百分比與其他員工年度總薪酬個別增加百分比的中位數比率為 1.03 : 1。

績效管理

為協同仁不斷精進成長，精誠建立完整之定期績效面談與評估制度。精誠同仁績效評核並沒有依性別不同而有所區別，採取每年 2 次正職員工績效考核作業（新進人員會優先進行 3 個月試用考核；若績效考核作業啟動時，未通過試用考核、留職停薪、連續請假超過三個月以上者，依績效考核管理辦法不納入該次考核作業名單）。2024 年下半年度績效評核人數 3,321 人，較 2023 年持平，占整體 82.2%；約聘人員則依其聘雇契約，不納入績效考核作業。各級主管均受過完整績效面談與考核訓練，藉以提供同仁指導、鼓勵支持與職涯諮商，協助同仁成長。

■ 績效考核機制

考核項目以關鍵績效指標 (KPI) 為原則並以此作為評估基礎，區分為財務性指標及非財務性指標。每年績效設定過程，由主管與員工針對目標進行溝通與回饋，以協助員工工作績效與方向能夠與組織目標一致。

在主管與同仁共同確認績效目標後，過程中藉由定期互動檢視績效進度以即時進行滾動式改善。在績效考核階段，主管透過每年年中與年末進行績效面談與評估，藉以瞭解員工職涯發展方向，以加速自我及集團共同成長茁壯。績效評核結果將作為同仁晉升與調薪依據；年終績效評核則視同仁績效達成或考核結果而異，由最高主管做最後核定。

接受定期績效及職涯發展檢視員工分布統計 ----- GRI 404-3



考核指標

財務性指標：依單位及職務屬性連結個人或組織財務目標。
 非財務指標：於每年期初由主管與員工共同確立目標。
 同仁接受績效考核指標比例依職務而有不同，各職務財務指標與非財務指標合計 100%，占比原則為「銷售人員 100%：0%、軟體技術人員 40%：60%、行政人員 10%：90%」。

類別	人數	占全體比例
女	1,341	33.2%
男	1,980	49.0%
合計	3,321	82.2%

類別	人數	占全體比例
銷售	417	10.3%
軟體技術	2,583	64.0%
行政	321	7.9%
合計	3,321	82.2%

■ 福利制度 ----- GRI 401-2

除了政府法令規定之各項福利制度，如勞健保、退休金制度、各類請假類別之外，精誠亦提供優於法規的福利項目，如「彈性上下班制度」、「優於勞基法的假別」、「慶賀婚育禮品」、「集團產品享有員購價」及「精誠實實快樂成長基金計畫」等，透過完善福利制度照顧同仁生活，促進身心健康及維持勞資雙方和諧。另外，精誠設置「職工福利委員會」，提供如節慶、生日、生育、結婚、喪葬等個人福利，以及針對旅遊、社團活動經費等項目提供禮金或補助。本公司不定期舉辦員工活動、旅遊活動，豐富同仁休閒生活，增進同仁間情誼交流。同時，為提供同仁健康活力，精誠積極設置各項友善工作環境，讓同仁在工作之餘能自行運用各項設施，達到身心靈平衡。另針對正職員工，精誠提供專屬福利項目包含團體保險（含定期壽險、意外醫療、意外傷害、癌症醫療、重大疾病、職業災害等）、優於法令的請假類別（含生日假、全薪病假、增給特休假）及精誠實實快樂成長基金計畫。為持續精進員工福利並凝聚向心力，2024 年規劃並於 2025 年 2 月成立「精誠資訊員工持股會」、實施「員工持股信託」福利措施，依員工自提金額 (1,000-3,000 元)，公司再 100% 相對提撥定額獎勵金至信託專戶，與員工共享企業營運成果。

優於法令
福利制度



友善環境設施

- 辦公室運動場域

- 內湖總部設置綜合體育館，內湖總部與台中辦公室皆設有健身房及瑜珈教室，提供員工更完善的運動休閒場所。
- 靜心放鬆空間

- 內湖總部 B1 打造「靜心放鬆空間」，提供咖啡吧、圖書區及打盹區。
 - 內湖總部 8F 打造「休憩雲空間」，讓同仁能自行選擇到舒適環境進行創新研發或辦公。
 - 內湖總部 4F 打造「冥想室」，讓同仁能自行選擇放鬆心靈與紓壓。
 - 台北古亭、新竹、台中、高雄等工作據點均提供舒適辦公空間。
- 書香天地

- 內湖總部 B1 圖書區設置「童書區」，提供同仁自由借閱，藉由「親子共讀」互動以養成孩子閱讀習慣。2024 年共計借閱童書 337 本。
- 多功能活動展區

- 內湖總部 1F 打造多功能活動展場區域讓同仁能舉辦商務展覽、記者會、研討會、音樂會等多元性質活動。

多元共融與母性保護

由於多元共融對企業文化養成具有關鍵影響力，不僅能使企業員工能提高歸屬感與向心力，更是促進企業長期發展重要策略，同時亦可符合政府和社會對企業持續優化工作環境的期待。為了建立一個更加包容、友善和創新的工作環境，精誠推動促進多元共融和母性友善措施，例如提供彈性工作安排、職業發展支持、平等薪酬政策和多元共融福利政策，我們致力於消除性別差異，讓每位同仁都有機會實現自己的職業抱負，並透過建立更彈性和適應能力的多元團隊，共同應對外部市場環境的變化與挑戰。

各類女性員工分布統計

2024 年精誠集團在女性員工與軟體技術類女性員工均較前一年增加，顯示公司日常營運已有更多女性投入；在各級女性主管結構上，2024 年女性主管比重則較前一年略為下滑。



促進工作生活平衡學習環境

為支持員工多元共融、促進職涯發展及家庭和諧，2024 年精誠規劃中高齡課程「中高齡飲食指南、上班族退休理財規劃」及實體或線上平台的自我成長及親子教育課程資源，課程規劃設計著重實用性，為員工不同人生階段提供有效支持，使其能靈活自主學習，增進家庭生活品質，同時促進養成終身學習文化。2024 年多元共融與工作生活平衡課程共培育 960 人次、1,901 小時。



多元共融與母性友善措施

因應台灣人口負成長課題，為了鼓勵同仁婚育，精誠規劃「婚育禮品」、「生育補助與關懷」及「貼心哺集乳環境」等激勵措施，藉此展現對同仁婚育支持與關懷。此外，在 2024 年新增「育兒彈性假」支持男女性同仁照顧新生寶寶；另規劃男性同仁獨有的優於法令「8 日陪產檢及陪產假」，加深公司支持男性同仁參與家庭生育議題。

母性保護措施



彈性工時與給薪假

- 除每日彈性上下班的彈性工時外，同仁若為撫育未滿三歲子女的需求，提供「未滿 3 歲子女家長彈性工時」，員工可提出調整工作時間。
- 【女性員工】給薪產檢假 8 日及最高 70 天給薪產假。
- 【男性員工】給薪陪產檢及陪產假 8 日。
- 【男女員工】新生兒 6 個月內享有 3 日給薪育兒彈性假。

婚育禮品

- 贈送新婚同仁「幸福吃飯·愛的禮物」禮品、贈送懷孕同仁「月亮枕」與妊娠期間及時身心健康狀況關懷、贈送家有新生兒的男女性同仁「斗篷浴巾+童書禮盒組」。

生育補助與關懷

- 「精誠寶寶快樂成長基金計畫」提供獎金與休假雙重大禮（最高有薪產假 70 天、每胎最高補助新台幣 12 萬元）。
- 職工福利委員會提供每胎新台幣 3,000 元補助。

貼心哺集乳環境

- 於 8 處辦公據點設置專屬哺集乳室，規劃舒適安全的空間、出入採門禁管制，提供奶瓶消毒鍋、專用奶瓶清潔劑、母乳專用冰箱。
- 內湖總部大樓哺集乳室於 2023 年再度通過並取得台北市政府「優良哺集乳室認證_特優等級」。

員工協助方案 EAP

- 與專業顧問公司合作「員工協助方案 (EAP)」，提供同仁 24 小時即時員工協助服務，含法律、工作、健康、婚姻、親子等方面諮詢，及身心關懷平台暨線上預約，陪伴同仁減輕心理壓力並幫助提升心理層面健康情形。

托育服務

- 與合格之托育機構簽訂「托育方案」特約合約，提供同仁子女就讀優惠，使其工作時能更無後顧之憂。

對於同仁育嬰留職停薪申請，公司完全遵守相關法令規定作業，而同仁育嬰留職停薪期限屆滿時亦可申請復職。2024 年申請育嬰留停者共 35 名（其中：女性 32 人；男性 3 人），整體復職率約 75%。

申請育嬰留停及期滿復職統計 ----- GRI 401-3

項目	性別	2023 年	2024 年
當年度享有育嬰假的員工總數 (A)	男	133	89
	女	110	98
	合計	243	187
當年度實際申請育嬰假的員工總數 (B)	男	2	3
	女	32	32
	合計	34	35
育嬰留停當年度應復職的員工總數 (C)	男	2	1
	女	19	19
	合計	21	20
育嬰留停當年度實際復職的員工總數 (D)	男	2	1
	女	15	14
	合計	17	15
前一年度育嬰留停應復職且復職人數 (E)	男	5	2
	女	15	15
	合計	20	17
前一年育嬰留停復職後工作超過 12 個月人數 (F)	男	3	2
	女	14	15
	合計	17	17
申請率 (B/A)	男	2%	3%
	女	29%	33%
	合計	14%	19%
復職率 (D/C)	男	100%	100%
	女	79%	74%
	合計	81%	75%
留任率 (F/E)	男	60%	100%
	女	93%	100%
	合計	85%	100%

註：(A) 2024 年育嬰留停資格為 2021/1/1-2024/12/31 生育之員工且 2024 年為產假及陪產假申請人，均「符合」育嬰假留停資格。(B) 符合育嬰假留停資格並於當年實際使用者。(C) 開始申請年度加計申請時間，預計 2024 年復職者。(D) 開始申請年度加計申請時間，實際 2024 年復職者。(E) 開始申請年度加計申請時間，實際 2023 年復職者。(F) 2023 年休完育嬰假且復職後 12 個月仍在職的員工總數。

溝通管道 ----- GRI 2-25, 2-26

精誠重視同仁聲音，並關注利害關係人的意見回饋；除了設置「專屬信箱溝通管道」並公告於公司官網利害關係人專區之外，也透過公司內部網站 (EIP) 公告公司相關政策及活動通知，並且定期召開勞資會議。如有重大營運改變，均依當地法令通知受影響的同仁。

專屬信箱溝通管道

員工申訴信箱 / 員工意見問卷 / 性騷擾暨不法侵害申訴信箱	針對內部員工設有專用的溝通信箱與問卷，由專責窗口負責直接與員工進行溝通，亦供同仁申訴或檢舉不法情事，包含性騷擾暨不法侵害申訴。
誠信經營委員會信箱	設置專屬信箱以確保誠信經營政策之落實、防止不誠信行為，並隨時檢討實施成效及持續改進。檢舉案件均將以密件方式建檔專案處理，並於接獲檢舉日起 30 日內，以適當方式予以回覆結果或預定回覆日期。
審計委員會信箱	提供利害關係人對公司管理階層、董事及董事會建議及申訴管道。建議與申訴案件由專人處理且均完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報人員；案件於接獲檢舉日起 30 日內，以適當方式予以回覆結果或預定回覆日期。
CSR 信箱	除了精進經營基本面向外，也藉由永續報告書說明精誠的永續發展策略，以及如何因應未來環境所帶來的新挑戰，讓同仁、股東及利害關係人更瞭解精誠在環境、社會及公司治理等各方面努力的成果。

註：依《員工行為準則》及《誠信經營檢舉制度辦法》規定針對檢舉人員及提報事項完全保密，並保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置及威脅。

更多利害關係人聯絡管道，請見「[官網_利害關係人聯絡窗口](#)」

其他溝通管道

內部公告與知識管理	為有效傳達公司政策與資訊共享，依照政策或訊息的屬性、目的與內容進行分類，再透過內部網站 (EIP) 「公告專區」、「知識管理系統」、「福委會專區」等路徑進行公告及活動通知；或是刊登精誠重要新聞，讓同仁能即時且快速了解公司或相關產業動態。同時亦同步以郵件或 APP 推播公告給精誠同仁，讓同仁即時掌握公司最新政策、活動資訊及動向。
勞資會議	依據勞動部頒布《勞資會議實施辦法》規定，每個季度定期召開勞資會議，會議由勞方與資方代表出席，討論勞資議題、員工福利等相關事宜，以協商溝通機制來促進勞資雙方和諧溝通討論。2024 年精誠資訊及關係企業分別各召開至少 4 場勞資會議。

職業安全

職業安全衛生管理系統 ----- GRI 403-1

為落實職業安全衛生管理工作，依勞動部《職業安全衛生法》及《職業安全衛生組織管理辦法》等相關法規，制定《勞工安全衛生工作守則》，適用範疇包含精誠總公司及各子公司的工作者；其中，非員工的工作者係為與本公司簽訂契約的承攬商，包含保全、清潔與機電。公司指派職業安全管理師、職業安全衛生管理員、甲級職業安全衛生業務主管、事業各部門主管及勞工代表，組成「職業安全衛生委員會」，針對如何降低工作場所之危害，提供員工安全衛生的健康環境的相關議題，進行溝通與諮詢，以維護工作場所之安全與衛生。2024 年精誠總部大樓通過 3 年 1 次 ISO 45001 職業安全衛生管理系統換證查證，未來將持續維持驗證有效性。

危害辨識、風險評估及事故調查 ----- GRI 403-2

精誠訂有《危害鑑別管理程序》，對工作場所範圍內與活動及服務相關各項作業，持續主動鑑別可能造成人員受傷或事故的危險，並評估其對應之風險 / 機會與檢討控制管理效果，以制 (修) 訂相關政策與目標，以持續提升職業安全衛生管理績效。精誠每年定期進行危害鑑別，依嚴重性與可能性進行排序，2024 年評估「工作壓力」為重大危害風險項目，後續由健康管理師訂定異常工作負荷促發疾病預防計劃做風險管控。精誠依據職業安全衛生法規定，所有工作者遇緊急災害可能導致生命危害時，可自行離開工作環境且事後得免於處分。精誠訂有《緊急應變管理程序》對事故調查及預防進行規範，事故發生後由事故發生單位檢討事故事由並填報事件報告單；另職業安全管理權責單位可視事故嚴重性成立事故調查小組、檢討事故發生原因並提出調查報告。

職業安全衛生委員會 ----- GRI 403-4

- | | |
|-------|--|
| 組成 | <ul style="list-style-type: none"> 由職業健康管理師、職業安全衛生管理員、甲級職業安全衛生業務主管、事業各部門主管及勞工代表共同組成。 |
| 執掌 | <ul style="list-style-type: none"> 對安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。 規劃職業安全衛生相關事務，定期討論安全衛生管理、教育訓練實施計畫、職業病預防及健康促進事項推動，並針對安全衛生議題廣加討論。 協助推動至各部門員工能認識並遵循職業安全衛生的規定。 |
| 協商與溝通 | <ul style="list-style-type: none"> 「職業安全衛生委員會」由雇主擔任主任委員，每季定期召開會議 1 次，在 2024 年召開 4 次會議。 |

職安教育訓練與防災演練 ----- GRI 403-5

為了建立同仁職業安全衛生意識，精誠針對新進同仁安排職業安全衛生相關課程訓練，並且不定期對全體同仁宣導急救設施操作演示，加深同仁印象；同時依據法規及客戶業務需求，安排相關人員接受職業安全衛生專業培訓，包含考取「甲種職業安全衛生業務主管」、「職業安全衛生管理員乙級技術士」證照、「防火管理人」結業證書等，及依法舉辦在職同仁職業安全教育訓練。日常防災觀念則透過每季實施自衛消防編組演練 (3/29、7/5、10/4、12/13)、宣導消防常識及不定期加入地震相關宣導與訓練，以加強同仁防災觀念。



職業災害統計 ----- GRI 403-9

統計精誠資訊及 13 家關係企業的不含上下班通勤事故職業災害件數，2024 年員工職業傷害人次合計 0 人次，其中女性 0 人、男性 0 人，職業傷害比率男性 0、女性 0、合計 0。非員工工作者職業傷害 0 人次、職業傷害比率 0。

註：1. 總工作時數 = 8,082,912。(含精誠資訊及 13 家關係企業職災統計)
 2. 職業傷害比率 = (職業傷害件數 / 總工作時數) * 1,000,000



降低職業災害危害

為提升員工防範職業災害意識，精誠依法對全體員工每 3 年舉辦職業安全衛生 3 小時訓練課程，並遵守各項安全規範，使得近 3 年職業傷害比率逐年降低，確保營造健康安全的職場環境。



健康促進



長期策略 制定健康促進方案與健康風險預防計畫，幫助員工維持健康身心

精誠相信員工健康活力就是公司的長期價值。精誠提供全方位員工健康照護計畫，讓員工在專注工作之餘也能兼顧家庭與身心靈健康，呼應「SDG 3 健康與福祉」，實質提高員工幸福感並改善工作績效，以提升員工向心力與企業競爭力、締造健康職場並帶動公司經濟發展。2024 年健康支出約新台幣 1,296 萬元。

健康風險評估



健康風險減緩措施

01 三高預防

執行措施	<ul style="list-style-type: none"> 提供優於法規健康檢查及高風險個案追蹤關懷。 台大、中榮、高榮醫師健康諮詢服務。 辦理不同健康主題講座。 辦理多方面運動賽事活動。 補助多種類運動性社團。 辦理緊急應變訓練活動。
年度績效	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康檢查共 1,371 人 (40 歲以上在職同仁)，含新進人員體格檢查共補助新台幣 6,456 仟元。重大疾病關懷 18 人、意外傷病關懷 21 人、健康檢查異常關懷 617 人，共 656 人。 安排 32 場醫師健康諮詢服務，提供 202 人次諮詢服務。 辦理共 7 場預防三高講座，主題包含疾病、飲食。 支持多元運動社團，如羽球社、瑜珈社、桌球社、籃球社、壘球社等，共補助新台幣 542 仟元。 持續辦理第 6 屆籃球賽並擴大舉辦，共 295 人參賽、循環賽累計共 1,024 人次參賽。因受好評再度辦理保齡球賽、共 704 人次參與。路跑活動也邁入第 3 屆，共 340 人參加。持續增加上班時間體育課課程，共舉辦 598 場次、訓練 5,447 人次。 辦理 CPR+AED 訓練活動共 2 場次，參與人數共 90 人，讓同仁擁有基本急救常識。
獎項肯定	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲《康健雜誌》2024 CHR 健康企業公民獎「大型企業服務業組金獎」。 榮獲《教育部》2024「企業聘用運動指導員獎座」。 獲《教育部》「運動企業認證」(2023-2026)。

