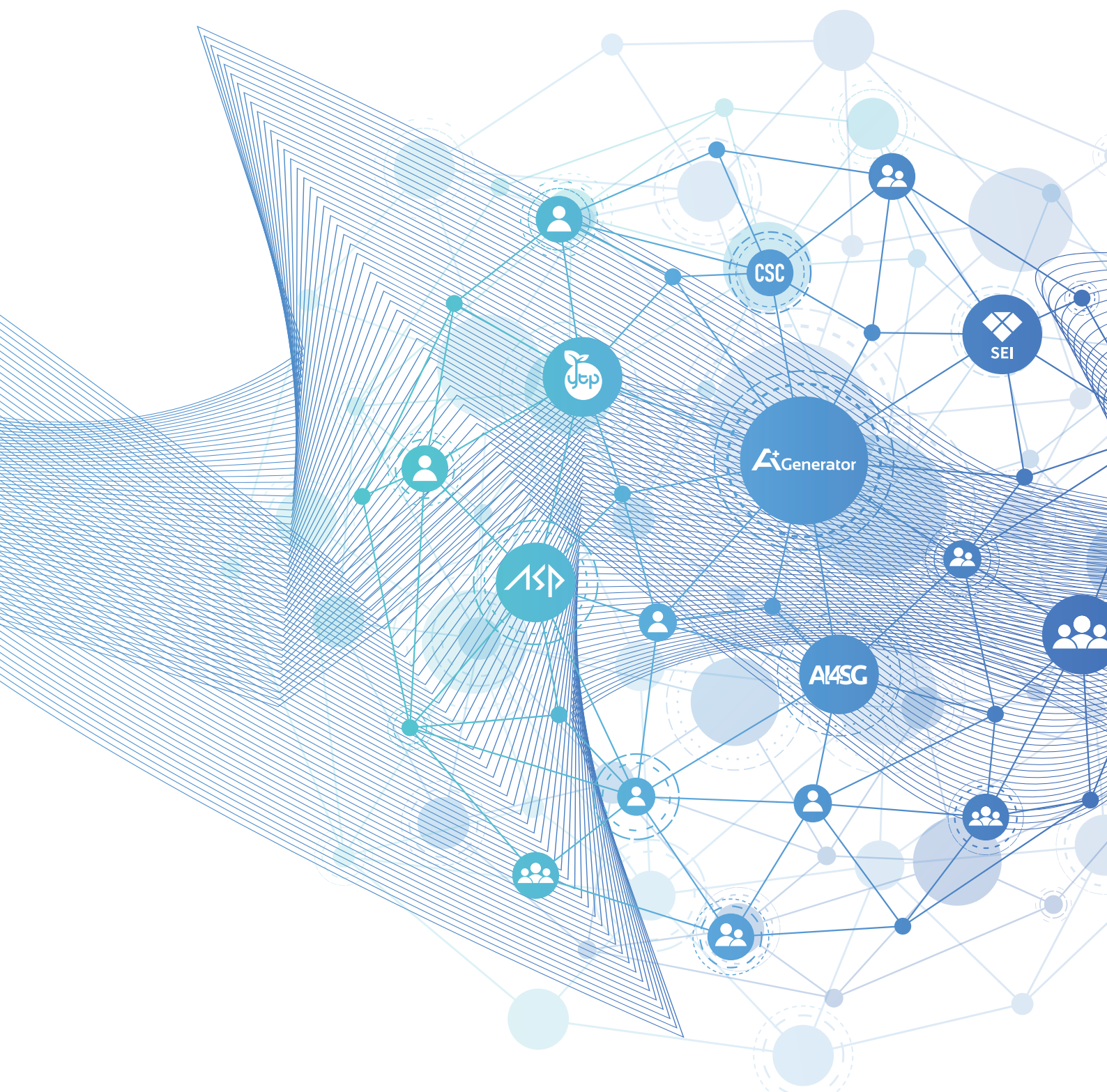


SYSTEMX

2019 精誠資訊

企業社會責任報告書



關於報告書

■GRI:102-1、102-45、102-46、102-48、102-49、102-50、102-51、102-52、102-53、102-54、102-56

報告原則

精誠資訊股份有限公司(以下簡稱「精誠」、「精誠資訊」或「精誠集團」)，自2020年首度發行企業社會責任報告書。精誠營運據點為兩岸三地(台灣、中國大陸、香港)，由於本年度為本公司第一次編製企業社會責任報告書，係選擇以精誠台北總公司及台灣關係企業為揭露主體。

本報告書資訊揭露期間為2019年度(2019年1月1日至12月31日)為主，內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，為求專案及活動績效的完整性，部分內容會涵蓋2019年1月1日之前，以及2019年12月31日之後。精誠承諾於未來每年度定期發行企業社會責任報告書，揭露企業永續發展績效，以充分回應各利害關係人之期待，並共同邁向永續成長。