02 母性健康保護

執行措施	<ul style="list-style-type: none"> 實施「母性健康保護計畫」。 優於法令產假、陪產及陪產檢假、育兒彈性假。 贈送婚育禮品及提供生育補助。 提供哺集乳環境及完善設備。 提供托育服務。 提供課外活動。
年度績效	<ul style="list-style-type: none"> 對懷孕中及妊娠未滿 1 年之女性同仁提供相關問卷及一對一關懷諮詢共 31 人，經評估後皆無特殊危害。創立精誠寶實交流天地 line 群組，讓媽媽們可以在群組互相分享資訊交流、提供心理上的支持。

年度績效	<ul style="list-style-type: none"> 優於法規提供女性同仁 8 天給薪產檢假及最高 70 天給薪產假；提供男性同仁 8 天給薪陪產檢及陪產假；家有 6 個月內新生兒之男女性同仁享有 3 日給薪育兒彈性假。 除福委會提供每胎新台幣 3,000 元補助外，精誠寶實成長基金計畫另提供每胎最高新台幣 12 萬元補助，2024 年育嬰留停復職率 75%。 贈送新婚同仁「幸福吃飯·愛的禮物」禮品、贈送懷孕同仁「月亮枕」與家有新生兒的男女性同仁「浴巾+童書禮盒組」。 全台 8 處辦公室設置獨立哺集乳室，提供哺集乳用品並設置門禁系統由各辦公室專人管理，增加安全性。 與合格之托育機構簽訂「托育方案」特約合約，提供同仁子女就讀優惠，使其工作時能更無後顧之憂。 舉辦員工子女運動夏令營活動，以培養同仁孩子團隊合作與身體素質能力。
獎項肯定	<ul style="list-style-type: none"> 內湖總部大樓哺集乳室榮獲台北市政府「優良哺集乳室認證_特優等級」(2023-2026)。

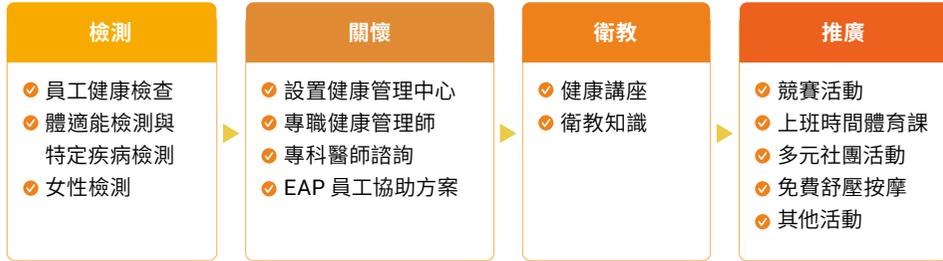
03 心理健康

執行措施	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工協助方案 (EAP) 心理諮商服務。 辦理心理紓壓相關講座。 免費按摩服務。
年度績效	<ul style="list-style-type: none"> 與專業顧問機構合作，提供員工免費諮詢專線及線上資訊平台，所有在職同仁皆有宣傳小卡，98% 使用同仁表示滿意。 辦理共 3 場心理健康講座，主題包含紓壓、理財。 於全台 10 處辦公據點 (大台北地區、台中、高雄) 提供視障按摩老師駐點服務，讓同仁於上班時間免費享用，紓壓筋骨放鬆心情。
獎項肯定	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲《勞動部》2024 工作生活平衡獎「員工關懷獎」。

全方位員工健康照護計畫

為打造健康友善的職場環境，精誠以 4 大面向展開全方位員工健康照護計畫，包含檢測、關懷、衛教與推廣，提升員工自我健康管理意識，進而帶動家庭成員一起動起來。

● 全方位員工健康照護計畫



【在職員工健康檢查】 提供優於法規員工健檢 (員工未滿 40 歲兩年一次、滿 40 歲每年一次)，補助每人新台幣 3,500 元。員工自行選擇配合的 14 家醫療院所健檢方案。每年健康管理師依據前一年健檢報告分析結果、並參考衛福部國民健康數據資料，客製調整員工健檢項目。因部分滿 40 歲員工仍習慣每兩年一次健檢頻率，使 2024 年員工健檢率 71.7%、未達原訂 75% 目標。因此後續規劃優化健檢方案並提高個人補助預算，以提升方案多元性並促進提高員工健檢率。

【新進員工健康檢查】 依法規規定新人到職須提交健檢報告，公司補助每人 (上限) 新台幣 1,000 元。

【體適能檢測與特定疾病檢測】 舉辦體適能檢測活動，提供心肺適能、肌力檢測、柔軟度、身體組成等項目測驗。另舉辦口腔癌檢查。

【女性檢測】 配合衛福部國建署推行政策，不定期舉辦女性相關檢測，如乳房攝影、子宮頸抹片檢查等。



專職健康管理師與設置健康管理中心

- 依法配置 4 位專任健康管理師，另與合格顧問公司配合特約護理人員，針對身體狀況異常同仁進行長期追蹤，提供健康諮詢追蹤與改善建議及客製化擬訂健康促進方案、預防計畫等服務。
- 職業安全危害因子辨識：藉由「人因性危害」、「異常工作負荷促發疾病」、「母性健康保護」三方面辨識篩選風險個案，藉此研擬預防計畫，以降低員工健康風險發生機會。

人因性危害預防計畫	異常工作負荷促發疾病預防計畫	母性健康保護管理計畫
具潛在風險 2 人 問卷 446 份	具潛在風險 18 人	懷孕及產後復職員工 31 人

專科醫師與護理師諮詢

- 2024 年持續與臺大醫院、台中榮總及高雄榮總共計 3 個專科醫師團隊及台北產業醫診所特約護理人員合作，提供同仁健康諮詢與臨場服務，服務範圍包含北中南部辦公據點，評估員工工作環境及提供個人健康諮詢，進行一對一關懷及追蹤管理，加強員工對於健康的認知及重視度。
- 2024 年舉辦 188 場次醫師及護理師健康諮詢、共服務 701 人次。

員工協助方案 (EAP)

- 與專業顧問公司合作「員工協助方案 (EAP)」，提供同仁 24 小時即時協助服務，含法律、工作、健康、婚姻、親子等議題諮詢，及身心關懷平台暨線上預約，陪伴同仁減輕心理壓力並幫助提升心理層面健康情形。此外，針對特殊事件另即時安排安心團體諮商服務。
- 2024 年共 118 人次使用 EAP 諮詢服務。



【衛教資訊】 每月透過 e-mail 及精誠自行研發「Health Up! APP」發送「主題電子報」分享相關健康資訊，如：【EAP 關懷報】、【健康報報】、【活力報報】，讓同仁可參考應用於工作及家庭，維持家庭氣氛和諧、增進個人工作效能。

【健康講座】 運用主管機關提供免費資源及自行尋找相關背景專家，不定期舉辦紓壓和健康主題講座，如：紓壓、溝通、心理、親子等健康主題，以紓解員工身心壓力、期許員工工作與生活平衡。2024 年舉辦實體線上講座 10 場次、共 766 人次參與。

04 推廣

經費

5,014 仟元

上班時間體育課

- 聘請專任健康活力教練，並與多位外聘教練合作，規劃大台北地區及台中地區同仁「上班時間體育課」，提供肌力訓練、有氧運動、TRX、壺鈴、籃球、羽球等多種運動課程。
- 2024 年舉辦 598 場次、共訓練 5,447 人次。

精誠盃 3 對 3 門牛賽

- 自 2019 年起每年舉辦精誠盃 3 對 3 籃球比賽；2024 年邁入第 6 年，共計 36 隊、295 人參與競賽，總賽程 96 場賽事。
- 另舉辦籃球趣味競賽共 57 人參與。



精誠盃 壘球賽

- 2024 年舉辦第 2 屆精誠盃壘球樂活邀請賽，共 16 隊、270 人參與競賽，總賽程 30 場賽事。

精誠盃 保齡球賽

- 2024 年持續舉辦第 2 屆精誠盃保齡球賽 (台北 + 台中場)，共 704 人次參與競賽、總賽程共計 135 局比賽。



精誠盃 羽球賽

- 2024 年持續舉辦第 2 屆精誠盃羽球賽，共 37 隊、326 人參與競賽。

精誠盃 主管 羽球賽

- 為深化運動文化並促進重視健康管理，2024 年首次舉辦精誠盃主管羽球賽，共 5 隊、43 人報名參與競賽，以鼓勵主管養成運動習慣，進而帶動全體同仁培養健康生活方式。



路跑活動

- 邁入第 3 年舉辦路跑活動，2024 年結合「2024 南山人壽臺北城市創意路跑」活動，共 340 人響應參加。



極限體能 王競賽

- 希望藉由不同類型的運動，挑戰同仁個人極限、突破自我，也達到團隊合作、增進凝聚力目的，於 2024 首次舉辦挑戰極限體能王活動，共 80 人參與。



兒童活力 夏令營

- 為帶動員工家庭運動文化與工作生活平衡，2024 年首次舉辦兒童活力夏令營，共 31 位員工子女參與，以行動支持員工子女參與運動、培養孩子團隊合作與身體素質能力。



多元社團 活動

- 設置「職工福利委員會」並制訂《社團成立管理辦法》，以提供活動經費補助，鼓勵各單位及同仁舉辦或參加各種休閒、旅遊及社團活動。包含羽球社、瑜珈社、高爾夫球社、籃球社、壘球社、路跑社、讀書社、愛閱社、桌遊社、童書社及品生活社等。

免費按摩 舒壓

- 為讓同仁在工作忙碌之餘能照顧自己的健康，精誠在 10 處辦公室 (大台北區、台中、高雄) 提供視障按摩老師駐點服務。讓同仁利用忙碌閒暇之餘，進行免費舒壓按摩，不僅能照顧同仁身心健康、獲得高度評價外，亦增加晉用身心障礙人員工作機會。
- 2024 年度提供 576 個按摩時段、共服務 4,657 人次。

愛心捐血 活動

- 與台北捐血中心合作辦理 3 場捐血活動。
- 2024 年總計 261 人次參與捐血、共募集血液 104,000ml。

更多健康促進方案內容，請見「[官網_健康促進](#)」

04

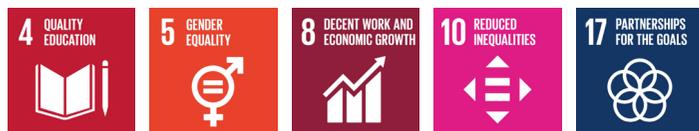
科技行善

秉持「科技行善 Tech for Good」永續精神，聚焦「培育軟體人才」、「新創合作」及「社會參與」為三大行善主軸，推動多項創新計畫專案，鏈結產學與社會資源，擴大實現社會影響力，促進產業與社會共好。

- 規劃對應各學習階段的培育計畫，藉此提升國家及企業數位競爭力，擴大精誠的社會影響力。
- 協助新創公司加速市場驗證，壯大台灣軟體生態圈。

三大行善主軸	60
培育軟體人才	61
新創合作	67
社會參與	68

對 SDGs 的貢獻



亮點績效



YTP 少年圖靈計畫

歷屆累計參與競賽 (2016-2024)
突破 4,400 人次



教育提升卓越獎

2024 ASSET 永續典範獎
「人文企業獎」



連續 4 年 (2021-2024) 贊助 2 所偏鄉學校

PaGamO 偏鄉閱讀素養典範
學校計畫



連續 3 年 (2022-2024) 贊助創新提案競賽

ESG 科技創新推動聯盟
IMV 科技創新提案競賽

短中長期目標

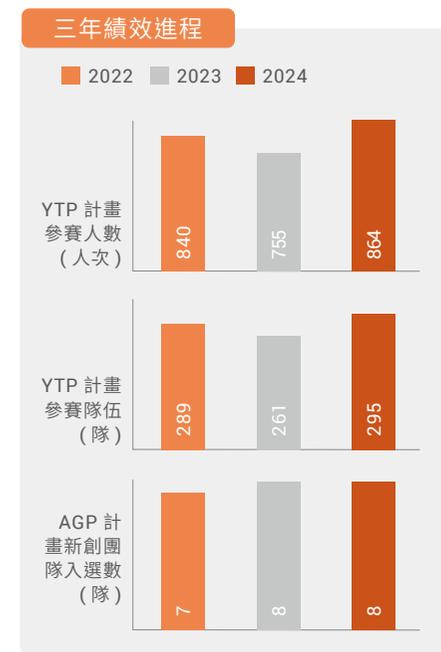
依循聯合國永續發展目標，精誠奠基於本業 6 大核心能力，積極實踐企業社會責任，以壯大台灣軟體生態圈為己任，為台灣培養世界級軟體人才，並協助新創公司加速市場驗證與拓展市場，盼攜手各界在 SDG 4, SDG 5, SDG 8, SDG 10, SDG 17 等面向發揮正面影響力，共同邁向 2030 永續社會。

	短期目標 2025	中期目標 2027	長期目標 2030
YTP 少年圖靈計畫	新增社會應用型態競賽	逾 900 人參與	逾 1,000 人參與

2024 目標與達成

✔ 目標達成 ● 持續進行中

	目標	績效
YTP 少年圖靈計畫	國中組 60 隊	國中組 68 隊 ✔
SEI 菁英養成實習計畫	持續辦理	第 11 屆 160 人次參與 ✔
AGP 新創加乘器計畫	持續辦理	持續辦理 8 家新創團隊入選 ✔
CSC 程式種子營	持續辦理	第 6 屆 207 人次參與 ✔



三大行善主軸

精誠深信科技不只是工具，更可以用來行善。秉持「科技行善 Tech for Good」的企業永續精神，致力於為台灣培養世界級軟體人才，對焦聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 及行政院鑑別出我國永續發展聚焦領域，積極實踐企業社會責任，呼應 SDG 4, SDG 5, SDG 8, SDG 10, SDG 17 等面向發揮社會影響力，以「培育軟體人才」、「新創合作」及「社會參與」為三大行善主軸，展開各項創新的計畫專案，期望有效發揮精誠 6 大核心能力「軟體力、數據力、演算力、雲端力、Solution Architect、資安力」，落實企業社會責任。

發揮社會影響力

精誠展現對科技行善與社會正向影響力的高度承諾，在 2024 年持續投資軟體人才培育課程、推動新創合作活動，以及贊助社會參與的相關項目，透過行動促進社會進步並獲得各界肯定。

1 YTP 少年圖靈計畫

榮獲 2024 ASSET 永續典範獎
「人文企業獎_教育提升卓越獎」



精誠在培育軟體人才的投入，自 2016 年啟動以培育軟體人才為主軸的「YTP 少年圖靈計畫 (Young Turing Program, YTP)」，至 2024 年已舉辦 9 屆，每年將擴大社會影響力作為計畫精進目標。2020 年起呼應 SDG 5「性別平等」議題，關注女性在資訊工程領域發展課題，在計畫內設置「女性保障名額」機制，提高女性從線上初賽晉級程式挑戰營的機會，期盼藉此提升女性科學人才投入 STEM 領域，讓女性展現資訊實力。

除了促進性別平等議題之外，「YTP 少年圖靈計畫」著眼於發掘年輕軟體人才並關注擴大影響族群，從計畫之初規劃高中程式競賽，持續思考如何及早啟發對程式開發有興趣的學子們，因此在 2021 年向下扎根舉辦國中組競賽，讓對程式語言開發有興趣的國中生獲得交流與競賽舞台，引導培養鑽研資訊領域的熱忱。同時，為了擴大參賽者視野與促進交流，計畫不僅提供成果優異學生出國參訪的機會，在 2022 年更帶著「YTP 少年圖靈計畫」走向世界，首次舉辦海外組競賽，邀請海外高中生組隊參加程式競賽與專題實作，進一步加深國內外軟體人才交流。2023 年邀請 2022 年海外組競賽獲勝的印尼選手來台參訪，促進雙方互動。

「YTP 少年圖靈計畫」累積豐富能量，範圍覆蓋高中至國中，歷屆參賽人次累計已超過 4,400 人，不僅是台灣單一企業舉辦規模最大的中學軟體人才培育活動，豐碩成果與社會影響力也榮獲 2024 ASSET 永續典範獎「人文企業獎_教育提升卓越獎」肯定。

2 AI+ 新創加乘器計畫

協助 AI 新創與客戶對接，加速國際化市場
驗證，7 年共發掘 52 家新創團隊



為協助台灣 AI 新創加速產品與服務在行業的落地應用，精誠自 2018 年啟動「AI+ 新創加乘器計畫 (AI+ Generator Program, AGP)」，串聯新創與精誠 4 萬家企業客戶媒合對接，長遠目標則是促進新創進軍國際市場。為培育潛力新創走向國際，精誠透過客製化輔導，已助力多家新創加速市場驗證、提升產品銷售與拓展國內外事業版圖。

AGP 計畫呼應 SDG 17 夥伴關係議題，透過串聯方式壯大台灣軟體生態圈，至 2024 年連續舉辦 7 屆以來，累計已發掘及輔導 52 家新創團隊，並攜手新創團隊共同為投入企業客戶 ESG 領域合規布局，善用核心能力與社會共好共榮。

3 ESG 科技創新推動聯盟

支持因應氣候變遷「農漁牧業創新」、翻轉
極端氣候的「節能減碳創新」，歷屆累計 52
組團體獲得獎金支持



ESG 科技創新推動聯盟呼應 SDG 17 夥伴關係議題，以「創新競賽 X 創新補助」雙軌模式，提供資源鼓勵並協助農漁牧相關領域更多學生或新創團隊加入永續行列，共同用科技能力解決社會問題，打造更美好的環境。

2024 年舉辦第 3 屆科技創新競賽，共有涵蓋 17 縣市的 140 組企業或團體組隊共 628 位成員報名參賽。歷屆累計共 401 組隊伍、1,591 人次參賽，串聯公部門、學術單位及各級產業跨界合作，累計共 93 人次專家評審團隊，支持新創產業發展。

培育軟體人才



長期策略 規劃對應各學習階段的培育計畫，藉此提升國家及企業數位競爭力，擴大精誠的社會影響力

精誠秉持「科技行善」核心理念，致力於「為台灣培養世界級軟體人才」，以提升國家及企業的數位競爭力；鼓勵台灣年輕學子投入軟體產業並發掘具備軟體潛力人才與團體，藉此壯大台灣軟體人才實力。