本次發行時間：2020年9月

下次發行時間：2021年9月

組織邊界與揭露範疇

揭露範疇以精誠資訊及各子公司之營運活動與服務為核心，揭露之各項資料及統計數據係來自於精誠資訊自行統計及調查結果，其中考量與精誠資訊年報及財務報表揭露訊息之一致性，如部份資訊之邊界涵蓋海外子公司及轉投資公司，將於本報告書中特別標註。數字經會計師事務所簽證後之公開資訊，所有財務數字均以新臺幣為計算單位，相關統計數字以國際通用標準指標為計算基礎。其中環境保護項目有關用水、用電等數據及說明，揭露範圍為臺北市內湖總部大樓為主。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。未來精誠將逐步將企業社會責任報告書之邊界擴展至海外營運據點，以持續提升非財務訊息揭露之完整性，及財務資訊之一致性。

撰寫依據

本報告書以全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)於2016年所出版之GRI準則(GRI Standards)為依循標準，並採用核心選項(Core)進行相關指標之揭露，呈現精誠在治理、環境和社會面向具可信度之管理作為與績效成果。

聯絡方式

如您對報告書內容有所疑問或建議，請以下列聯絡方式與我們連絡：

電話：+886 2 77201888

傳真：+886 2 87986893

電子郵件：csr@system.com

網址：www.system.com



企業社會責任專區

目錄

總經理的話	04
2019年重要成果與永續績效	06
1 企業概況	07
1.1 精誠簡介	08
1.2 品牌願景	10
1.3 經營績效	11
2 利害關係人議合	13
2.1 利害關係人鑑別	14
2.2 重大性議題分析	15
3 經營治理	17
3.1 公司治理	18
3.2 風險管理	21
3.3 誠信經營	22
3.4 資訊安全	24
4 幸福職場	25
4.1 人才培育與發展	26
4.2 良好勞雇關係	28
4.3 員工關懷與友善工作環境	32
4.4 工作與生活平衡	34
4.5 營運環境永續	37

5

供應商管理

39

5.1 供應商管理

40

5.2 採購/供應行為準則

40

6

社會共融

43

6.1 公益推動

44

6.2 教育推廣

48

6.3 其他青年培力

51

7

附錄

53

GRI 永續性報導準則內容索引

54

總經理的話

■GRI:102-14

這是精誠的第一本CSR報告書，我們希望藉由這本報告能讓同仁、股東及利害關係人更瞭解精誠在環境、社會及公司治理等各方面努力的成果。身為台灣資訊服務產業龍頭的我們，除了持續精進經營基本面外，也藉此向大家說明精誠的永續發展策略，以及如何因應未來環境所帶來的新挑戰。

為股東創造最大價值

2019年，精誠集團以「Enabling DX with AI，數位轉型AI化」為發展主軸，協助客戶實踐AI人工智慧落地應用，強化營運效能或提升行銷效益。隨著消費體驗與經營模式不斷推陳出新，企業與組織在數位轉型的投資持續升高，精誠也成功掌握數位轉型商機，成為不同階段數位轉型客戶的策略成長夥伴，過程中雖有諸多挑戰，但策略方向正確加上經營團隊與員工的共同努力，2019年營業額持續成長並寫下歷史新高。

精誠2019年合併營業收入為22,051,023仟元，與2018年度相較成長12.99%。2019年合併稅後淨利為1,808,042仟元，每股稅後盈餘為7.31元。我們重視股東權益，過去10年，我們累積回饋股東分紅已達100億新台幣，而股價也從10年前最低的16.2元成長到2019年平均的71.2元，持續為股東創造價值。

創造企業的第二條成長曲線

作為「企業數位轉型AI化」的首選夥伴，精誠以5A(AP、APP、API、Appliance、Algorithm)跨界軟體能力，以及上雲、用雲、管雲、護雲等4C雲服務為核心技術，協助企業從IT(資訊科技)數位轉型到DT(數據科技)，發展深入行業的AI創新應用，並進一步將智慧應用平台化，為企業變現數據價值，多年來已協助多家台灣中堅企業和上市櫃公司數位轉型，協助他們在新經濟時代創造第二條指數型成長曲線。

為員工打造優質工作環境

2019年精誠重新打造位於台北總部B1的餐廳，改造成具備「科技感」的複合式空間，從員工需求的角度設計，提供冷飲以及熱食自動販賣機、線上點餐咖啡吧、圖書閱讀區、零食點心corner，可移動的電視與桌椅安排，適應資訊業彈性的工作特性，無論是一個人安靜工作、三人小組討論、或是多組會議，甚至舉辦座談活動都輕鬆可行；把空間還給員工，讓員工自由運用是當初空間整修的初衷。

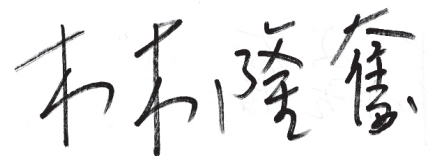
為台灣軟體產業與人才發展持續投資

我們認為能走向國際的軟體產業與人才將是台灣展現國家競爭力的關鍵，2012年，精誠開始有計畫性地投資人才培育，啟動SEI(SYSTEX Elite Internship)計畫，連結學界資源，讓大學與研究所學生利用暑假時間，進入精誠實習，有別於其他企業的實習計畫，我們會先安排擁有豐富經驗的主管親自上課，再分發到各部門實習；2016年，我們向下延伸人才培育計畫，執行YTP(Young Turing Program)計畫，針對高中軟體人才設計長達一年的養成計畫，包含程式競賽、專題實做指導，以及海外參訪與創業家課程參與，讓優秀的台灣年輕人才有機會擴大視野，與全球頂尖人才一同學習，並鼓勵內部志工參與計畫，陪伴同學發揮所長，勇敢追夢；2018年，AI新創加乘器計畫(AI+ Generator Program, AGP)正式開跑，運用精誠集團龐大的客戶資源，提供台灣AI新創企業與市場對接的機會，協助台灣新創企業立足台灣，放眼國際。科技不只是工具，更可以用來行善，連結資源，發揮合作的力量，讓世界更美好。

科技行善，Tech for Social Good

身為地球公民的一份子，善盡企業社會責任，我們責無旁貸。在科技行善的領域中，如何藉助科技的力量，改造生活、創造更美好的世界，是精誠持續努力的方向。除了自身的投入，我們也將連結生態圈夥伴共同參與，發揮合作的力量，打造善的正向循環，希望能帶動更多人或企業加入，一起用科技的力量行善。

總經理



2019年重要成果與永續績效

精誠以成為世界級的軟體公司，"a Data Company" 為目標，經營、整合、連結、數據生態圈。主張企業數位轉型AI化需要的演進架構，是從四捨五入到創三新：三新代表「data」、「software」以及「AI」，三新是數位轉型核心要素。

除了在本業不斷精進之外，我們也堅定地投入資源在企業社會責任領域，為台灣培養世界級軟體人才是CSR主要願景。致力落實公司治理、發展永續環境及維護社會公益等ESG的3大面向，並加強企業社會責任資訊揭露。精誠人結合本業專長，全心投入並攜手生態圈夥伴，秉持「善用軟體力讓社會更美好」的精神，充分發揮社會影響力。

最佳榮耀



◀ 精誠軟體服務榮獲微軟「2019年度全球合作夥伴國家獎」



◀ 獲人力銀行票選「科技業幸福企業」

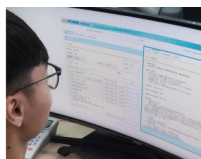
永續公司治理績效

1. 精誠2019年度營業收入為新台幣(以下同)6,569,020仟元，與2018年度相較增加3.40%，2019年度稅後淨利為1,808,042仟元。2019年度合併營業收入為22,051,023仟元，與2018年度相較成長12.99%。2019年度合併稅後淨利(不含非控制權益)為1,808,042仟元，每股稅後盈餘為7.31元。
2. 員工僱傭契約內容明訂誠信廉潔承諾條文，員工需遵守相關規定；新合作的供應商需簽署「廠商廉潔承諾書」。2019年並未發生任何經證實的貪污賄賂情事、侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。
3. 每年至少執行3次「誠信經營守則」宣導及測驗，貫徹同仁誠信經營的理念，2019年度宣導作業累計已達8,296人次。
4. 提供給客戶的產品，皆符合客戶所依循的法規規範，2019年未發生遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件與未遵循行銷傳播相關法規的事件。
5. 2019年度於主管訓練中宣導誠信經營理念、風險管控、法規遵循等內容，計306人次，共6,088小時。