全球新興科技加速演進，催化各國政府與企業積極投入數位轉型，並帶來無數機遇與挑戰。同時，全球對資訊軟體專業人才需求持續攀升，特別是在雲端計算、人工智慧與資訊安全等領域，培育具有專業技術與跨領域能力軟體人才已成為國際共識。精誠認知豐沛資訊人才資源是國家發展重要關鍵，因此將最關注的社會議題聚焦在「強化台灣軟體核心能力、培養世界級軟體人才」，期以企業力量促進產業競爭力，為未來科技創新強化基礎。

教育是國家永續發展基石，亦是累積智慧重要途徑。精誠積極響應

聯合國教育科學文化組織「2030 年教育願景」及教育部「108 課綱中小學數位學習中程計畫」，支持政府推動資訊教育政策。秉持「科技行善 Tech for Good」的永續精神，精誠與年輕學子、外部專家、學校及教師等利害關係人緊密合作並深入溝通，為不同學習階段設計軟體人才培育計畫，提供合適的培育資源，如程式競賽營隊、專題實作、產業導師指導、獎助學金、海外學習、企業實習、產學合作等。盼能強化學生數位能力，亦為台灣培養更多世界級軟體人才，為提升國家與企業數位競爭力注入新動力。



CSC 程式種子營

為啟發孩子對軟體程式的興趣，精誠規劃專為小學及國中生量身設計程式實作課程「CSC 程式種子營 (Coding Seeds Camp, CSC)」，為年輕學子提供程式開發的基礎知識與資源，提早培養他們的軟體工程思維與程式語言能力。同時，課程注重啟發學生自學能力、創新思維及實作解決問題能力，藉以提升資訊素養，使其能熟練運用科技工具，精進學習效率並促進創新創作，為育成台灣未來軟體人才播下種子。

CSC 程式種子營以精誠同仁及客戶子女為主要培育對象，不僅深化客戶關係，也增強員工家庭的企業向心力。自 2017 年開辦以來已成功舉辦 6 屆，其中 2021-2022 年考量疫情因素暫停舉辦，而自 2023 年起恢復舉辦。考量公司內部需求，2024 年將課程對象聚焦在同仁子女，並加入 AI 素養課程，進一步提升課程深度與對象覆蓋範圍。歷屆投入經費超過新台幣 188 萬元、累計培育 841 位年齡介於 9-18 歲學子；營隊不僅傳遞精誠對資訊軟體教育的承諾，也展現精誠在培養軟體人才的社會責任，盼能為台灣數位競爭力注入更多能量與發展可能性。



YTP 少年圖靈計畫

- 台灣單一企業舉辦的規模最大的國高中程式競賽
- 9 年累積投入逾新台幣 2,600 萬元資源



承接「為台灣培養世界級軟體人才」的人才發展願景，精誠致力於透過科技力量促進社會與環境的正向發展，遂自 2016 年規劃推動「YTP 少年圖靈計畫」，以鼓勵台灣年輕學子投身軟體產業、培養符合產業趨勢的未來人才。

「YTP 少年圖靈計畫」專注於發掘具潛力的年輕軟體人才，緊密串聯內外部力量共同推動計畫。對內積極宣傳招募並提供志工假，以激勵同仁踴躍參與；同仁可自選擔任 YTP 活動志工及專題導師志工，透過分享職場實務經驗，協助學生完成專題實作。對外則攜手學界資深教授及業界專家擔任指導老師，將學術知識與技術應用緊密結合，以提升學生實戰能力。同時，YTP 計畫邀請歷屆參賽者協助競賽出題、審題或擔任海外參訪窗口；特別在第 9 屆，歷屆參賽者更自主擔任程式競賽營直播主、進行線上解題教學，不僅加深跨屆人才交流，更進一步傳承學習能量。

透過「YTP 少年圖靈計畫」注入豐富的內外部資源，學生除了能在競賽與專題實作中精進技術，更能學習運用軟體技術能力解決現況課題，並與業界接軌、探索新商業模式。歷經 9 年深耕，YTP 已建立卓越的程式競賽口碑、促進更多軟體人才交流、協助推動資訊教育擴散，形成正向循環，為台灣科技發展與軟體人才培育創造更深遠的影響力。

計畫成果

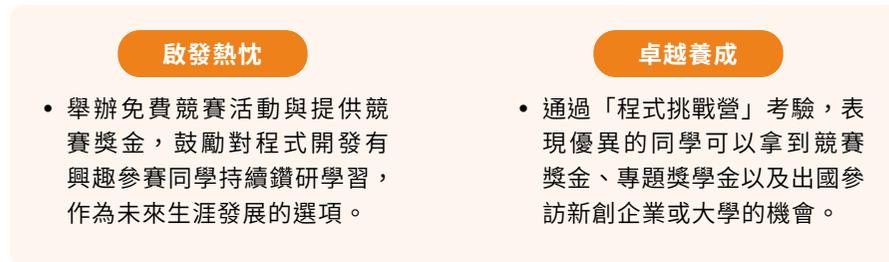
2024 年推動第 9 屆 YTP 少年圖靈計畫，除持續舉辦「高中組程式競賽營」，更連續第 4 年向下扎根舉辦「國中組程式競賽營」，透過持續擴大競賽範圍，開啟更多年輕軟體潛力人才透過「YTP 少年圖靈計畫」獲得深化交流機會。2024 年吸引高中組 226 隊、國中組 69 隊，總計 864 人報名參加，分別來自 200 所國高中學校。

- 9 年來累計 4,469 人次參與競賽，參賽規模屢創新高；其中，國高中組 44 人次曾獲國際資訊奧林匹亞國手資格。2024 年高中組參賽學校新增 34 所，累計達 128 所，刷新歷年紀錄。
- 2024 年參賽團隊表現出色，15 組學生運用機器學習、NLP、AI、Big data、區塊鏈等技術進行專題研究，並由台大、台科大、台師大、陽明交大等教授指導，強化技術基礎、解決社會問題。



多元豐富培訓資源

- 為了計畫性培育潛力人才，鼓勵高中生及早接觸軟體學習，培養創新與創業精神，並推動台灣軟體產業邁向國際舞台，每屆 YTP 少年圖靈計畫為期一年，提供 6 大學習資源。



串聯夥伴力量，擴大社會影響力

- 整合內外部資源，攜手歷屆參賽學生、精誠員工及大學教授共同參與響應，建立多元協作機制。
- 精誠內部同仁積極投入，不僅擔任活動志工、回到母校與年輕學子分享實務經驗，更於專題實作階段擔任導師志工，運用職場實戰經驗，指導同學開發可落地應用並具正面影響力的專題內容。
- 邀請大學教授共同參與計畫、擔任專題指導，將學術知識融入專題實作，幫助學生同步精進知識與技術成長，將創新夢想落地執行。
- 邀約歷屆學長姊回饋，協助程式競賽營的出題及審題工作，透過自身經驗幫助學弟妹提升程式能力、分享自己學習歷程。藉由傳承機制，將過去參賽經驗轉化為計畫動能，擴大影響力、持續帶動正向循環。



呼應 SDG



呼應SDG 5·鼓勵女性參與程式競賽

- 推動「女性保障名額」機制，鼓勵女性參與，促進性別平等，激發女力潛能。
- 近 5 年女性參賽者逾百人，累計達 599 人次，女性參與持續成長。



呼應SDG 10·減少教育資源不平等

- 為台中(含)或花蓮(含)以南及離島參賽者提供全額交通補助，降低路程障礙，激勵參與意願。
- 2024 年全台及離島 21 縣市皆有同學報名參賽，縣市涵蓋率達 95.5%，推動資訊教育更普及。
- 協助「資訊之芽」在南台灣開班，為南台灣同學創造更多學習機會。
- 贊助新台幣 10 萬元予 15 校共同組成的「SCIST 南臺灣學生資訊社」，助力南部資訊學習。
- 免費提供 CMS 競賽平台，鼓勵學生自辦練習賽。



呼應SDG 4·致力於培養世界級軟體人才

- 提供多元資源幫助青年學子提升軟體能力，並創造交流互動的機會。
- 2021 年起新增「國中組競賽」、2022 年新增「海外組競賽」，為軟體人才庫注入更多豐沛能量。
- 連續 9 年舉辦高中組競賽、連續 4 年舉辦國中組競賽及 2022 年舉辦海外組競賽，已累計 4,469 人次、1,521 隊參賽。
- 2024 年帶領 4 位於專題實作表現優異學生前往 UC Berkeley，透過暑期課程與參訪新創公司，拓展國際視野。



▶ 第 9 屆程式競賽營



▶ 專題實作發表

更多 YTP 少年圖靈計畫內容，請見「[YTP 官網](#)」

SEI 菁英養成實習計畫

為了串聯產學界資源、讓學生提前瞭解軟體人才工作模式，自 2014 年起，精誠啟動「菁英養成實習計畫 (SYSTEX Elite Internship, SEI)」，提供大學 / 研究所學生實務實習與職場體驗機會，提前熟悉產業運作。計畫每年開放約 100 名實習名額給資工、資管科系或對程式開發有興趣的同學，實習期間表現優異者畢業後可優先獲得正職工作。實習提供 Mentor 全程輔導及紮實實務訓練培育，將實習生所學知識與產業需求接軌，為精誠、企業客戶及台灣軟體業儲備優秀軟體人才。



計畫特色

主管實務課程

各事業單位高階主管傳授實務經驗。

專題實作

同學於指定時間內展示專題報告成果 / 軟體開發 Demo。

企業參訪

安排赴新創公司 / 大型企業參訪，開拓同學視野。

線上平台學習帳號

提供線上學習平台帳號 (如：精誠 e 學園)，讓同學獲得多元學習管道。



計畫亮點

精誠提供多元職場體驗，包括程式設計、產品規劃、系統開發等職缺，讓同學就學期間透過實習實作階段，增進職場技能；並有機會參與專案規劃執行，獲得職場實務技能；同時藉由不定期技術講座、技術主管經驗分享增加互動交流機會。

擴大目標學校參與

- 實習生組成以資工、資管、統計為主，更能符合事業單位儲備人力需求。
- 每年約 100 位實習生名額，逐年擴大與大專學校產學合作機會。

專屬設計體驗

- 規劃暑期實習生營隊，以實習生為中心，設計產業實務課程、新創分享、參訪行程，拓展視野。
- 開設線上學習平台帳號供實習生自主學習。
- 提供實習生專屬名片，增加融合感。

整體滿意度佳

- 實習生對 6 週暑期實習生營隊課程、活動與參訪的整體滿意度達 4.7 分。
- 實習生在問卷中表達對主管的感謝與重視。



計畫成果

精誠讓學生提前體驗職場，培養正確工作價值觀與工作技能，使其就業前了解興趣定位並找尋未來職涯方向。

甄選菁英專屬訓練，符合儲備人力需求

- 2024 暑期營隊共有 82 位同學參加，背景為資工、資管等資訊相關科系共 61 人，占比 74%。

留任與轉任機制，提前預約優秀人才

- 2024 實習計畫長期實習生報到 160 人，年增 18.5%。

經營實習生雇主品牌，形成口碑

- 透過參與實習生計畫，實習生對精誠建立良好印象、形成正向循環，成為資工 / 資管科系實習首選。

社會影響力評估

精誠集團自 2014 年推動「菁英養成實習計畫」(SEI) 迄今已 11 年，藉由提前培育資訊科技與軟體開發人才，強化組織人才儲備能力。SEI 計畫運用高階主管授課、專題實作、企業參訪、AI 素養培訓等多元學習機制，協助學生職涯探索並強化職場適應力。2024 年度計畫主題為「Ai4iA 生態圈」並提供超過百位實習名額。為具體呈現 SEI 計畫對企業與社會所創造的整體價值，精誠首次導入社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI) 方法，期以量化方式呈現實習計畫的社會價值，作為企業未來永續投資與人才培育策略之重要決策依據。



SROI 報告書

SROI 推估作法

6 大步驟



量化經濟價值

「每投入 1 元可創造多少元社會價值」

- 企業投入 (如資源、時間、人力)
- 實際產出 (如實習生技能提升、主管領導力強化) 加入影響力因子 (如無謂、歸因、衰退等)
- 以貼現率調整未來效益

蒐集利害關係人意見回饋

- 透過問卷與訪談蒐集「實習生、主管及學校」3 大類利害關係人的回饋

利害關係人分析與成果衡量

利害關係人



分析成果

「調查回覆率 88% · 訪談完成率 100%」
 「設有持續期間、影響力因子加權調整」

- 實習生明確職涯方向，提升職場適應力與實務技能，並表示在專案執行、工作效能與職場互動等面向均有顯著收穫。
- 主管與 Mentor 透過指導實習生，強化領導力與知識傳承，並促進長期產學合作連結。
- 學校單位表示 SEI 計畫有助於強化學校教育與職場實務連結、提升學生就業競爭力與學校聲譽。
- 精誠資訊透過實習計畫提升雇主品牌、擴展招募管道、降低招募成本。

SROI 報酬率分析結果與管理意涵

SROI 報酬率

「2.288」

- SEI 計畫每投入 1 元可創造 2.288 元社會價值，涵蓋實習生能力增長、主管領導發展及提升雇主形象與招募效率等。

計畫效益

- 蒐集意見有助於增加投入決策判斷。
- 串聯培訓與招募留才的專案成果鏈。
- 運用 SROI 評估社會影響力可強化資訊揭露。
- 增強主管與 Z 世代員工溝通與傾聽機會。
- 探索能提升實習生對專案計畫認同並增加歸屬感與留任意願的關鍵因素。

管理意涵

- 未來將持續優化 SROI 評估，擴大樣本數、強化回饋，深化校園合作、精進分析模型，以提升評估準確性。

產學合作

隨著資訊科技應用日趨多元，跨產業對數位轉型與智慧應用的需求快速成長，精誠資訊持續推動產學合作，致力於培育兼具資訊專業能力與跨領域知識的複合型人才，以回應未來產業發展所需。2023 年與逢甲大學資訊電機學院合作成立「資訊工程學士後專班」，專為非 STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) 背景學生設計，打造從非理工科系轉型至資訊工程領域的學習橋梁，開拓多元人才進入科技產業的通道。本專班採產業導向課程設計，由精誠業師與學校教師共同授課，並透過實作專題強化學生實務能力。此協同育才模式促進學生學涯與職涯的無縫接軌，同時提升學生未來在數位產業中的就業競爭力。第 1 屆專班於 2023 年 11 月完成招生，2024 年 2 月正式開課，共有 16 位學生參與。第 2 屆專班預計於 2024 年 11 月招生、2025 年 2 月開課。透過此合作模式，精誠資訊與學界共同建構永續的人才培育機制，不僅促進教育公平與社會共融，也為資訊產業注入更多元且具潛力的專業人才。



校園講座與企業參訪

1 校園講座與實習生計畫說明會

校園講座及實習說明會共 52 場

- 為促進經驗傳承分享，精誠與大專院校合作，安排高階主管、校友到校進行校園講座，讓同學們瞭解公司文化及產業趨勢、認識工作職場。講題包含「生成式 AI(RAG) 產業應用、ESG 科技應用、履歷撰寫密笈、RPA 的商業應用」等。
- 2024 年共舉辦 18 場校園講座及 34 場實習生計畫說明會，共 2,288 人次參與。



▲ 國立台北科技大學資財系



▲ 東海大學資工系

2 外部學校來訪與交流

外部學校參訪共 7 場次

- 透過外部學校赴公司參訪活動及交流，認識工作環境、CSR 活動與企業文化，同時藉由公司同仁分享職涯心得，使同學從中了解產業趨勢、未來發展，提早進行職涯規劃。
- 2024 年共舉辦 7 場學生參訪活動，總計參與人數 240 人。



▲ 建中、北一女資訊社團參訪



▲ 東山、武陵高中資訊社團參訪

新創合作



長期策略 協助新創公司加速市場驗證，壯大台灣軟體生態圈

行政院 2018 年提出 4 年期「台灣 AI 行動計畫」，在 2023 年新發佈 4 年期「台灣 AI 行動計畫 2.0」，訂定以實現「以 AI 帶動產業轉型升級、協助增進社會福祉、讓台灣成為全球 AI 新銳」為願景，強調人才、技術、產業協作發展，以提升台灣 AI 產業國際影響力、讓台灣成為全球 AI 發展關鍵角色。然而，台灣具市場潛力 AI 新創公司常缺少生態圈的關鍵發展要素「軟體與數據的投入」。精誠多年來專注建構軟體及數據生態圈，為補足台灣產業 AI 發展缺口，於 2018 年啟動 AI 新創加乘器計畫 (AI+ Generator Program, AGP)，希望幫助 AI 新創公司更有效率的拓展市場與客戶驗證，促進台灣 AI 產業全面發展。

AGP 新創加乘器計畫

專注領域

- 5G 行動通訊技術
- 工業物聯網
- 金融科技
- 資訊安全
- ESG

計畫特色

- 團隊募集
- 資格確認
- 企業媒合
- 市場驗證
- 市場拓展

媒合精誠資源

- 超過 50 位資深主管與外部專家協助優化商業模式
- 連結超過 20 家新創生態圈夥伴
- 促進媒合對接超過 4 萬家企業客戶

• 串連國際新創資源 •

精誠聚焦在 AI Startup 產品的「市場驗證與國際發展潛力」，AGP 的角色與外界孵化器、加速器及育成中心互補，期透過協作機制，幫助台灣新一代 AI 創業者打造更穩固的商業發展基石，攜手為企業客戶找到可落地的 AI 應用情境。參與 AGP 計畫的合作培育機構與孵化器組織包含台大創創中心、台科大創新育成中心、成功大學技轉育成中心、SparkLabs Taipei、台灣矽谷創業者協會、BRIDGE TO MASSCHALLENGE、TOPPAN、Hive Ventures 等。

發掘具有潛力的 AI 新創 • 2024 年共 8 家新創團隊入選 •

2024 年第 7 屆 AI 新創加乘器計畫聚焦多元的企業 AI 應用場景，選出 8 家潛力新創加入，提供容易導入且高效率 and 開放的解決方案，再協助新創與精誠服務過的 4 萬家企業客戶及生態圈夥伴進行媒合交流，助攻新創團隊拓展國內外事業版圖。

以力 Eslitec	主要產品 MantaGO 是一個創新的對話式商務平台，作為亞洲唯一整合 LINE、Messenger、Instagram、Google Business Chat 和 Live Chat 五大平台的服務，結合生成式 AI，為企業提供品牌塑造和客戶服務解決方案。
禾多移動多媒體 AviviD.ai	提供 AI 數位化解決方案，幫助企業應對數位行銷挑戰，新聞稿發佈觸及最大化、自動化行銷 SEO 等，節省人力成本的同時也帶來高效的行銷結果，並擁有獨家第一方 LRNM 數據池，打造站外標籤 CDP。
海研科技 Seasalt.ai	專注於發展語音識別與合成、自然語言理解等人工智慧技術，高度整合 Google Workspace、Line、What's app、Messenger、Twilio 等合作伙伴，致力於企業數位轉型與雲端服務應用等場景。
動見科技 OmniEyes	透過邊緣 AI 運算技術，為駕駛與車隊管理員提供主動的危險預警與違規偵測服務，包含 ViViD、OmniGuard、DriverCare 等 3 種 AI 模組，協助車隊客戶進行數位轉型，打造安全且高效率的智慧管理方案。
翔評互動 AlleyPin	專注在醫療領域的 MedTech 服務商，核心服務「1.Talk 醫點通」提供就醫全流程的醫病互動管理 (PRM) 系統，以「打造醫病好關係」為願景，致力創造院所、病人及醫護三贏的共好目標。
集什多 ChoozMo	提供超擬真的即時人機互動體驗，擁有高準度的語音辨識與對話功能，為滿足全球化市場的需求，AaaS 支持多國語言，即時回答問題，並提供高度正確的專業知識，使虛擬客服如同真人一般。
慧演智能 Claireye	運用 AI 影像辨識技術，結合嵌入式系統與雲端平台，提供產品瑕疵檢測、組裝行為分析及自動化監控。BailAI 平台的一鍵模型部署、即時影像流分析管理，提升生產效率與產品品質，同時降低人力與成本投入。
賦語科技 Bytelingo	利用演算法精準調用企業過往的翻譯語料庫，並結合會計科目、國際永續準則等專業領域知識，協助客戶將財報、永續報告書、產品型錄、新聞稿等快速並精準地轉換成多國語言，滿足法遵與市場拓展需求。



社會參與

支持產業創新與永續發展

ESG 科技創新推動聯盟



因碳排放導致極端氣候，衝擊環境、物種與糧食生產等議題，精誠自 2022 年加入「ESG 科技創新推動聯盟」並累計提供新台幣 400 萬元支持 IMV 提案競賽。聯盟推動 3 年以來，透過整合科技產業資源，以「創新競賽 X 創新補助」雙軌模式，從「Innovation 創新性」、「Market 具市場性」、「Value 永續價值」3 面向，鼓勵學生與新創團隊投入節能、生態、氣候議題，發揮科技賦能，促進永續發展，攜手打造更韌性的未來。

2024 年舉辦第 3 屆 IMV 科技創新競賽共有涵蓋 17 縣市的 140 組企業或團體組隊共 628 位成員報名參賽，串聯公部門、學術單位及一二三級產業跨界合作，組成 24 人專家評審團隊，最後評選出 17 組得獎團隊、頒發科技創新總獎金新台幣 510 萬元。

第 3 屆科技創新競賽分為「生態永續、氣候對策、節能減碳」3 類別，分別設置企業組與非企業組競賽。企業組「沛德永續」將無利用價值的紡織品轉化為可循環再利用的原料，為化纖廠提供品質穩定的回收廢紡，建立綠色紡織循環生態系，獲得企業組生態永續類第 1 名肯定。非企業組「屏科大國際灌溉研發服務中心」開發水稻益生菌強化栽培系統、改變水稻種植方法，可節省 30% 用水及提高 20% 產量，並與統一超商、摩斯漢堡等企業合作，獲得非企業組生態永續類第 1 名。



更多 IMV 科技創新競賽內容，請見「[IMV 官網](#)」



呼應SDG 8·鼓勵微型企業成長



呼應SDG 17·在永續發展上的多邊合作

- 協助壯大台灣 AI 生態圈，加速 AI 產品落地應用，執行 7 年共入選 52 家新創團隊。在歷經「客製化」輔導後，成功對接超過 100 家行業客戶，對合作新創額外貢獻超過新台幣 6 億元營收。
- 促進「杰倫智能科技」No Code AI 智慧製程預測方案落地 PCB 製造業；協助「百林商智」、「視旅科技」產品導入星級連鎖酒店業者，提供流程自動化與無紙化等服務。
- 2024 年精誠與新創生態圈及 AGP 新創企業共計 16 家新創企業，共創超過新台幣 6,000 萬元商機；歷屆 (7 屆)AGP 累積推動 52 家新創企業創造超過新台幣 6 億元的商機。
- 2024 年舉辦交流場次超過 40 場，包含大型媒合會 2 場、論壇 1 場、商機媒合會超過 38 場。
- 協助新創企業展出成果，2024 年發布媒體露出共 1 則，歷屆累計媒體露出共超過 11 則。

更多 AI 新創加乘器計畫內容，請見「[AGP 官網](#)」

改善偏鄉教育

精誠相信改善教育資源不平等是青年培力重要環節，因此自 2020 年起與 PaGamO 素養品學堂合作「未來素養學堂－偏鄉閱讀素養典範學校支持計畫」，連續 4 年每年贊助新台幣 100 萬元，幫助偏鄉學童提升閱讀素養。透過 PaGamO 數位工具，學校能即時掌握學生學習狀況，合作企業亦能透過數據分析，了解投入資源後對偏鄉學校效益與影響。精誠持續支持桃園市永安國中與桃園市蚵間國小，促進閱讀素養學習，2 校歷經 4 年推動已成為計畫典範學校，更在「PaGamO 素養合作社」分享推動經驗。精誠支持科技與閱讀雙軌並行，為偏鄉學童創造無差異的學習機會，縮小教育資源落差。

連續 4 年 (2021-2024) 支持偏鄉學校

● 桃園市新屋區永安國中

● 桃園市新屋區蚵間國小

🔗 更多 PaGamO 計畫內容，請見「[PaGamO 官網](#)」



1 桃園市永安國中

113 年度會考增 A 減 C 有成，榮獲桃園市政府表揚

永安漁港附近的永安國中，是桃園市最小且最南端的國中，屬於偏遠學校，全校只有 80 位學生，許多同學的家長工時較長且多為隔代教養，學校除提供夜讀機會，確保同學晚間安全與學習環境。學校導入數位遊戲平台 PaGamO，藉由遊戲與解鎖任務過程降低學生對學習的恐懼，進而找回學習興趣、提升學習動機、養成閱讀習慣，達到輔助同學提升學習成果的目的。

- 永安國中結合學校特色或學科課程教學，進一步引導學生跨領域學習；著重數位閱讀課及晨光時間加強推動閱讀素養，利用學科結合素養文本，引導學生互動討論。
- 在 113 年度會考中，永安國中各科增 A 比例大幅增加。國文科 A 級占比達 22.73%，較前一年 11.11% 明顯提升，並較計畫啟動初期 (110 年度 7.14%) 持續成長，展現計畫對學生學習的正面效益。



2 桃園市蚵間國小

全校一至六年級加上幼兒園僅有百人的蚵間國小，參與閱讀素養計畫後，學生閱讀能力顯著提升。

- 蚵間國小推動專屬教學特色「學生閱讀共學」，結合閱讀文本內容與生活經驗聯繫，引導學生討論，並透過小組互助學習。
- 著重晨間閱讀及課餘時間加強閱讀；導師透過導讀方式引導學童共學較高難度文章。參與計畫學生不再對閱讀文章感到厭惡而每週期待新閱讀任務到來，並增加文章檢索訊息能力；學校透過「親子共讀」機制，鼓勵學生與家長一同進行閱讀，進一步提高學生任務完成率及答對率。
- 蚵間國小閱讀素養題完成率超過 90%，正確率提升至 64.2%，較前一年 49.85% 顯著提升。





05

環境永續

以三大 ISO 環境相關查驗證：ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001 作為綠色營運的穩固基礎，並積極開發各式綠色科技，研發出 AI 智慧能源管理、碳盤查系統與供應鏈減碳系統等創新服務，作為實踐 2050 淨零排放目標的關鍵策略。

- 遵循環境永續政策、設定 2050 淨零排放路徑，建立環境永續營運管理機制。
- 優化營運管理過程所需的能源及資源，藉此降低營運過程對環境負面衝擊。
- 逐步提升再生能源使用率，實踐 2050 淨零排放的目標。

環境永續政策	72
氣候相關財務揭露	74
自然相關財務揭露	76
環境暨能源管理	78
溫室氣體管理	80

對 SDGs 的貢獻



重大主題對應

GRI 302-1, 305
SASB TC-SI-130



亮點績效



綠色採購績優單位

精誠資訊、鼎盛資科、精誠科技
整合同獲《環境部》
112 年環境綠色採購績優



推行內部碳定價

增加再生能源使用量
全年 26 萬度綠電
年增 116.7%



持續實施並通過 三大環境 ISO 認證

- ISO 14064-1
- ISO 14001
- ISO 50001



《商業周刊》2024 碳·競爭力 100 強

短中長期目標

善用精誠核心能力，以綠色營運實現精誠的淨零排放目標；持續研發綠色科技，協助企業客戶實踐淨零碳排、低碳轉型策略，助攻立足國際綠色永續供應鏈。

	短期目標 2025	中期目標 2027	長期目標 2030
單位營收用電量 (度 / 新台幣億元)	年減 5%	年減 5%	年減 5%
單位營收用水量 (度 / 新台幣億元)	年減 1%	年減 1%	年減 1%
單位營收廢棄物量 (公噸 / 新台幣億元)	年減 1%	年減 1%	年減 1%
溫室氣體碳排放量 (tCO ₂ e)	年減 3%	年減 3%	年減 3%
再生能源占比	9%	14%	20%

2024 目標與達成

✔ 目標達成 ⚪ 持續進行中

	目標	績效
單位營收用電量 (度 / 每億元)	年減 5%	年減 6.4% ✔
單位營收用水量 (度 / 每億元)	年減 1%	年增 4.9% ⚪
單位營收廢棄物量 (公噸 / 每億元)	年減 1%	年減 13.2% ✔
溫室氣體碳排放量 (tCO ₂ e)	年減 3%	年減 6.0% ✔
再生能源占比	4%	4.6% ✔
三大環境 ISO 查驗證	維持認證有效性	通過並維持認證 ✔



註：一般廢棄物原以推估方式統計重量，自 2022 年 10 月起改以秤重方式統計重量，故減幅變動較大。

環境永續政策

GRI 2-23



長期策略 遵循環境永續政策、設定 2050 淨零排放路徑，建立環境永續營運管理機制

為呼應全球提升環境保護意識與加速具體行動，精誠訂定《精誠集團職業安全衛生、環境暨能源政策及宣言》，持續推動節能減碳、實施綠色採購等環境保護措施，並每年持續完成三大環境相關查驗證：「ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體排放、ISO 50001 能源管理系統」，藉以有效追蹤管理各項環境數據及績效作為，降低營運過程中對環境的負面影響。

環境
永續
政策



環境永續營運管理機制

GRI 2-27

近年頻繁發生劇烈氣候災變導致自然資源劇減及喪失生物多樣性，造成人類生活、企業營運與經濟體系重大衝擊。精誠集團呼應此趨勢變化，從營運風險管理出發，強化對自然災害如颱風、地震、火災、水資源短缺及電力中斷等潛在威脅的應變能力，預先擬定應對機制，提升災後快速復原與持續營運能力。同時，精誠發展 5 大環境行動方案，作為永續發展核心動能，涵蓋「邁向淨零排放、導入綠色科技、擴大綠色採購、強化教育訓練及落實法規遵循」等面向，將企業環境責任落實在公司治理與日常營運中，藉此展現精誠對氣候風險的前瞻管理能力，也實踐企業公民責任，致力打造具更高韌性與降低環境衝擊的營運模式，以因應全球永續轉型各項挑戰。

行動方案	具體行動	2024 年績效
淨零排放	持續改善管理系統，確保系統持續運作之有效性，依設定節能減碳之長中短期目標，並規劃減排路徑提高再生能源使用占比，朝 2050 年內湖總部大樓淨零排放目標邁進。	2024 年持續完成 ISO 14001、14064-1、50001 認證，確保管理系統有效運作。
綠色採購	加強綠色採購，促使供應商皆能符合綠色潮流趨勢，共同達成環境保護的承諾。	針對公司內部庶務性物品採購，優先評估採購「綠色商品」並獲得環境部及台北市政府環保局綠色採購績優單位肯定。
科技應用	持續發展綠色科技應用與系統服務，並加強「碳管理」與「能源管理功能」，提升數位系統附加價值；與異業結盟推出嵌入式全球 ESG 評鑑指數查詢功能，提供供應鏈企業 ESG 評鑑服務，創造新商業模式；藉由數位化及無紙化作業的應用情境，建構低碳產業生態系。	<ul style="list-style-type: none"> ESG@IT taskforce 完成超過 70 場行銷活動，其中 11 場活動與公協會合作，成功觸及至少 1,200 位現有或潛在客戶。 舉辦 15 場智慧綠能中心參訪活動，對象涵蓋公協會、大專院校與企業客戶。 Carbon EnVision 雲端碳管理系統榮獲 2025 台灣精品獎「銀質獎」。
教育訓練	強化同仁在環保與職安衛方面之教育訓練，宣導環保與珍惜資源的觀念，確保勞工安全健康並預防疾病與工作場所之危害。	<ul style="list-style-type: none"> 【全體同仁】實施職安衛暨環境通識課程，共培訓 3,633 人次、9,995 小時。(包含法令規定同仁每 3 年實施職業安全衛生教育訓練 3 小時，共培育 2,794 人次、8,382 小時)。 【新進同仁】實施「新進人員訓練研習營-職安衛與人權」實體課程 10 場次，共培育 631 人次、947 小時。 【專業同仁】補助同仁參與外部職安衛或環境專業培訓、複訓或證照課程，共培育 100 人次、2,011 小時，年度新取得 79 張證照、累計有效證照 186 張。
遵守法規	遵循政府環境保護與職安衛法規，並響應政府節能政策。	2024 年無違反環境法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰案件。

淨零排放承諾

• 精誠宣示在2050年達成內湖總部淨零排放 •

為呼應《巴黎氣候協定》控制全球升溫在 1.5°C 以內目標，聯合國於 2019 年提出 2050 年實現全球淨零排放 (Net Zero by 2050) 倡議。面對國際趨勢與永續責任，精誠自主響應於 2021 年承諾在 2050 年實現內湖總部大樓淨零排放，並依「承諾、盤查、管理、減量、抵減、評估」6 大步驟規劃減碳路徑、計畫性推動減碳方案。雖目前尚未正式導入科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 架構，精誠仍以其標準作為參考依據，規劃具前瞻性與可行性的碳排路徑，穩健邁向 2050 年淨零目標。

淨零排放路徑目標與績效

	2024 年目標	2024 年績效	2025 年目標	2030 年目標
 碳排管理	<ul style="list-style-type: none"> 再生能源占比 4% 溫室氣體碳排年減 3% 	<ul style="list-style-type: none"> 支持再生能源政策，簽署電力轉供合約，使用 26 萬度再生能源，再生能源占比 4.6%。 完成 2024 年排放數據的溫室氣體內部盤查，於 2025 年 4 月完成第三方查證。 2024 年推動執行內部碳定價，收取碳費專款專用於購買再生能源轉供電力。 規劃逐步提升再生能源使用比例，朝 2050 年總部大樓淨零排放邁進。 溫室氣體碳排年減 6.0%、較基準年減量 9.5%。 	<ul style="list-style-type: none"> 再生能源占比9% 溫室氣體碳排年減3% 	<ul style="list-style-type: none"> 再生能源占比20% 溫室氣體碳排年減3%、較基準年減量20%
 能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電量年減 5% 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電年減 6.4%。 透過能源管理系統分析空調運轉模式，透過外氣引進功能降低空調系統負載並減少空調運轉時間，以節省空調用電。 持續維持 ISO 50001 認證有效性。 汰換耗能 1 樓冰水主機，改使用 1 級節能變頻冰水主機，提高能使用效率。 建置總部大樓中央冷卻水變頻系統，自動偵測水溫調控電力頻率，可大幅節省使用電力。 定期維護清洗大樓中央空調 + 冷卻水系統濾網，保持最高空調使用效率，以節省空調用電。 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電量年減5% 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用電量年減5%
 水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用水量年減 1% 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用水量年增 4.9%。精誠為資訊服務業，用水皆為辦公清潔日常需求。為改善節水績效，曾評估「雨水回收系統」，因受限於建築條件及建置成本而未能執行。未來在不影響日常清潔作業前提下，規劃將減少備援水塔清洗次數。 飲用水設備：每 3 個月定期水質檢測。 廁所 / 茶水間：全面加裝節水器具。 節水標語：用水處加強節水教育宣導。 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用水量年減1% 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收用水量年減1%
 環境管理	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收廢棄物量年減 1% 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收廢棄物量年減 13.2%。 持續維持 ISO 14001 認證有效性。 辦公室廢棄物垃圾分類，並力行資源回收。 廢棄物回收率達 26.2%。 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收廢棄物量年減1% 	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收廢棄物量年減1%

註：溫室氣體排放首次盤查年份為 2020 年，故將 2020 年設為基準年。

氣候相關財務揭露

GRI 201-2

根據世界經濟論壇發布的全球風險報告 (The Global Risk Report 2025) 指出，「極端氣候事件」再度盤據未來 10 年內全球風險最高位置，且前 10 大風險半數與環境息息相關，不僅顯示氣候危機議題迫切與重要性，更反映企業組織在實施氣候行動同時必須做好成效管理，以避免無效行動。為了完整評估氣候變遷相關風險與機會，精誠作為 TCFD 支持者，遵循氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構的「治理、策略、風險管理、指標與目標」4 大構面作為鑑別分析參考依據，據以揭露氣候相關財務衝擊情形。

氣候相關財務揭露框架 (Task Force for Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)

01 治理

永續事務推動最高治理階層為集團董事長，設置永續推動小組並指派永續長擔任主要領導者、負責監督 ESG 永續事務各項專案執行成效。

- 精誠集團董事會授權董事長擔任永續治理架構最高治理階層，並於 2022 年成立永續推動小組，再於 2021 年設立永續長一職，擔任永續推動小組主要領導者，統籌氣候風險機會評估、訂定氣候相關策略、目標與作法。(註：永續推動小組說明請見「p.9 永續治理架構」)。
- 永續推動小組負責每 2 年定期實施氣候相關風險機會辨識、研議氣候變遷與環境相關策略與目標，再由轄下「環境永續組」規劃執行相關方案措施。
- 永續推動小組不定期向董事長報告氣候與自然相關專案計畫與進度，並每年定期向董事會報告氣候與自然年度計畫推動成果與新年度計畫推動方針。