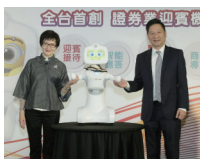
永續創新推動成果



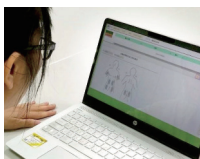
精誠攜手桃市府推「行動申辦繳費通」



奇唯科技與臺中榮民總醫院共同發表全台首創「OSCE臨床技能測驗線上即時評量系統」



精誠自主研發NLP結合RPA、OCR，與兆豐證券攜手推出全台證券業首創的理財迎賓服務機器人「小貝」



奇唯全新自主研發AI驅動雲端照護從居家到醫院打造無縫接軌式智慧醫療服務



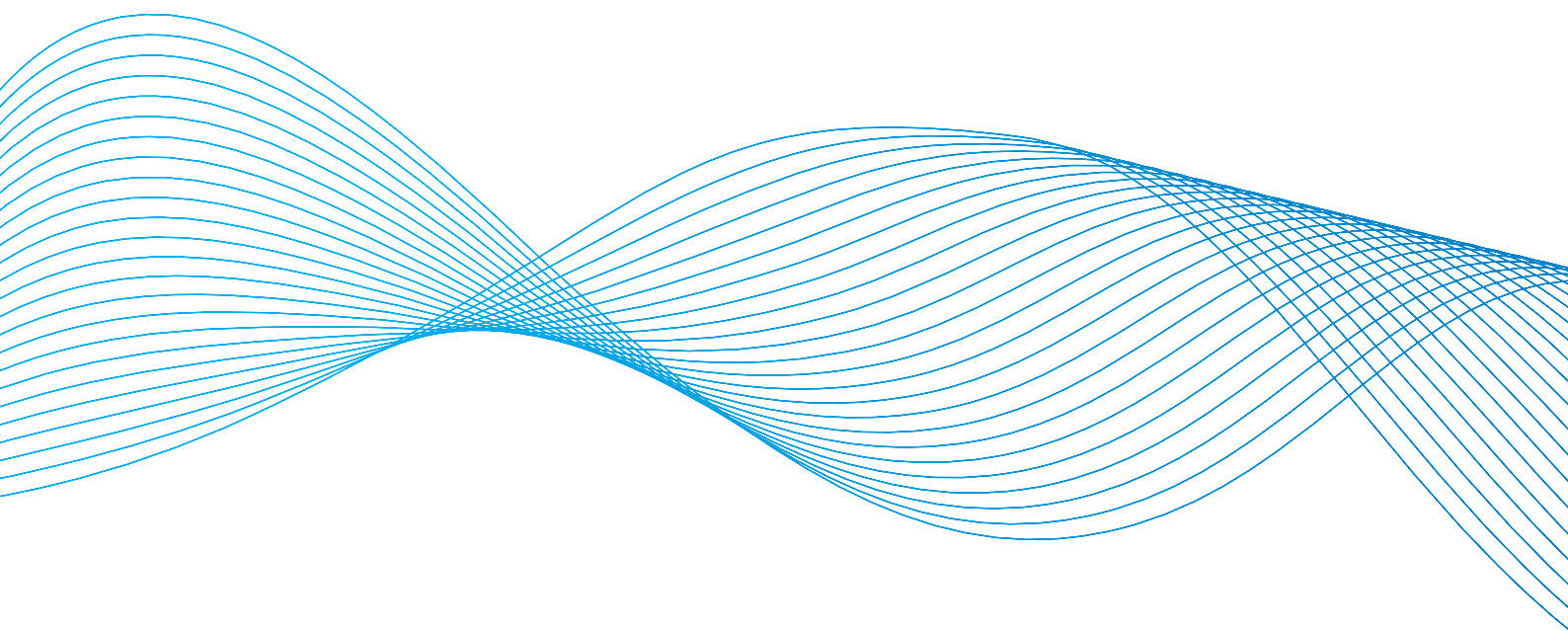
奇唯科技發表全球第一套具標準醫學影像傳輸之「肌少症智能篩測儀」，打造長照與高齡友善照護環境



精誠推出全自助鮮食便當機與大螢幕智慧互動販賣機

企業概況

Company Profile



企業概況

1.1 精誠簡介

■GRI:102-1、102-2、102-3、102-4、102-5、102-6、102-7、102-10、417-1、417-2、417-3

精誠資訊SYSTEX Corporation(台股代號6214)成立於1997年，位居台灣前一百大服務業，服務超過30,000家企業/機構客戶，涵蓋兩岸三地、亞洲以及歐美地區；代理經銷超過70項產品，為多家國際級原廠的首要合作夥伴。

精誠目前商品名稱及服務項目主要包括如下：

(1)智慧金融：

精誠自1989年即進入證券資訊服務領域，2000年與路透(Reuters)合作正式跨入國際市場，擁有跨區域/幣別/商品資訊與交易平台建置豐富經驗，從「內容、平台、網路」三大核心能力發展「I.T.O.M」四大專長領域，包含：報價資訊(Information)、交易(Trading)、帳務管理(Operation)、財富管理與風控(Management)，滿足金融業客戶及專業投資人全方位需求。主要以證券、期貨、權證、債券、票券、外匯、基金、保險之投資金融資訊、商品報價及下單交易系統為主要業務，近年來則擴大至海外交易金融雲服務、金融產業行動應用、金融大數據應用及投資人社群經營、理財機器人與智慧客服等金融科技創新領域。

(2)智慧服務：

整合支付/行動/金融/零售領域的競爭優勢，專注發展「面向消費者市場」相關產品與服務。主要包括：電商平台開發及維運服務、政府e化/M化、企業行動應用、行動支付、銀行保險資訊服務、資料處理及商品優惠推播等應用、全支付收單、O2O導客服務暨電子票券業務/2C禮贈品/2B企業禮贈品服務。同時提供企業與政府機構高價值IT委外服務，包含IT設備維運、網路加值服務，並設有多席次客服中心、高規格機房等多元服務。

(3)數位科技產品及服務：

提供從資訊科技基礎建設到應用軟體資訊系統的規劃、建置與營運管理，為企業資訊系統One-Stop-Shopping的最佳合作夥伴；代理世界級應用軟體，提供企業客戶量身規劃且深入行業應用的解決方案，協助企業客戶達到開源、節流與分析管理數據的目標；此外也可依照客戶需求，提供完善且全方位的專業資訊教育訓練課程、數位線上學習、圖書出版等教育學習內容。