02 策略

訂定《環境暨能源政策》，並以 2050 年達成總部淨零排放為目標，實施氣候相關風險機會辨識、氣候情境分析及研議因應策略措施。

- 永續推動小組負責每 2 年定期實施氣候相關風險機會辨識、研議氣候變遷與環境相關策略與目標，再由轄下「環境永續組」規劃執行相關方案措施，以因應氣候相關風險機會的財務衝擊。
- 氣候相關管理期程以 2 年內為短期、2 年以上 -10 年為中期、10 年以上為長期。
- 辨識氣候相關重大主題與財務衝擊及管理方式

(1) 精誠蒐集 36 項氣候風險主題及 22 項氣候機會主題，由永續推動小組依「和公司關聯性」執行第 1 階段議題鑑別，分別篩選出 9 項氣候風險主題及氣候機會主題，再由永續推動小組依「衝擊程度與發生可能性」評估，最後辨識出 5 項氣候相關風險重大主題及 7 項氣候相關機會重大主題，並據以分析各主題的財務衝擊情形與對應管理方式。

(2) 5 項氣候風險重大主題包含 2 項實體風險「平均溫度改變、熱帶氣旋」及 3 項轉型風險「顧客偏好改變、強制申報、顧客行為改變」，涵蓋立即性與長期性實體風險、市場、商譽、法規等類別；7 項氣候機會重大主題涵蓋產品與服務、市場等類別，為「低碳產品或服務、調適與解決方案、研發創新、尋找新商機、顧客行為轉變、營運多樣化、取得政府合作」。

(3) 氣候相關風險機會辨識矩陣圖



02
策略

(4) 氣候風險主題財務衝擊與管理方式，以最大風險「平均溫度改變」為例

風險主題	說明	期間	衝擊	可能性	財務衝擊 (-)	管理方式
實體風險 平均溫度改變	隨著平均氣溫升高，導致增加使用電力，進而提高營運成本，如電費與設備維修費用。	長期	中	中高	<ul style="list-style-type: none"> 【SSP2-4.5】2050年預估增溫1.2°C，預計將使得用電量增加7.2%；考慮能源成本增加70%，預估電費將增加82%。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過能源管理系統掌握空調用電，以調節空調使用情形，並定期汰換老舊能效低的空調。

(5) 氣候機會主題財務衝擊與管理方式，以最大機會「低碳產品與服務」為例

機會主題	說明	期間	衝擊	可能性	財務衝擊 (+)	管理方式
產品與服務 低碳產品與服務	積極推動低碳產品或服務有助於提升企業的品牌形象。	中期	中高	中高	<ul style="list-style-type: none"> 提供新型態營運模式或低碳產品服務，預計可增加公司營收1.2%。 	<ul style="list-style-type: none"> 以關鍵技術為核心，跨領域發展出新產品服務，增加營運多樣化，提高組織韌性，具備永續的競爭力。

03
風險管理

風險管理事務最高治理階層為董事會，設置隸屬於董事會之風險管理委員會，監督風險管理機制有效運作。

- 2022年設置「[風險管理委員會](#)」及訂定風險相關政策文件與管理辦法，明定董事會負責核定風險管理政策、程序與架構，確保營運策略方向與風險管理政策一致、建立適當風險管理機制與文化、監督確保風險管理機制有效運作。
- 風險管理委員會須對董事會負責，除確實執行風險管理政策外，亦設置危機管理小組負責風險管理事務推動與執行，確保風險管理機制落實於日常營運。每年至少1次由風險管理委員會向董事會報告風險管理相關事務推動進程(包含策略目標、執行規劃與績效)。危機管理小組亦負責跨部門溝通協調與提升風險意識教育訓練。
- 危機管理小組負責公司整體風險辨識與量測事宜，是以企業整體經營角度評估各議題的影響程度，藉此確認「氣候風險」在公司整體風險的影響位階。
- 「[永續推動小組](#)」負責每2年定期實施氣候風險與機會辨識，重新評估氣候相關財務衝擊並規劃因應策略、目標與作為；其轄下「[環境永續組](#)」負責氣候變遷與環境相關方案規劃執行，再依議題需求向風險管理委員會彙報執行成效。

04
指標與目標

依氣候風險機會辨識結果，循「[碳排管理](#)、[環境暨能源管理](#)、[水資源管理](#)、[廢棄物管理](#)」4大面向分別設定短中長期目標及具體作法。

- 關鍵指標：(1) 節能減廢：單位營收用水減量、單位營收用電減量、單位營收廢棄物減量、溫室氣體排放減量；(2) 維持環境相關 ISO 查驗證有效性；(3) 再生能源占比。短中長期目標與達成情形請參考「[p.71 環境永續章節短中長期目標](#)」。
- ISO 查驗證：
 - (1) 溫室氣體查證情形：依據「ISO 14064-1:2018」標準指引，每年揭露營運邊界涵蓋的「直接溫室氣體排放源(類別1)」、「能源間接溫室氣體排放源(類別2)」及「其他間接溫室氣體排放源(類別3-6)」排放情形，並通過第三方查證。
 - (2) 環境管理與能源管理系統查證情形：依《組織環節風險與機會管理程序》、《環境考量面鑑別管理程序》、《法規鑑別管理程序》、《能源鑑別及審查管理程序》等規範實施管理系統作業程序，並每年執行 ISO 查驗證。
- 目標與績效：精誠以2050年達成內湖總部大樓淨零排放為目標，並據此規劃減碳路徑與短中長期目標，再透過內部管理機制推動各項方案以達成階段目標，朝「2050總部大樓淨零排放」終極目標前行。短中長期目標與達成情形請參考「[p.73 淨零排放路徑目標與績效](#)」。
- 定期實施氣候相關風險機會辨識、氣候情境分析及研議因應策略措施。

● 完整氣候相關財務揭露資訊，請見「[TCNFD 氣候暨自然環境相關財務揭露報告書](#)」

自然相關財務揭露

國際社會對自然資本枯竭與生物多樣性喪失關注程度日益提升，已逐漸將自然風險視為與氣候風險同等重要的系統性財務風險。世界經濟論壇亦指出自然生態系統變化與崩潰、生物多樣性喪失等自然資本議題，已成為迫在眉睫的全球挑戰。有鑑於生物多樣性對自然資本穩定具備關鍵影響地位，國際間展現出維護生物多樣性與保護自然資本保護的決心。為評估企業營運對生物多樣性的影響性與依賴性、鑑別出相關風險機會並整合至營運決策中，精誠遵循自然相關財務揭露 (TNFD) 架構的「治理、策略、風險與影響管理、指標與目標」4 大構面作為鑑別分析參考依據，據以揭露自然相關財務衝擊情形。

自然相關財務揭露框架 (Task Force for Nature-Related Financial Disclosures, TNFD)

01 治理

永續事務推動最高治理階層為集團董事長，設置永續推動小組並指派永續長擔任主要領導者、負責監督 ESG 永續事務各項專案執行成效。

- 精誠集團董事會授權董事長擔任永續治理架構最高治理階層，並成立永續推動小組，由永續長擔任永續推動小組領導者，統籌氣候與自然相關風險評估、訂定相應策略、目標與作法。(註：永續推動小組說明請見「p.9 永續治理架構」)。
- 永續推動小組於 2024 年首次進行自然相關依賴、影響、風險與機會辨識，納入作為環境策略與目標規劃依據，以強化治理韌性。未來規劃每 2 年定期執行。
- 永續推動小組不定期向董事長報告氣候與自然相關專案計畫與進度，並每年定期向董事會報告氣候與自然年度計畫推動成果與新年度計畫推動方針。

02 策略

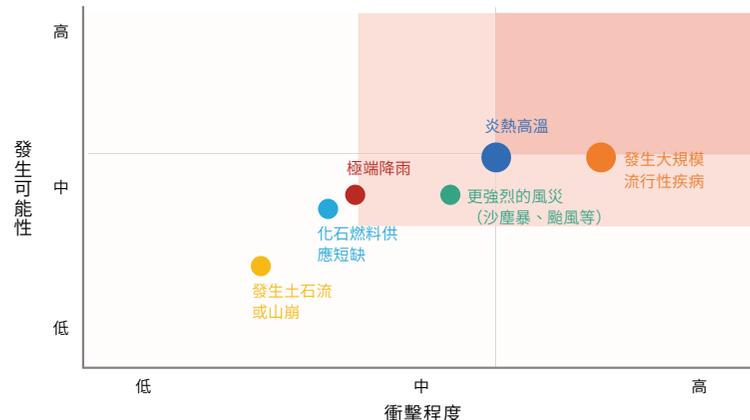
訂定《環境暨能源政策》及《人權政策》，實施自然相關依賴、影響、風險與機會辨識、情境分析及研議因應策略措施。

- 永續推動小組於 2024 年首次進行自然相關依賴、影響、風險與機會辨識，範圍涵蓋精誠集團及關鍵供應商，據以作為環境策略與目標規劃依據，再由轄下「環境永續組」研議相關方案措施，以因應自然相關議題的財務衝擊。
- 自然相關管理期程以 2 年內為短期、2 年以上 -10 年為中期、10 年以上為長期。
- 依據 LEAP 方法學辨識自然相關依賴與影響及管理方式

(1) 彙整精誠集團全台 39 處營運據點及關鍵供應商 79 家營業據點，評估對自然環境的依賴與影響。為了進行生物多樣性衝擊評估，蒐集「國家公園、自然保留區、自然保護區、野生動物保護區、野生動物重要棲息環境、重要濕地、海岸保護區、保護礁區、水產動植物繁殖保育區」共 9 種圖資 (來源為國土規劃地理資訊系統)，與精誠及關鍵供應商據點進行疊圖分析，以據點半徑 2 公里為環域範圍。評估結果顯示精誠集團共 6 處據點及關鍵供應商共 15 處據點與自然生物多樣性區域重疊；其中並無據點與自然保護區重疊，因此不存在衝擊潛勢。

(2) 為進行自然生物多樣性重大性分析，蒐集 22 項自然相關災害主題，由永續推動小組與外部專家依「和公司關聯性」執行第 1 階段議題篩選，篩選出 6 項自然相關災害，再由永續推動小組依「衝擊程度與發生可能性」評估，最後辨識出「發生大規模流行性疾病、炎熱高溫」2 項災害，分別對應「疾病控制、當地氣候調節」2 項自然衝擊，以分析各主題的財務衝擊情形與對應管理方式。

(3) 自然相關災害重大性矩陣



02
策略

(4) 自然相關重大主題財務衝擊與管理方式

風險主題	說明	期間	衝擊	可能性	財務衝擊 (-)	管理方式
疾病控制	若員工因政府發布大規模停班可能影響營運中斷或供應鏈斷鏈；若員工因感染疾病可能導致勞動力短缺、生產力降低而增加人事成本。	中期	中高	中	<ul style="list-style-type: none"> 大規模流行性疾病造成停工，預計損失約新台幣 800-1,000 萬元。 	<ul style="list-style-type: none"> 若發生疫病，由跨部門「危機處理小組」於疫情發生初期迅速應對、調度資源。規劃實施遠距工作機制，降低群聚風險。 加強資訊安全防護，確保遠端工作資料安全性。 強化健康衛教，提升員工防疫意識。
當地氣候調節	隨著平均氣溫升高，導致增加使用電力，進而提高營運成本，如電費與設備維修費用。	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 【SSP2-4.5】2050 年預估增溫 1.2°C，預計將使得用電量增加 7.2%；考慮能源成本增加 70%，預估電費將增加 82%。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過能源管理系統掌握空調用電，以調節空調使用情形，並定期汰換老舊能效低的空調。

03

風險與
影響
管理

風險管理事務最高治理階層為董事會，設置隸屬於董事會之風險管理委員會，監督風險管理機制有效運作。

- 精誠集團設置「[風險管理委員會](#)」及訂定風險相關政策文件與管理辦法，相關運作機制請見「[p.75 氣候相關風險管理](#)」。
- 危機管理小組負責公司整體風險辨識與量測事宜，是以企業整體經營角度評估各議題的影響程度，藉此確認「自然風險」在公司整體風險的影響位階。
- 「[永續推動小組](#)」於 2024 年首次進行自然相關依賴、影響、風險與機會辨識，範圍涵蓋精誠集團及關鍵供應商，據以作為環境策略與目標規劃依據。其轄下「[環境永續組](#)」負責自然相關方案規劃執行，再依議題需求向風險管理委員會彙報執行成效。

04

指標與
目標

依自然相關依賴、影響、風險與機會辨識結果，據以設定短中長期目標及具體作法。

- 關鍵指標：(1) 促進員工身心健康：健康高風險個案關懷率、法規年限員工健檢率；(2) 節能減碳：單位營收用電減量、溫室氣體排放減量；(3) 維持 ISO 14064-1、ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001 查驗證有效性；(4) 再生能源占比。短中長期目標與達成情形請參考「[p.43 友善職場短中長期目標](#)、[p.71 環境永續短中長期目標](#)」。
- ISO 查驗證：
 - (1) 溫室氣體查證情形及環境管理與能源管理系統查證情形請參考「[p.75 指標與目標](#)」。
 - (2) 職業安全管理系統查證情形：依《組織環節風險與機會管理程序》、《環境考量面鑑別管理程序》、《法規鑑別管理程序》、《危害鑑別管理程序》等規範完成管理系統作業程序，並每年執行 ISO 查驗證。
- 目標與績效：自然重大性評估結果訂定短中長期目標與達成情形請參考「[p.18 重大主題短中長期目標](#)、[p.17 重大主題管理方針](#)」。
- 定期實施自然相關依賴、影響、風險與機會辨識及研議因應策略措施。

● 完整自然相關財務揭露資訊，請見「[TCNFD 氣候暨自然環境相關財務揭露報告書](#)」

環境暨能源管理

SASB TC-SI-130



長期策略 優化營運管理過程所需的能源及資源，藉此降低營運過程對環境負面衝擊

精誠集團為資訊服務業，並未有生產製程，各項能源與資源主要用於辦公場所日常營運所需。經檢視環境暨能源管理系統監測計畫，精誠最主要能源為外購電力，其餘包含水資源、用紙等，因此透過每年檢視減量績效，持續優化精進各項能資源減量措施，以減緩企業營運對環境產生的負面衝擊。

環境與能源管理



環境暨能源管理系統監測計畫

監測項目	監測細項	量測方式	頻率
飲用水	大腸桿菌	委外	每季 / 次
溫室氣體盤查	溫室氣體排放量	自行	每年 / 次
消防演練	演練	自行	每季 / 次
辦公室之水資源消耗	用水度數	自行	每月 / 次
辦公室之廢棄物 (垃圾)	垃圾重量	委外	每月 / 次
辦公室資源回收	資源回收重量	委外	每月 / 次
組織內外部議題 & 利害關係人要求鑑別	--	自行	每年 / 次
環境考量面	--	自行	每年 / 次
能源審查 & 能源基線	--	自行	每年 / 次
法規鑑定	--	自行	每季 / 次
目標達成度	--	自行	每季 / 次
管理方案達成度	--	自行	不定期
能源數據收集計畫	--	監控系統	持續監控
ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1 內部稽核	--	自行	每年 / 次
ISO 14001、ISO 50001 管理審查會議	--	自行	每年 / 次
ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1 外部稽核	--	委外	每年 / 次

環境管理措施



水資源管理

- 精誠為資訊服務業，用水皆為辦公場域日常清潔所需。
- 總部大樓全面採用自動感應水龍頭與節水型馬桶沖水調節裝置，茶水間設置節水宣導標語，隨時提醒同仁珍惜水資源，以提升用水效率、落實節水目標。

單位營收用水量
230.2 度
新台幣每億元
年增 **4.9%**

2024 績效



辦公室用紙管理

- 針對無機密及個資的一般紙張採雙面列印與單面回收再利用，提升用紙效率並強化節約意識。
- 含個資與機密資訊紙張經主管簽核後定期水銷，以兼顧個資法規範資訊安全與環保。
- 推動表單電子化，並使用環境部認證影印機與環保標章影印紙，落實綠色辦公。

單位營收用紙量
4,758 張
新台幣每億元
年減 **27.4%**

2024 績效



辦公室廢棄物管理

- 精誠為資訊服務業，無製程產生有害廢棄物，僅產出一般廢棄物。
- 報廢設備依公司廢棄物處理作業之資安及財管相關規定，儲存設備先行消磁與破壞，並交由合格資源回收業者進行回收處理，以防止資料外洩，落實資訊廢棄物減量、處理、再利用與預防污染。
- 辦公室廢棄物確實分類，每月由簽約清潔廠商統計廢棄物及資源回收數據，強化環境管理。

單位營收廢棄物量
0.37 公噸
新台幣每億元
年減 **13.2%**

2024 績效

節能措施



空調主機

- 精誠內湖總部大樓持續汰換部分樓層空調主機變頻水泵，以有效提升節能效益並降低主機耗能負載。
- 2024 年完成總部大樓與資訊中心冷卻水變頻系統建置，透過自動化控制減少電力使用，全年預估可節電 156,634 度、減碳 74.2 公噸 CO₂e，並節省電費約新台幣 70 萬元。



冰水主機

- 透過能源系統數據分析，確認每層樓空調主機具備供應 2 層樓之運轉容量，提升整體能源使用效率。
- 2024 年完成總部大樓 1 樓冰水主機汰換作業，全年預估可節電 38,808 度、減碳 18.4 公噸 CO₂e，並節省電費約新台幣 17 萬元。



EMS 能源管理系統

- 2022 年透過 EMS 能源管理系統分析空調運轉模式，於非夏季期間導入外氣引進功能，大幅降低空調系統負載並縮短運轉時數，有效提升節能效益，並持續穩定運作中。



內部碳定價

- 為實現總部大樓淨零排放目標，2024 年推動實施內部碳定價機制，依公告碳價收取碳費，並以專款專用方式投入再生能源採購與簽署轉供合約，以降低碳排放。再生能源投入金額近新台幣 150 萬元，使用量達 260,000 度，年減碳量約 123.2 公噸 CO₂e，使總部大樓再生能源使用占比提升至 4.6%。



宣傳標語

- 精誠內湖總部大樓於樓梯間設置卡路里消耗標示，並搭配健康宣導標語，鼓勵員工以步行代替電梯，響應節能減碳，同時提升日常健康意識。

註：2024 年汰換空調主機與冰水主機的節能投資超過新台幣 570 萬元。

再生能源

精誠自 2022 年起首度規劃並簽署電力轉供合約，每年使用 12 萬度再生能源。2024 年進一步推動內部碳定價機制，依內部公告碳價收取碳費（首年收取每公噸碳費新台幣 1,339 元），並以專款專用方式投入總部機房再生能源採購及新增簽署轉供合約，使年度再增加使用 14 萬度綠電。2024 年再生能源使用量達 26 萬度、占總用電比例 4.6%、達成再生能源占比 4% 目標、年減碳效益達 123.2 公噸 CO₂e，並取得再生能源憑證 (T-REC) 260 張。