產品組合與加值服務：

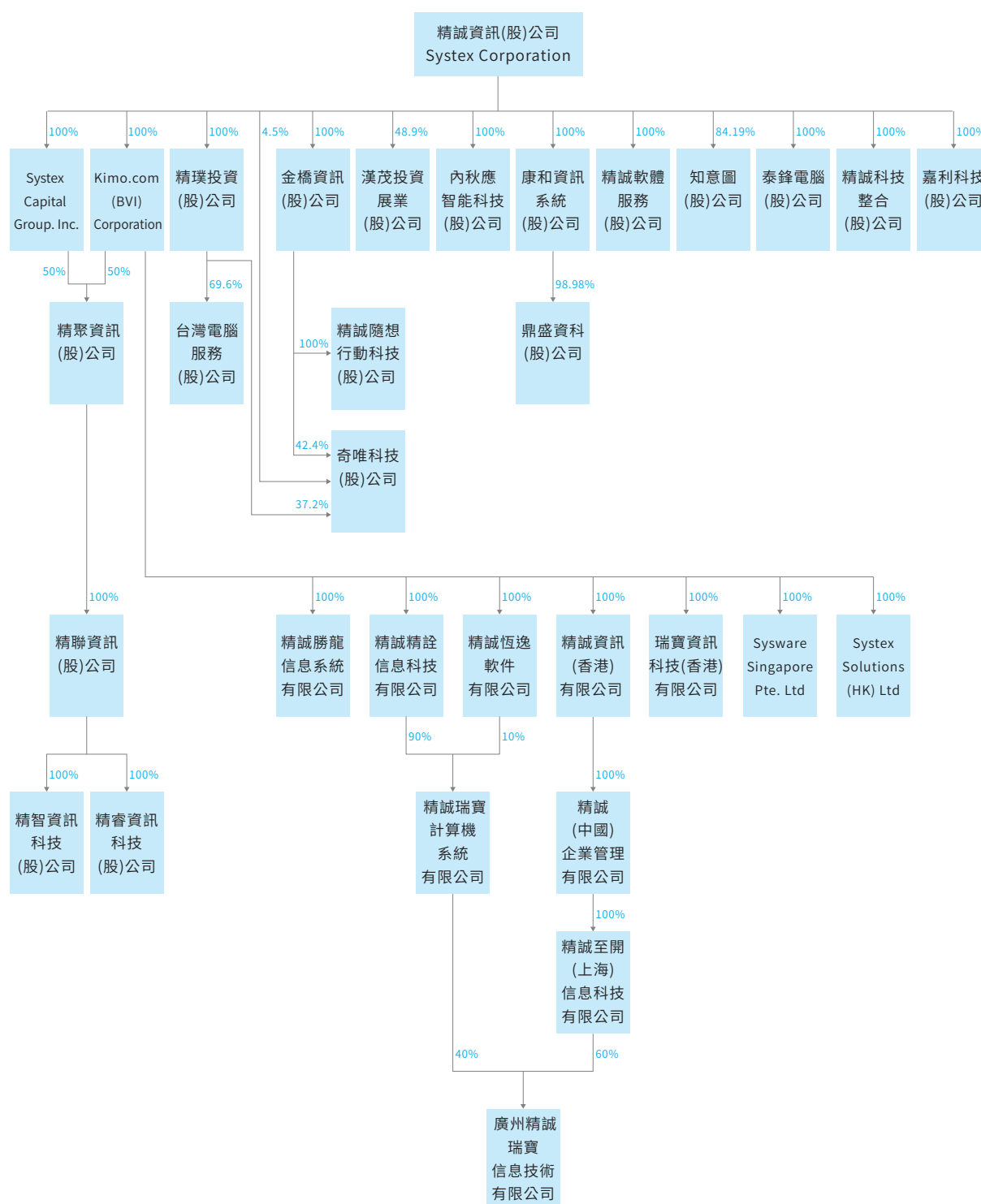
智慧金融	智慧服務	數位科技產品及服務
✓ 智慧金融: AI, Big Data, & Cloud Technology for FinTech, RegTech & InsurTech · 智能語音及文字服務助理 · 全金融線上開戶方案 · 新一代資產管理服務系統 · 智能大數據風險監管方案 · 數位化保險服務平台 ✓ 行銷科技MarTech: AR/VR、用戶行為分析及決策平台	✓ AI智慧服務解決方案 ✓ 機器人情境應用解決方案 ✓ 語音與線上智慧客服 ✓ 全支付設備服務多元化 ✓ 全通路O2O導客留客服務 ✓ 電商通路平台全服務 ✓ 數據處理運用與精準行銷 ✓ 金融服務生活化與應用AI化 ✓ 政府便民服務網站與APP	✓ 數位轉型AI化顧問 ✓ 智慧製造解決方案 ✓ 公/私/混合雲解決方案 ✓ Cyber-security ✓ 異質平台數據化整合 ✓ 商業軟體採購與導入 ✓ IT培訓與圖書出版

精誠於提供產品服務前，均已確認提供給客戶的產品，皆符合客戶所依循的法規規範，2019年未發生未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件，亦無未遵循行銷傳播相關法規的事件。

成立時間	總部	資本額(仟元)	員工人數(人)*註	產業別	股票代號	營業額(仟元)
1997/01/07	台北市內湖區	2,693,933	3,035	資訊服務業	6214	22,064,712

註：不含海外同仁

精誠集團組織圖
2019年12月31日

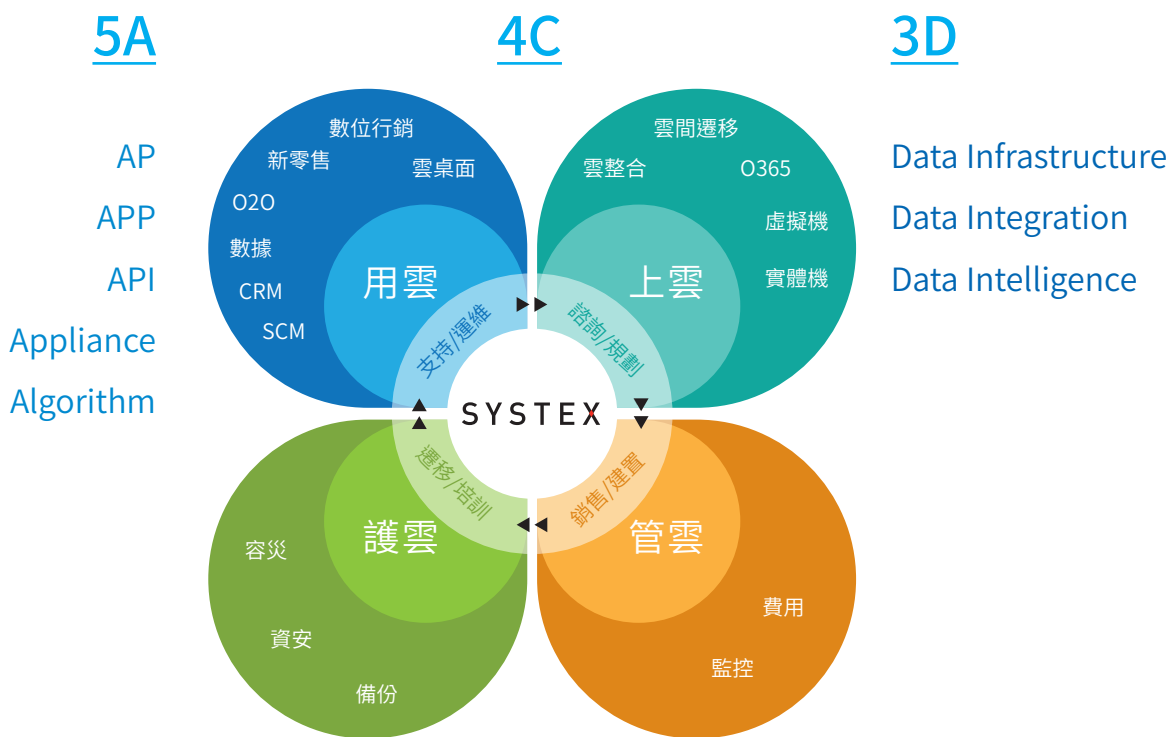


1.2 品牌願景

精誠以成為世界級的軟體公司，"a Data Company"為目標，經營、整合、連結、數據生態圈。5A@4C.3D是精誠獨特的核心能力，是指新舊軟體技術的整合，也是企業進入新經濟時代必備的營運助力。

我們主張企業數位轉型AI化需要的演進架構，是從四捨五入到創三新：三新代表「data」、「software」以及「AI」，是數位轉型核心三要素。未來企業數位轉型AI化的成功關鍵是培育「指數型的科技人才」，而「指數型科技人才」需要具備技能面的Skillsets，其核心能力是5A@4C，屬於Hard Skill，是來自軟體力、數據力及演算力，三項核心能力的組合，目的是為了成就全通路的行銷力。在幫助客戶數位轉型過程中規劃與建置不同的體驗情境，能在各種不同平台跨界合作行銷。

精誠生態整合(Xi)的價值定位，與精誠員工所扮演的領導協奏(Orchestrator)角色，彼此相輔相成，整合生態夥伴的資源為客戶做好數位轉型AI化。為企業創造指數型的第二條成長曲線。



企業識別

SYSTEMX

企業識別在設計上為精簡的黑色大寫「SYSTEMX」字樣，傳達「精簡、集中、明確」的企業精神。在SYSTEMX最後一個字母X交會處鑲嵌一枚紅色鑽石，代表精誠與客戶的合作深度與緊密的夥伴關係。

企業文化

精誠的「勇氣文化」是期許員工成為「領導協奏者」，需要有承擔的勇氣，承擔風險、承擔責任、勇敢試錯、面對挫折，即使失敗，也要有示弱與認錯的勇氣，永遠樂於溝通，勇於冒險、持續精進、做好準備，等待下一個時機再起。