外購電力與再生能源統計表

全年用電 (度)	5,706,923	
使用轉供再生能源 (度)	260,000	
取得再生能源憑證 (T-REC)	260	
再生能源占比	4.6%	
類別二碳排放量 (公噸 CO ₂ e)	所在地基準	2,581.84
	市場基準	2,581.84

註：精誠使用再生能源情形，請見「[國家再生能源憑證中心綠色企業宣告專區](#)」。

近 3 年再生能源使用統計



溫室氣體管理



長期策略 逐步提升再生能源使用率，實踐 2050 淨零排放的目標

面對全球日益嚴峻的氣候變遷挑戰，精誠積極響應淨零排放趨勢，全面檢視溫室氣體排放結構，聚焦於外購電力的減碳管理。為有效降低溫室氣體排放，除簽署電力轉供合約以持續提升再生能源使用占比，於 2024 年進一步推動內部碳定價機制，內部收取碳費後以專款專用方式投入再生能源採購，擴大企業減碳效益，展現企業對永續發展與淨零排放的積極承諾。

溫室氣體管理



溫室氣體盤查

GRI 305

為更精確管理溫室氣體排放，精誠自 2021 年起導入溫室氣體盤查與管理，依據「ISO 14064-1: 2018」查證要求進行一致性與系統化管理，並統整盤查結果作為日後改善計畫參考依據。公司成立「溫室氣體盤查推行委員會」，負責製作查證報告作業並經「內部稽核管理程序」進行資料查證，修正缺失後進行內部發行，再委由第三方獨立機構進行外部查證，以確保其正確性與完整性。盤查採用「營運控制權法」，邊界設定以內湖總部大樓為範圍。2024 年內湖總部大樓溫室氣體排放量 (市場基準) 為 3,265.46 公噸 CO₂e，其中外購電力碳排放占比達 79.1%，顯示節能與再生能源將為減排關鍵。

- 權責單位** 溫室氣體盤查推行委員會
- 查證程序** 溫室氣體盤查程序
 - 內部盤查
 - 外部第三方獨立查證
- 盤查邊界** 精誠資訊內湖總部大樓

溫室氣體排放總量

精誠依據 IPCC AR6、環境部或相關主管機關發布排放係數，盤查內湖總部大樓類別 1 至類別 6 溫室氣體排放源。

直接溫室氣體排放源 (類別 1)

- 針對精誠內湖總部大樓自有或控制的排放源，含移動燃燒源、固定燃燒源、逸散排放源。

間接溫室氣體排放源 (類別 2-6)

- 依 ISO 14064-1: 2018 標準，由「溫室氣體盤查推行委員會」依顯著性評估原則進行鑑別，評分 30 分以上者為顯著性排放並納入盤查。
- 類別 2 涵蓋來自外購電力產生的溫室氣體排放。
- 類別 3-4 考量顯著性鑑別結果，包含員工差旅及商務旅行、電力間接碳足跡與處理廢棄物的溫室氣體排放。

類別	排放源說明		排放量 (公噸 CO ₂ e)		較基準年變動比率
			小計	合計	
類別 1：直接 GHG 排放源	固定燃燒源		0.0000	52.3156	279.9%
	移動燃燒源		3.2223		
	逸散燃燒源		49.0933		
類別 2：輸入能源的間接 GHG 排放源	外購電力	所在地基準 [市場基準]	2,581.8415 [2,581.8415]		-9.5%
類別 3：運輸產生的間接 GHG 排放源	員工差旅及商務旅行	員工差旅搭乘高鐵	5.2754	88.8548	-9.6%
		員工差旅搭乘飛機	47.7560		
		員工差旅搭乘計程車	35.8234		
類別 4：組織使用產品的間接 GHG 排放源	原物料加工、製造、運輸	電力間接碳足跡	529.9856	542.4481	-9.6%
		太陽光電廠發電	2.4986		
	處理廢棄物	一般事業廢棄物最終處置	9.9639		
類別 5：使用產品的間接 GHG 排放源	無顯著性間接溫室氣體排放				
類別 6：其他來源產生的間接 GHG 排放源	無顯著性間接溫室氣體排放				
總量排放 (類別 1-6)(所在地基準 [市場基準])			3,265.4600 [3,265.4600]		-9.5%

註：範疇一為類別 1、範疇二為類別 2、範疇三為類別 3-6。範疇一因改變排放係數因子，故排放總量較基準年增加。

直接溫室氣體排放源 (類別 1) 各類氣體排放統計 【統計範圍：精誠內湖總部大樓】

項目	CO ₂ 二氧化碳	CH ₄ 甲烷	N ₂ O 氧化亞氮	HFCs 氫氟碳化物	PFCs 全氟化碳	SF ₆ 六氟化硫	NF ₃ 三氟化氮	總排放當量	生質排放當量
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	3.0824	0.0307	0.1092	49.0933	0.0000	0.0000	0.0000	52.3156	0.0000
氣體別占比	5.89%	0.06%	0.21%	93.84%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	-

溫室氣體排放績效

精誠導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查後發現，外購電力為主要排放源。為降低用電與環境衝擊，不僅落實環境與能源管理措施，積極選購或租賃具節能標章的設備，並逐年汰換高耗能設備。另透過宣導節能行為、定期檢視通風管線與清洗送風機、調節空調主機溫度及維持辦公室溫度不低於 26°C，以有效提升能源使用效率。此外，精誠支持再生能源發展，自 2022 年簽署電力轉供合約、2023 年起正式使用再生能源，更在 2024 年推動內部碳定價機制，收取碳費後專款專用於新增使用轉供再生能源，首年即增加 14 萬度綠電，持續擴大減碳成果。

溫室氣體排放績效 (類別 1 和類別 2) 【統計範圍：精誠內湖總部大樓】

項目	2020 (基準年)	2023	2024
類別 1 GHG 碳排放量 (公噸 CO₂e)	13.7720	20.4516	52.3156
類別 2			
• 全年用電度數 (度)	5,692,079	5,810,192	5,706,923
• 使用轉供再生能源 (度)	100,000	120,000	260,000
• 所在地基準 GHG 碳排放量 (公噸 CO ₂ e)	2,897.2682	2,810.9551	2,581.8415
• 市場基準 GHG 碳排放量 (公噸 CO ₂ e)	2,846.3684	2,810.9551	2,581.8415
類別 1、2 合計 GHG 碳排放量 (公噸 CO₂e)			
• 所在地基準	2,911.040	2,831.4067	2,634.1571
• 市場基準	2,860.140	2,831.4067	2,634.1571
精誠資訊合併營收 (新台幣億元)	237.35	351.84	389.58
單位營收用電量 (度 / 新台幣億元)	86,447	57,001	53,369
單位營收 GHG 碳排放量 (類別 1-2) (公噸 CO₂e / 新台幣億元)			
• 所在地基準	44.211	27.777	24.634
• 市場基準	43.438	27.777	24.634

2024 年雖企業營運規模擴大，精誠仍透過積極節電措施，使得外購電力較 2023 年減少 1.8%。近 3 年單位營收用電量亦持續下降，顯示精誠使用每度電創造營收持續提升，讓能源使用效率穩定改善。為因應事業規模成長可能導致用電碳排放量增加課題，2024 年起推動內部碳定價機制，藉此持續提升再生能源占比，以減緩事業規模擴張導致用電增加的環境衝擊。



註：單位營收用電量與單位營收碳排放量均以精誠集團 (含海外) 為範圍進行估計。

06

夥伴關係

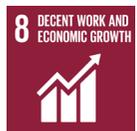
精誠集團致力推動永續發展，期許與客戶及合作供應商一同善盡企業社會責任，並推動永續事務發展，與供應鏈夥伴共創共榮。

- 推動永續供應鏈管理，有效降低供應鏈風險，以提升營運競爭力。
- 重視並回應客戶意見，持續提升服務品質，優化客戶服務。

客戶關係 84

供應商永續管理 86

對 SDGs 的貢獻



亮點績效



155張
專案經理累計取得
PMP/ACP 有效證照



8.93分
重要專案客戶滿意度調查



首獎
經濟部社創採購獎勵
2024 Buying Power



100%
關鍵供應商簽署比率

- 供應商誠信交易與廉潔承諾書
- 供應商企業社會責任行為準則

短中長期目標

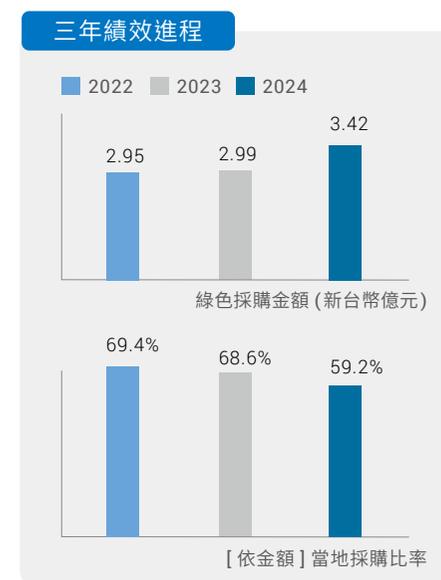
精誠為客戶提供專業服務，積極配合客戶對永續發展的要求，與客戶建立穩固的夥伴關係。同時亦積極推動供應鏈永續管理，期藉此帶給供應商正面影響，促進永續發展。

	短期目標 2025	中期目標 2027	長期目標 2030
「供應商誠信交易與廉潔承諾書」簽署率	99%	99%	99%
「供應商企業社會責任行為準則」簽署率	99%	99%	99%
「供應商企業社會責任自評問卷」回填率	66%	67%	70%
「供應商資訊安全及個資保護問卷」回填率	66%	67%	70%

2024 目標與達成

🟢 目標達成 🟡 持續進行中

	目標	績效
「供應商誠信交易與廉潔承諾書」簽署率	96%	>99% 🟢
「供應商企業社會責任行為準則」簽署率	96%	>99% 🟢
「供應商企業社會責任自評問卷」回填率	65%	65.6% 🟢
「供應商資訊安全及個資保護問卷」回填率	65%	66.8% 🟢
重要專案客戶滿意度	8.5 分	8.93 分 🟢



客戶關係管理



長期策略 重視並回應客戶意見，持續提升服務品質，優化客戶服務

精誠重視客戶意見與回饋，藉此與客戶建立緊密合作關係，提升客戶對公司服務的肯定與信賴，讓客戶信任成為雙方未來持續成長的種子，進而促使更多潛在客戶加入精誠服務生態系，使精誠成為推動客戶成長的夥伴。為強化客戶服務能量與品質，精誠持續優化專案管理制度，並於 2023 年首次針對重要客戶進行滿意度調查。透過深入對話，掌握客戶對服務過程的回饋，藉以作出因應作為，塑造更緊密的客戶關係，期許成為客戶心目中最會合作且最願意合作的資訊夥伴。

專業團隊

針對客戶需求而建立的各项專案，精誠設有專案管理處 (PMO)，負責規劃、監控和協調集團所有專案，集中管理集團專案並掌控專案風險，確保專案經理 (PM) 能帶領專案團隊如期、如質、如預算完成專案交付，為客戶創造價值，提供高滿意度之產品與服務。

更多專案管理推動情形，請見「[官網_客戶關係](#)」

管理機制



專案管理制度

- PMO 負責制定專案管理方法論、標準和流程，定期檢視並修訂《研發循環》、《PARB 管理辦法 (Project Assessment & Review Board)》等制度，確保專案良好執行，並能有效監督、評估和管理專案，減少潛在風險，提升專案績效。另訂有《PM 分級考核管理辦法》，結合訓練、認證與激勵方式，制定「專案經理分級制度」，將 PM 依考核結果進行分級，作為各單位分派專案給 PM 的參考依據。PMO 每半年進行一次 PM 專案結案分數考核，對於考核優秀 PM 給予獎勵，提供 PM 職涯發展機會。

專案管理系統

- 精誠擁有多元的專案管理工具，透過線上專案管理系統，進行重大專案風險評估、要求 PM 每週定期履約通報專案現況，以即時掌握各專案進度，並追蹤管理異常及重大風險專案，及時召開專案評估審查會議，給予專案團隊充足資源與協助，提高專案效率與效能、客觀評估專案執行績效。

專案委外審核

- 為提升專案委外管理、降低風險並確保資訊安全與成本效益，制訂《委外管理辦法》，提供委外審核與採購原則、供應商管理及委外監控與稽核等，確保最佳委外服務品質。
- PMO 與商務部成立跨部門評鑑小組，從技術能力、專案實績、風險管理與服務支持等面向進行綜合評鑑，透過面談與現場查核，驗證供應商交付能力、財務穩定性與業務連續性，確保供應商品質。
- 建立「軟體開發生態合作夥伴與技術人力平台」，透過供應商自評與分級制度，篩選出優質供應商，確保技術與解決方案品質。PMO 定期審查評鑑數據，作為專案委外審核依據，促進資源整合與價值共創，強化專案穩定性與整體效益。

特色課程 2024 集團累計 PMP/ACP 有效證照 155 張

精誠持續進行專案管理培育及教育訓練，邀請資深 PM 傳承專案管理經驗、定期舉辦 PM 教育訓練課程、PM workshop、外聘講師講座等課程，提升 PM 管理能力，建立完整專案管理思維，使 PM 在職涯發展上有成長機會。隨著客戶對雲服務需求倍增，從 2022 年推動 PM 必修課程「雲端技術通識教育訓練」。2023 年起實施雲端技術進階課程，進一步培養雲端技術種子 PM 人才，加強對三大公有雲服務及兩大私有雲服務的關鍵技術能力，增進專案管理團隊對雲服務技術掌控力。

2024 年專案管理實體課程共培育 342 人次、6,101 小時；線上課程共培育 912 人次、總時數 2,504 小時。為建立高優質 PM 管理團隊，精誠 PMO 推動「PMP 國際專案管理師專班培訓」，集團迄今已獲取 155 張 PMP/ACP 有效證照，打造實力堅強之專業團隊。同時，考量資訊安全在專案管理生命週期中的關鍵性，精誠 PMO 針對 PM 舉辦資安技術培訓，使集團 PM 已成功取得 184 張 ISO 27001 資訊安全管理系統認證，以持續強化客戶資訊資產的保護措施，防範各類資訊安全威脅，提升客戶資訊安全水平及整體運營效率。

服務品質

精誠作為台灣最大資訊服務集團，承接專案橫跨多項領域，專案規模從小至大、高複雜度皆有，累積超過 4 萬家客戶。為有效管理專案並提供符合客戶期待的服務品質，精誠建立「專案管理機制」，打造專案管理流程與平台，透過「立案與變更、執行、結案」三大流程搭配線上協奏工具，使 PM 與專案團隊成員能隨時管理、溝通、評估專案現況，讓整體專案執行更為流暢。

PMO 定期檢視 PM 專案執行狀況，藉由管理系統提前偵測異常專案，適時提升專案風險等級，以利專案有效追蹤控管，並針對異常專案建立 lessons learned，搭配定期舉辦 PM 宣導會議，促進 PM 經驗交流與成長，提高 PM 管理能力。精誠將持續完善與優化專案管理機制，同時提升 PM 專案管理能力，藉此提供客戶更優質的產品與服務。

客戶滿意度

為了解重要客戶的意見，精誠集團針對 2024 年已結案專案，篩選出重要客戶進行滿意度調查。精誠滿意度調查採 7 分量表，針對「服務品質、專業能力、整體服務」進行調查。本次調查對 158 家客戶發送問卷並回收 40 份有效問卷。

重要客戶定義

專案金額達新台幣 300 萬元以上、且專案內容具服務性質的客戶，調查涵蓋率達 70%。

調查涵蓋率 = 專案總計金額占當年度結案專案總計金額

精誠將客戶滿意度調查 7 分量表結果轉化為 10 分量表 (10 分為滿分)，並訂定 8.5 分為目標，若遇各問卷單一問項得分低於 4 分，則視為客戶針對該問項提出客訴，後續由該專案權責主管於期限內依規範進行客訴處理並訂定改善計畫。

2024 年客戶滿意度調查中，「整體服務滿意度」為 8.93，較前一年 (8.66) 增加 3.1%。單一問項得分低於 4 分共 0 件，其餘客戶反饋則分享予各業務單位，作為後續精進參考。精誠將持續優化客戶服務，以期未來客戶滿意度能提高至 9 分以上。



客戶供應鏈評鑑

• 成為客戶最佳的永續夥伴 •

精誠集團除了提供專業服務之外，也積極參與及回應客戶對永續發展議題的關注，與客戶共同為提升永續意識及推動永續事務盡一份心力。2024 年集團配合客戶填答供應商永續稽核共 968 份問卷並執行 88 場實地稽核，獲得客戶永續評鑑的滿意度達 93.88%。

2024 年精誠集團連續 7 年獲得富邦金控供應商永續評鑑績優獎、連續 7 年獲得台灣大哥大永續治理績優供應商、連續 6 年取得中華電信永續金級夥伴認證、玉山金控優良供應商、也獲得元大金控 A 級優良供應商永續評鑑卓越獎等肯定。