決策需要勇氣、跨界需要勇氣、生態整合也需要勇氣，成為領導協奏者更需要勇氣。領導是一種不斷要求自我成長的正向心態，只要看到好的目標，就勇於承擔，先相信自己會成功，樂於分享與合作。面對有限的資源，我們鼓勵員工先找機會與市場，再找資源，只要樂於分享與合作，學習連結與整合資源，就能創造領導協奏的價值。

精誠強調的勇氣文化不是一時的、短暫的匹夫之勇，而是衡量過風險，主動承擔，勇於認錯、願意示弱的勇氣，是真誠的領導“Authentic Leadership”，該做決定時絕不會退縮，該承擔風險一定勇於承擔，這是精誠專屬的勇氣文化。

1.3 經營績效

■GRI:201-1、201-4

財務績效

精誠秉持專業經營，長期致力於提升利害關係人的價值，重視股東及投資人的意見，堅持核心價值，提升有形及無形的價值分享予利害關係人，並將經營成果回饋予股東。

精誠在2019年繳出亮麗的成績單，2019年合併營業收入為22,051,023仟元，與2018年度相較成長12.99%。2019年度合併稅後淨利(不含非控制權益)為1,808,042仟元，每股稅後盈餘為7.31元。

精誠在「數位轉型AI化」的主軸前導下，投注資源在以下三大方向，展現在2019年的經營成果：

■協助企業發展雲端服務與應用

提供客戶從上雲、用雲、管雲到護雲的諮詢、規劃與建置服務，包含金融雲管理平台、中美貿易戰牽動台商轉型升級的跨境異質平台數據整合需求、雲端訂閱電商平台服務等。微軟大型客戶授權諮詢、規劃與銷售服務，在兩岸三地持續創下佳績，更獲微軟頒發「全球合作夥伴國家獎」肯定。此外也延攬擁有多項雲端領域技術的技術團隊，打造精誠自有AI混合雲服務平台，並獲電信、金融等大型企業採用。

■5A跨界軟體推動數位轉型AI化

5A代表的是AP、API、App、Appliance以及Algorithm，是企業數位轉型AI化的基礎。為協助客戶數位轉型AI化，精誠積極培養5A人才，協助客戶落地AI情境應用，例如協助金融業打造個人化的金融投資數據分析整合、金融商品評估推薦等諮詢服務；與航空業、餐飲業合作推出LINE@智慧訂位機器人，實現24小時服務無時差；採用AI影像辨識技術與深度學習演算法，協助製造業邁向智慧製造等，此外，在智慧運營、智慧戰情與智慧資安的投入，也為精誠創造成長空間。

■整合放大生態圈創造共贏機會

連結新創生態圈夥伴，加乘雙方優勢放大市場機會，例如攜手擁有100%自建影像辨識技術的夥伴，打進高爾夫球AI光學檢測應用領域；集結各大原廠解決方案長處，能針對客戶需求提供完整的一站式服務，不僅為原廠創造機會，也是企業信賴的策略夥伴；整合金融/零售/支付通路，提供創新應用服務，像是協助各大銀行介接電商機構，建置手機綁定金融帳戶即時扣款代收帳單及捐款功能等。

精誠近三年營運狀況

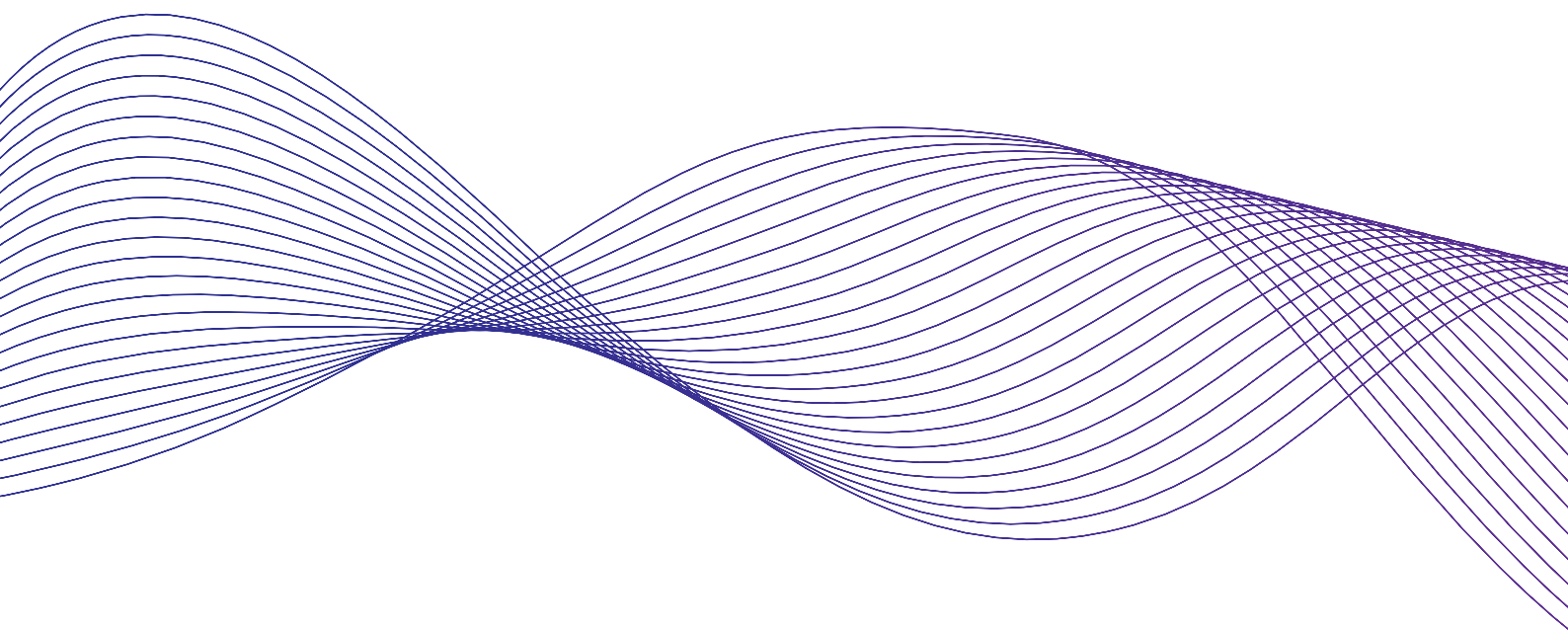
年份	營收(億)	獲利(億)	每股盈餘(元)
2017	168.74	11.78	4.79
2018	196.16	10.51	4.27
2019	220.51	18.08	7.31