968 份

供應商稽核問卷

88 場

實地稽核

93.88%

實地稽核滿意度



▲ 精誠資訊獲富邦金控永續績優供應商



▲ 精誠資訊獲中華電信 ESG 供應商夥伴認證

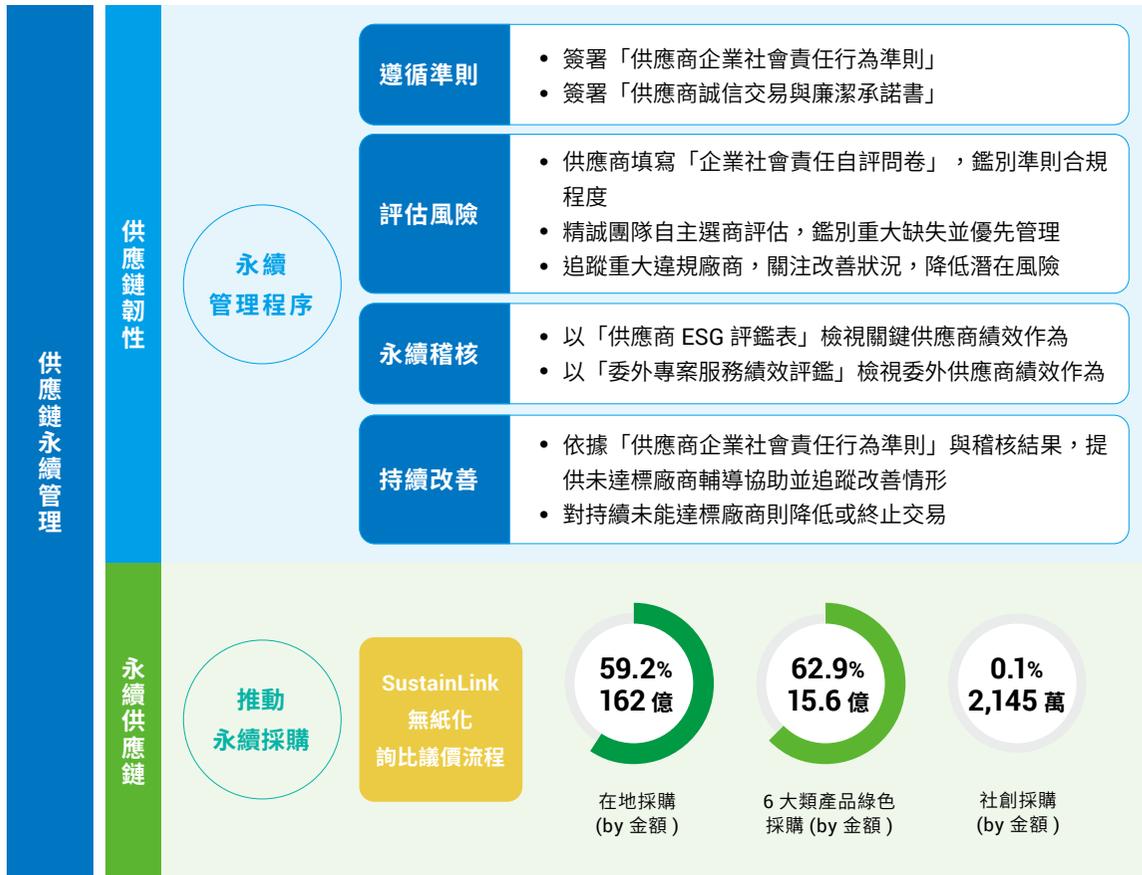
供應商永續管理



長期策略 推動永續供應鏈管理，有效降低供應鏈風險，以提升營運競爭力

精誠為致力於落實社會責任、推動環境永續發展、維護基本人權，並期許合作供應商能採用相同準則，一同善盡企業社會責任，特依據精誠集團《誠信經營守則》及《永續發展實務守則》制定《供應商誠信交易與廉潔承諾書》、《供應商企業社會責任行為準則》，要求精誠資訊及各關係企業之供應商，在其所有業務活動範圍內皆應符合經營所在國或所在地區的法律規範並遵循本準則。精誠攜手供應商共同承擔永續經營與誠信責任，藉此正向提升 IT 生態創新與夥伴關係。

供應商永續管理架構



精誠供應商分為 4 大類：原廠、集團子公司、通路廠商和委外廠商。截至 2024 年止，已有 3,016 家供應商簽署《供應商誠信交易與廉潔承諾書》，占整體比例逾 99% 以上；2,210 家供應商簽署《供應商企業社會責任行為準則》；其中全數關鍵供應商 (79 家) 則 100% 簽署此兩份文件。另外，精誠每年對供應商實施「企業社會責任自評問卷、資安及個資保護問卷」，以追蹤供應商法遵與資安保護情形。



3,016 家
簽署「供應商誠信交易與廉潔承諾書」



2,210 家
簽署「供應商企業社會責任行為準則」



830 家
回填「供應商企業社會責任自評問卷」



846 家
回填「供應商資安及個資保護問卷」

關於檢核供應商資格與績效作為，精誠對新進供應商落實篩選機制，並每年對現有供應商實施「績優供應商評比、關鍵供應商 ESG 評鑑、委外供應商選商評鑑、委外專案服務績效評鑑」，以強化供應鍊韌性。



20 家
入選合格績優供應商



20 家
關鍵供應商 ESG 評鑑



54 家
通過委外供應商選商評鑑



211 家
委外專案服務績效評鑑

供應鏈永續管理程序

■ 遵循準則



**承諾與
準則文件**



1 供應商誠信交易與廉潔承諾書

精誠於交易往來前，先評估該交易對象合法性及其合規紀錄，並要求供應商秉持誠信正直經營理念，建立良好公司治理與風險管控機制，且於內部管理及外部商業活動中確實執行。為符合精誠優質交易往來供應商資格，自 2019 年起要求新供應商皆需簽署《供應商誠信交易與廉潔承諾書》，以落實誠信經營企業文化，維護商業活動健全發展。截至 2024 年止，與精誠交易供應商共 3,016 家簽署本文件。

2 供應商企業社會責任行為準則

為攜手供應商共同致力於落實企業社會責任，精誠要求集團各關係企業供應商應簽署及遵循《供應商企業社會責任行為準則》，並遵守法規規範，也鼓勵供應商據以要求其供應商遵守本準則，以達成永續發展目標。本準則以「治理、環境、社會、永續資訊揭露」4 面向、30 條準則說明供應商應遵守事項。截至 2024 年止，與精誠交易供應商共 2,210 家簽署本準則。此外，精誠自 2023 年起承諾「無衝突礦產聲明」並持續執行。

■ 供應商篩選與評估風險

----- GRI 308-1, 414-1

精誠以實際採購行為帶給供應商正面影響。於篩選新供應商時，遵循「供應鏈永續管理程序」辦理，要求供應商簽署《供應商誠信交易與廉潔承諾書》與《供應商企業社會責任行為準則》；並查詢經濟部商業司及財政部稅務入口網資訊，確認為正常繳稅合法公司且視其需要安排「績優供應商評比」或「委外供應商選商評鑑」。列為合格績優供應商者適用強驗方式進行驗收。

1 績優供應商評比

精誠每年初實施「績優供應商評比」，將現有績優供應商名單、加上交易額、交易案件數或採購推薦等條件決定評比名單，以供應商下單量、服務、品質、交期和永續發展為評比項目，再依供應商現況評出分數等級。

2024 年精誠實施績優供應商評比共 20 家廠商，均評為 A 級合格績優供應商。

註：原廠（精誠代理及策略產品）不須評比即為績優供應商，故全體績優供應商名單共約 100 家廠商。

A 級	合格績優供應商	85-100 分
B 級	連續三次則剔除績優供應商名單	71-85 分
C 級	剔除績優供應商名單	70 分以下

2 委外供應商選商評鑑

依據《委外管理辦法》，精誠建立委外供應商評鑑小組選擇最合適委外供應商。透過「委外供應商評鑑平台」對供應商技術能力、專案管理實績、品質管理、配合度等履約能力進行評估，亦可配合實地查訪。2024 年新增 54 家委外供應商通過委外供應商選商評鑑。通過選商後，精誠實施委外供應商監控管理，並每週即時通報供應商不良交易紀錄，以維護供應商履約管理。



54 家

2024 新增通過
委外選商評鑑供應商

● 不合格供應商處理方式

針對供應商評鑑不合格者，將先予以列入不合格名單中，後續經供應商完成補正措施且查證經濟部商工登記資料與財政部稅籍登記資料等系統、並同時檢視公司系統未有應收帳款紀錄、且不在《客戶疑有票信不良記錄通報》名單中，則採購單位可據以恢復其交易權。

■ 供應商績效評鑑

1 關鍵供應商 ESG 評鑑

精誠每年依照交易額、下單量、具獨特性等條件定義出關鍵供應商 (以通路廠商及委外廠商為主)，從中挑選 20-25 家關鍵供應商執行企業永續與社會責任稽核計畫，評鑑面向從經濟、社會、環境展開 16 項議題共 35 個題目，要求供應商針對每項題目進行說明，並提供佐證的附件資料，確保具備實際的相關作為。由精誠採購團隊組成稽核小組，主要採線上查核，亦可視情況進行實地稽核。

2024 年參與關鍵供應商 ESG 評鑑共 20 家廠商，整體平均分數達合格標準。根據分析結果顯示，供應商主要在「供應商管理」、「管理系統」及「溫室氣體」評分較低，已透過檢視供應商作為及提供建議方案協助供應商持續改善，減少潛在風險發生機率並提升供應鏈韌性。若關鍵供應商未達合格標準，則會通知供應商評鑑結果並提供建議，以確保供應商落實永續管理政策與作為。



2 委外專案服務績效評鑑

精誠委外供應商分為人力駐點、AP 開發、工程建置和資安委外等 4 類。為建立標準化委外管理流程，使委外供應商管理有所依循，精誠訂定《委外管理辦法》，以達到加速委外採購效率及兼顧管理透明化與合理性、確保獲得最佳委外服務品質與高配合度的委外供應商、降低專案委外風險的目的。因此在委外專案結案時，本公司針對年度結案委外勞務服務專案進行「委外專案服務績效評鑑」，根據供應商之服務品質與配合度，依分數訂出評鑑級別 A-E 級，針對 A/B 級供應商鼓勵加強採購與合作、對 C/D 級供應商則討論缺失並要求改進、對 E 級供應商則要求提出具體改善計畫，若無改進事實，則避免與該供應商合作。2024 年度執行委外專案服務績效評鑑共計 211 家供應商，全數獲得 C 級以上評鑑，其中 107 家委外供應商獲評為 A 級。



2024 委外專案服務績效評鑑合格家數

A 級	優質委外供應商	86-100 分
B 級	建議繼續往來委外供應商	71-85 分
C 級	普通委外供應商	56-70 分
D 級	品質不佳委外供應商	41-55 分
E 級	建議停止往來委外供應商	40 分以下

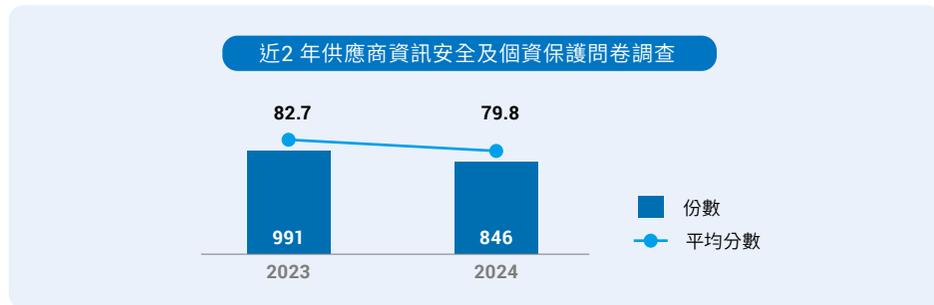
供應商 ESG 推動計畫

為了推動永續供應鏈管理，精誠每年持續精進並實施供應商永續管理，與供應商建立良好溝通機制，引導供應商共同遵守永續原則、落實法遵、以確保實踐職業安全衛生及勞動人權等法規要求，降低供應鏈風險並提高供應商穩定性；透過舉辦供應商交流會，提供精誠推動永續案例以促使供應商提高永續意識，進而攜手供應商建立精誠永續生態圈、帶動提升供應商品牌永續價值及競爭力。

提升供應鏈資訊安全及個資保護

• 回收846份資安問卷 •

精誠集團作為台灣資訊服務業領導品牌，重視資訊安全與個資保護議題，並善用核心能力、致力於協助供應商提升企業資安防護意識，藉此與供應商共同增強整體供應鏈資訊安全防禦能力。因此自2022年起啟動「供應商資訊安全及個資保護問卷」調查，每年持續執行衡量供應商資訊安全風險情形。問卷分為「資訊安全」及「個資保護」兩大面向、40個題目，包含供應商資通安全驗證、程式安全檢測機制、資料加密措施、個資保存及稽核機制等。2024年回收「供應商資訊安全及個資保護問卷」共846份；平均分數79.8分。



供應商線上交流會

• 共132家廠商、169人次參與 •

為提升整體供應商服務品質並降低供應鏈中斷風險，精誠於2024年12月舉辦「供應商線上交流會」，共計132家廠商、169人次參與。會中由精誠分享永續推動策略及成果，另針對「誠信經營、健康職場、人權管理、內部碳定價」等永續主題分享推動經驗，期藉此提升供應商永續意識並精進各項永續作為，共同為企業客戶提供穩定且高品質的精誠科技力永續生態圈服務。

精誠 SustainLink 誠信永續供應商互動平台

• 2024年正式推出SustainLink 誠信永續供應商互動平台 •

2024年精誠數位永續管理再晉級，進化數位科技力量打造「誠信永續供應鏈雙向互動平台-SustainLink」，平台提供9大功能，包含「付款查詢」能執行線上採購管理作業、「共同宣言、CSR行為準則」能簽署永續準則與宣言、「精誠永續管理」能了解精誠解決方案、「ESG簽署文件」能填寫供應商評鑑問卷等業務相關功能，另有「碳排資料」可查詢無紙化採購管理作業碳排管理數據、「資安評級」能免費使用資安評級服務Alliance、「綠色採購」能了解綠色採購情形等永續管理相關功能。藉由雙向互動平台模式強化供應鏈韌性、推播詢比議價作業使採購資訊更透明、即時掌握線上採購無紙化的綠色減碳數據、免費資安評級服務增強供應商資安防禦能力。SustainLink 優化供應鏈流程、降低環境衝擊並提高作業效率，加強供應鏈深度合作，使供應商進化永續管理力量。



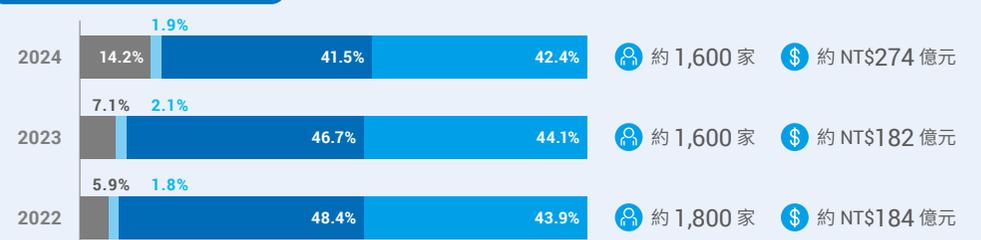
免費資安評級服務 Alliance

提供供應商免費弱掃服務，可出具供應商專屬的資安評級報告書、說明資安評級與資安風險清單、提供資安弱點修復建議及專人線上服務，藉此協助供應商改善資安防護能力。

永續採購

精誠以「客戶心中最會合作連結、放大價值的公司」作為生態整合定位，善用核心能力，整合供應商產品及服務，研發出客戶所需解決方案，協助客戶實現創新商業模式、創造更高經營效益。精誠集團供應商分為 4 大類：原廠、集團子公司、通路廠商和委外廠商。在 2024 年供應商共計約 1,600 家，總採購金額逾新台幣 274 億元。從供應商類別家數來看，近 3 年精誠採購供應商主要為通路廠商與委外廠商，占全體供應商家數超過 82%。若以供應商類別採購金額來看，供應商金額占比較高則為原廠，約占總採購金額 54%。

近3年供應商類別家數占比

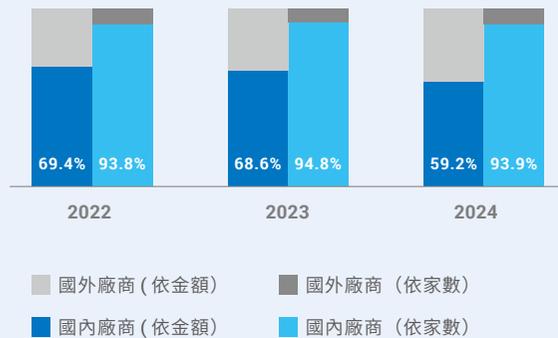


當地採購

GRI 204-1

為了降低企業營運過程中對環境產生負面衝擊，精誠於採購作業考慮關心環境的綠色供應商，並將「減少商品運輸碳足跡、提高供應鏈服務彈性與靈活性、創造在地就業機會」等永續採購思維納入思量。除了客戶指定的原廠所提供軟體與服務外，主要供應商以當地採購為優先。以供應商家數來看，近 3 年在地供應商占全體供應商約 94%。由於精誠提供客戶採購指定原廠軟體的服務，因此若以供應商採購金額來看，國內供應商金額占總採購額則約 60%。

近3年供應商當地採購比例



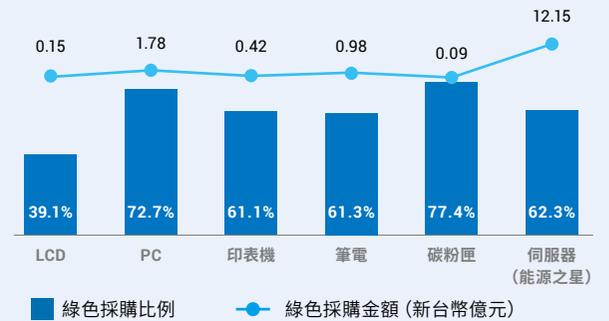
綠色採購

精誠以實際行動支持環境永續理念，透過綠色採購制度，選擇購買擁有高能源效率，且不含蒙特婁議定書之管制物質、重金屬、有害化學物質之產品，優先採用獲得國內外國際標準機構或政府單位認證之環保標章，以低耗能、無毒性、再生材質、可回收等具備環境友善訴求的辦公區用品，包含 5 大類產品：一般個人電腦、商用 / 家用筆電、LCD 液晶顯示螢幕、印表機及碳粉匣，期望透過實際採購行動，帶動綠色產業發展。

近3年5大類商品綠色採購比例 (by 金額)



2024年6大類產品綠色採購比例



註：近 3 年綠色採購比例統計客戶指定或精誠採購的前 5 大類商品，使綠色採購總額與比例受客戶採購需求影響而波動。

社創採購

除「在地採購」與「綠色採購」，精誠集團也對社會創新供應商進行盤點，並於供應商基本資料維護作業，分類欄位選項增列「社創廠商」；2024 年精誠集團對社會創新組織供應商採購金額達新台幣 2,145 萬元，榮獲經濟部 2024 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制「首獎」。

GRI 指標對照表

使用聲明：精誠資訊已參照 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1：GRI 1：基礎 2021

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於報告書 精誠簡介	2 7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	2
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	2
2-4	資訊重編	無資訊重編	
2-5	外部保證／確信	關於報告書	2
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	精誠簡介 創造永續價值鏈	7 20-26
2-7	員工	人才培育與發展	47
2-8	非員工的工作者	永續績效總表	94
治理			
2-9	治理結構及組成	企業永續經營 經營與治理	9 32
2-10	最高治理單位的提名與遴選	經營與治理	32
2-11	最高治理單位的主席	經營與治理	32
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	企業永續經營	9
2-13	衝擊管理的負責人	企業永續經營 經營與治理	9 32
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 企業永續經營	2 9
2-15	利益衝突	經營與治理	32, 36
2-16	溝通關鍵重大事件	經營與治理	36
2-17	最高治理單位的群體智識	經營與治理	33
2-18	最高治理單位的績效評估	經營與治理	33
2-19	薪酬政策	經營與治理	34
2-20	薪酬決定流程	經營與治理	34
2-21	年度總薪酬比率	福利與權益	50
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	企業永續經營	9, 10

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
2-23	政策承諾	企業永續經營 經營與治理 風險管理 資訊安全與隱私保護管理 福利與權益 環境永續政策	9 32, 35, 36 38 39 49 72
2-24	納入政策承諾	企業永續經營 重大性分析與利害關係人議合 風險管理 福利與權益	9 17 38 49-50
2-25	補救負面衝擊的程序	重大性分析與利害關係人議合 經營與治理 福利與權益	19 34-35 53
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	經營與治理 福利與權益	34-35 53
2-27	法規遵循	公司治理 經營與治理 環境永續政策	31 36 72
2-28	公協會的會員資格	經營績效	27
利害關係人			
2-29	利害關係人議合方針	重大性分析與利害關係人議合	19
2-30	團體協約	本公司未成立工會，故未簽訂團體協約。但 每季召開勞資會議，確保溝通管道暢通	
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	重大性分析與利害關係人議合	13-19
3-2	重大主題列表		
3-3	重大主題管理		
對應重大主題			
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效 永續績效總表	27 93
GRI 205：反貪腐 2016			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	經營與治理	34-35
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	永續績效總表	93

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	溫室氣體管理	80, 81
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	溫室氣體管理	80, 81
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	溫室氣體管理	80
305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體管理	81
305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體管理	80
305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	無破壞臭氧層之物質排放 (ODS)	
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (Sox)，及其它顯著的氣體排放	無此項目氣體排放	
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	人才培育與發展	48
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	福利與權益	51-53
401-3	育嬰假	福利與權益	53
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全	54
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職業安全	54
		健康促進	56
403-3	職業健康服務	健康促進	56
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全	54
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全	54
403-6	工作者健康促進	健康促進	55-57
		健康促進	55-57
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	官網_健康風險	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	永續績效總表	94
403-9	職業傷害	職業安全	54
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	福利與權益	51
GRI 418：客戶隱私 2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全與隱私保護管理	39-41
自主揭露特定主題			
GRI 201：經濟績效 2016			
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險	氣候變遷風險機會與財務衝擊揭露	74-75
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	官網_福利制度	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
201-4	取自政府之財務援助	經濟績效	29
		永續績效總表	94
GRI 202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	福利與權益	50
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應商永續管理	90
GRI 303：水與放流水 2018			
303-3	取水量	官網_環境暨能源管理	
303-4	排水量		
303-5	耗水量		
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	使用環境標準篩選新供應商	供應商永續管理	87
GRI 402：勞資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	如有重大營運改變，均依當地法令通知受影響的同儕	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	人才培育與發展	47
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	福利與權益	50
GRI 406：不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	福利與權益	50
		官網_人權保護機制	
GRI 408：童工 2016			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	福利與權益	50
		官網_人權保護機制、供應商永續管理	
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	新供應商使用社會準則篩選	供應商永續管理	87
GRI 415：公共政策 2016			
415-1	政治捐獻	經營績效	29
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-3	遵循行銷傳播相關法規的事件	經營與治理	36

SASB 永續會計準則委員會對照表

主題	指標代號	指標名稱	對應章節	頁碼
硬體基礎建設之環境足跡	TC-SI-130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 來自電網的比例 (3) 來自再生能源的比例	永續績效總表 環境暨能源管理	93 79
	TC-SI-130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量及在高度或極高度水資源壓力地區之百分比	官網_環境暨能源管理 總耗水量與總取水量相等，且本公司未有取自高度或極高度水資源壓力地區的用水(占比 0%)。	
	TC-SI-130a.3	說明如何將環境考量整合在數據中心的策略規劃之中	環境暨能源管理	78
資訊隱私和自由表達	TC-SI-220a.1	描述與定向廣告和用戶隱私有關的政策與做法	資訊安全與隱私保護管理	41
	TC-SI-220a.2	資訊被使用於次要目之使用者數量	本年度無此情事	
	TC-SI-220a.3	與用戶隱私有關之法律程序處理所導致的財務損失	本年度無此情事	
	TC-SI-220a.4	(1) 執法單位索取用戶資訊的次數 (2) 被索取用戶資訊的用戶數量 (3) 用戶資訊被揭露事件次數比例	本年度無此情事 資訊安全與隱私保護管理	41
	TC-SI-220a.5	核心產品或服務受到政府要求而被監控、阻擋、內容過濾或審查之國家列表	本年度無此情事	
資訊安全	TC-SI-230a.1	(1) 數據外洩次數 (2) 涉及個資的百分比 (3) 受影響的用戶數量	本年度無此情事 資訊安全與隱私保護管理	39-41
	TC-SI-230a.2	說明識別和解決數據安全風險的方法，包括使用第三方網絡安全標準	資訊安全與隱私保護管理	39-41
招聘與管理全球多樣化及技術性勞工	TC-SI-330a.1	需要工作簽證的員工比例	人才培育與發展	47-48
	TC-SI-330a.3	(1) 高階管理層 (2) 非高階管理層 (3) 技術人員 (4) 其他員工的性別與多元群體比例	人才培育與發展	47-48
智慧財產保護及競爭行為	TC-SI-520a.1	與反競爭行為有關之法律程序導致之財務損失	本年度無此情事	
管理來自技術中斷之系統風險	TC-SI-550a.1	(1) 效能問題次數 (2) 服務中斷次數 (3) 用戶服務中斷次數	本年度無此情事	
	TC-SI-550a.2	說明與營運中斷有關之商業持續性風險	官網_風險管理	

永續績效總表

面向	主要指標	2022 年	2023 年	2024 年	
經濟面	合併營收 (新台幣仟元)	33,128,852	35,184,378	38,950,642	
	母公司淨利 (新台幣仟元)	1,091,229	1,494,266	1,957,431	
	股東權益報酬率 (%)	7.94	10.75	12.28	
	所得稅費用 (新台幣仟元)	264,709	346,382	364,073	
	研究發展費用 (新台幣仟元)	518,721	558,824	716,812	
	現金股利 (新台幣仟元)	1,361,517	1,361,517	1,415,770	
	每股盈餘 (EPS) (元)	4.40	6.02	7.66	
	獨立董事比率 (%)	25	30.77	30	
	關鍵供應商家數 (家)	79	79	79	
	關鍵供應商家數占比 (%)	4.73	5.51	5.93	
	關鍵供應商採購金額占比 (%)	73.37	74.47	77.78	
	關鍵供應商簽署「供應商誠信交易與廉潔承諾書」比率 (%)	100	100	100	
	關鍵供應商簽署「供應商企業社會責任行為準則」比率 (%)	100	100	100	
	關鍵供應商 ESG 評鑑家數	21	20	20	
	環境面	當地採購金額比率 (%)	69.44	68.57	59.16
溫室氣體排放 (類別 1- 類別 6) (公噸 CO ₂ e)		所在地基準	3,388.775	3,474.898	3,265.460
		市場基準	3,347.446	3,474.898	3,265.460
• 類別 1 (範疇 1) (公噸 CO ₂ e)		11.0019	20.4516	52.3156	
• 類別 2 (範疇 2) (公噸 CO ₂ e)		所在地基準	2,804.221	2,810.955	2,581.842
		市場基準	2,762.892	2,810.955	2,581.842
• 類別 3- 類別 6 (範疇 3)(公噸 CO ₂ e)		573.552	643.491	631.303	
• 資料涵蓋率 (%)		58.1	62.2	56.8	
能源使用 (千兆焦耳)(包括電力、汽油、柴油與天然氣)		20,462.718	21,104.759	20,590.488	
• 間接能源使用 (度) (電力)		5,665,093	5,810,192	5,706,923	
• 再生能源購買度數 (度)	83,493	120,000	260,000		
• 來自再生能源比例 (%)	1.5	2.1	4.6		
• 單位營收用電量 (度 / 新台幣億元)	60,972	57,001	53,369		
用水量 (度)	21,112	22,375	24,615		
• 資料涵蓋率 (%)	58.1	62.2	56.8		
• 單位營收用水量 (度 / 新台幣億元)	227.2	219.5	230.2		

面向	主要指標	2022年	2023年	2024年	
環境面	總廢棄物產生量 (公噸)	68.7	43.6	39.7	
	• 一般廢棄物 (公噸)	56.1	31.2	29.3	
	• 資源回收 (公噸)	12.6	12.4	10.4	
	• 廢棄物回收率 (%)	18.3	28.4	26.2	
	• 資料涵蓋率 (%)	58.1	62.2	56.8	
	• 單位營收廢棄物量 (公噸 / 新台幣億元)	0.74	0.43	0.37	
	辦公室用紙 (仟張)	2,180	2,085	1,618	
	• 單位營收用紙量 (張 / 新台幣億元)	7,402	6,552	4,758	
	綠色採購金額 (新台幣億元)	2.95	2.99	3.42	
	綠色採購金額比率 (%)	61.4	63.5	65.3	
社會面	員工數 (人)	全集團含海外	4,350	4,508	4,626
		台灣	3,867	4,077	4,039
		母公司_精誠資訊	2,101	2,098	2,236
		內湖總部大樓_精誠資訊	1,220	1,306	1,270
	非員工工作者 (人)	21	21	20	
	員工訓練人數 (人次)	31,690	53,109	48,830	
	員工訓練時數 (人時)	143,209	140,046	143,163	
	員工平均訓練時數 (人時 / 人)	37.03	34.35	35.45	
	員工平均訓練支出 (新台幣元 / 人)	7,401	7,098	6,652	
	全體員工女性比例 (%)	39.5	40.2	41.2	
	管理階層女性比例 (%)	24.7	26.0	25.2	
	中階管理階層女性比例 (%)	26.7	27.5	26.8	
	高階管理階層女性比例 (%)	9.1	12.9	11.8	
	離職率 (%)	18.2	19.1	18.3	
	研發人員占員工比率 (%)	74.3	73.9	74.5	
	身心障礙進用人數 (人)	39	40	36	
	育嬰留停復職率 (%)	77	81	75	
	育嬰留停留任率 (%)	67	85	100	
	高風險個案關懷率 (%)	100	100	100	
	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者人數 (人)	3,888	4,098	4,059	
	• 全體工作者人數 (人) (含員工及非員工)	3,888	4,098	4,059	
	• 資料涵蓋率 (%)	100	100	100	
	職業安全衛生管理系統內部稽核 / 外部稽核所涵蓋之工作者人數 (人)	1,241	1,327	1,290	
• 全體工作者人數 (人) (含員工及非員工)	3,888	4,098	4,059		
• 資料涵蓋率 (%)	31.9	32.4	31.8		

面向	主要指標	2022年	2023年	2024年
社會面	員工薪資福利 (新台幣仟元)	5,050,466	5,375,966	5,852,627
	社會投資 / 捐贈 / 捐款 (新台幣仟元)	10,254.3	5,009.8	11,817.4
	健康促進支出 (新台幣仟元)	8,890	16,555	12,960

- 註：1. 環境面統計數據範圍為精誠內湖總部大樓。
 2. 社會面統計數據範圍為精誠資訊暨台灣關係企業 (不含精誠金融科技)。
 3. 能源使用值採用能源署熱值表進行換算。
 4. 一般廢棄物原以推估方式統計重量，自 2022 年 10 月起改以秤重方式統計重量。
 5. 非員工工作者包含派遣人力及保全、清潔與機電人員。
 6. 離職率 = 全年離職人數 ÷ (全年年底公司員工數 + 全年離職人數) * 100%。
 7. 職業安全衛生管理系統內部稽核與外部稽核範圍及人數相同。

政府補助統計表 ----- GRI 201-4

公司	補助金額 (新台幣仟元)
精誠資訊	8,547.8
精誠軟體	5,244.7
精誠金融科技	21.3
奇唯科技	8,453.0
精誠隨想行動科技	14.0
康和資訊系統	12.6
精誠科技	3,570.0
台灣資服科技	850.0
敦新科技	25.1
精誠微雲科技	13.8
凱信資訊	112.6

註：數據範圍為精誠資訊暨台灣關係企業。

獨立第三方查證意見報告書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE SYSTEX CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by SYSTEX CORPORATION (hereinafter referred to as Systex) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2024 (hereinafter referred to as the Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2025/04/16 to 2025/06/02. SYSTEX Taiwan operational and service sites as disclosed in SYSTEX's Sustainability Report of 2024. The boundary is not the same as SYSTEX's consolidated financial statements.
 SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Systex's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
 The information in the Systex's Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of Systex. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.
 Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
 The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP, 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

TWLPP 5008 Issue 2502

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standard.

ASSURANCE METHODOLOGY
 The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability working groups members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS
 Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Total Impact Measurement and Management, and Social Return on Investment assessments (SROI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), SASB and The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 SGS affirm our independence from Systex, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.
 The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS
ASSURANCE OPINION
 On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
 Systex has demonstrated its commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to government, employees, customers, shareholders/investors, suppliers, media/general public, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Systex may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

TWLPP 5008 Issue 2502

MATERIALITY
 Systex has established a systematic process and continuously adopts various analytical approaches to refine the identification of issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS
 The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. It is encouraged to consider responding to events in the report published year in an appropriate and timely manner in the future.

IMPACT
 Systex has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

ADHERENCE TO GRI
 The report, Systex's Sustainability Report of 2024, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to Systex's contributions to sustainability development.
 For future reporting, Systex is encouraged to have more descriptions of how the organization has applied due diligence as a method for the identification and evaluation of its impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights as well as the role of the highest governance body in overseeing these processes.

Signed:
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.




Stephen Pao
 Business Assurance Director
 Taipei, Taiwan
 28 June, 2025
WWW.SGS.COM

TWLPP 5008 Issue 2502

查證聲明書

精誠資訊

ISO 9001
品質管理系統
(DMIS- 中和作業中心)



ISO 22301
營運持續管理系統
(DMIS- 中和、三重作業中心)



ISO 27001
資訊安全管理系統
(DMIS- 中和作業中心)



ISO 27001
資訊安全管理系統
(A600, B100, F200, F600)



ISO 27001
資訊安全管理系統 (TAF)
Data Center



BS 10012
個人資訊管理
(DMIS- 中和作業中心)



精誠資訊

PCI DSS
支付卡產業資料安全標準



ISO 14001
環境管理系統 (UKAS)



ISO 50001
能源管理系統 (TAF)



ISO 14064-1
溫室氣體排放



ISO 45001
職業安全衛生管理系統
(UKAS)



TIPS
台灣智慧財產管理
制度認證



精誠軟體服務

ISO 27001 資訊安全管理系統 (UKAS)



ISO 27701 資訊隱私管理系統



鼎盛資料

ISO 27001 資訊安全管理系統 (UKAS)



奇唯科技

ISO 27001 資訊安全管理系統



精誠隨想行動科技

ISO 27001 資訊安全管理系統



康和資訊系統

ISO 27001 資訊安全管理系統 (UKAS)



精誠科技整合

ISO 27001 資訊安全管理系統 (UKAS)



CNS 27001 資訊安全管理系統 (TAF)



ISO 27701 隱私資訊管理系統



泰鋒電腦

ISO 27001 資訊安全管理系統



宜誠資訊

ISO 27001 資訊安全管理系統



台灣資訊科技

ISO 27001 資訊安全管理系統 (DAKKS)



台灣資服科技

CNS 27001
資訊安全管理系統
(TAF)



ISO 27701
隱私資訊管理系統



智慧資安

ISO 20000-1
資訊服務管理系統



ISO 27001
資訊安全管理系統
(UKAS)



ISO 27001
資訊安全管理系統
(TAF)



ISO 27701
隱私資訊管理系統
(UKAS)



凱信資訊

ISO/CNS 27001
資訊安全管理系統
(TAF)



聯絡資訊

精誠資訊股份有限公司 (總公司)

114 台北市內湖區瑞光路 318 號
電話：+886-2-7720-1888

奇唯科技股份有限公司

100 台北市中正區羅斯福路二段 100 號 18 樓
電話：+886-2-2556-7557

精誠科技整合股份有限公司

114 台北市內湖區瑞光路 318 號 6 樓
電話：+886-2-8798-6668

台灣資服科技股份有限公司

404 台中市北區太原路一段 532 號 5 樓之 3
電話：+886-4-3702-0500

凱信資訊股份有限公司

105 台北市松山區民權東路三段 170 號 5 樓
電話：+886-2-2719-8910

敦新科技股份有限公司

116 台北市大安區復興南路一段 303 號 5 樓
電話：+886-2-8978-5386

精誠軟體服務股份有限公司 (台北總公司)

100 台北市中正區羅斯福路二段 100 號 17 樓
電話：+886-2-2367-0188

精誠隨想行動科技股份有限公司 (台北總公司)

114 台北市內湖區瑞光路 258 巷 2 號 7 樓之 4
電話：+886-2-8752-5527

泰鋒電腦股份有限公司 (台北總公司)

114 台北市內湖區瑞光路 318 號 8 樓
電話：+886-2-8752-3566

內秋應智能科技股份有限公司

114 台北市內湖區瑞光路 318 號 4 樓
電話：+886-2-7720-1888

達友科技股份有限公司

114 台北市內湖區基湖路 35 巷 11 號 4 樓之 1
電話：+886-2-2658-8970

精睿資訊科技股份有限公司

114 台北市內湖區瑞光路 318 號 7 樓
電話：+886-2-8797-6118

鼎盛資科股份有限公司 (台北總公司)

104 台北市中山區南京東路二段 172 號 1、2 樓
電話：+886-2-2508-2201

康和資訊系統股份有限公司

114 台北市內湖區瑞光路 318 號 5 樓
電話：+886-2-8798-7166

宜誠資訊股份有限公司

105 台北市松山區復興北路 369 號 3 樓之 5、之 6
電話：+886-2-8712-3009

智慧資安科技股份有限公司

114 台北市內湖區基湖路 35 巷 13 號 8 樓
電話：+886-2-8798-6088

朋昶數位科技股份有限公司

104 台北市中山區民生東路三段 51 號 5 樓
電話：+886-2-2718-7266

精智資訊科技股份有限公司

114 台北市內湖區瑞光路 318 號 8 樓

SYSTEMEX 精誠資訊