取自政府的財務補助

精誠除提供全國最大之資訊服務量外，亦投入大量資源進行研發AI應用情境。透過訓練過的人工智慧，融入行業別的商業流程與服務環境，提供良好的使用者體驗設計，做深行業應用軟體，為企業內外創造新的價值。2019年度取自政府之投資抵減稅務補助42,443仟元。

利害關係人議合

Stakeholder Engagement

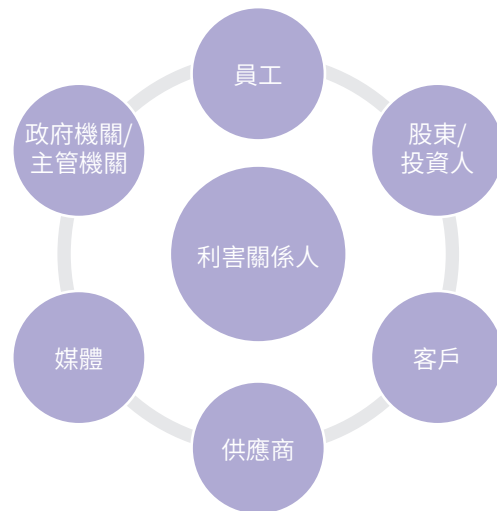


利害關係人議合

2.1 利害關係人鑑別

■GRI:102-40、102-42、102-43、102-44

精誠透過多元化的溝通管道，瞭解利害關係人關注的議題，並依此擬訂主要管理方針與執行計畫，以回應利害關係人的需求與期待。公司網站架設利害關係人專區，設有專責窗口負責直接與利害關係人溝通，尊重及維護應有之合法權利，並得隨時透過電話或電子郵件方式與本公司聯繫。公司網站亦設有審計委員會信箱，為利害關係人對於公司建言或申訴之管道。



精誠期望聚焦可積極投入且具社會影響力的CSR議題，並連結所有關注精誠邁向永續發展的利害關係人，這也有助於精誠更專注深化議題管理方針的內容，同時提升資訊揭露的品質。2019年透過內部發送利害關係人調查問卷的方式，蒐集CSR推動小組與各部門主管意見及評分，鑑別出6大類利害關係人，包括員工、股東/投資人、客戶、供應商、媒體、政府機關/主管機關。

利害關係人重要性、溝通管道、頻率

利害關係人	重要性	溝通頻率及管道	回應章節
員工	員工是公司最重要的夥伴，人才與創新是企業建構核心競爭力最重要的關鍵，也是邁向永續經營最重要的基礎。	◎ 每月/法令遵循宣導 ◎ 每月/業務大會 ◎ 每季/勞資會議 ◎ 不定期/內部公告與知識管理、重要議題會議、專屬溝通信箱 ◎ 不定期/專業技能訓練、數位訓練課程	3.經營治理 4.幸福職場
股東/投資人	股東及投資人的支持是精誠穩健成長的力量	◎ 每月/公布營運績效 ◎ 每月/公開資訊觀測站 ◎ 每季/董事會、功能性委員會 ◎ 每年/股東會 ◎ 每年/年報 ◎ 不定期/重大訊息公告	1.企業概況 3.經營治理
客戶	精誠客戶涵蓋各產業，以客戶需求為核心，聚焦提升客戶優質體驗，共同創造客戶的第二成長曲線。	◎ 不定期/專人拜訪、電話聯繫、專屬信箱	3.經營治理
供應商	精誠採購之工作範疇大致可分為三類：通路商、委外商和公司固定資產採購。其中委外商又細分人力駐點、應用系統開發、工程建置和資安委外。	◎ 不定期/會議及電子郵件 ◎ 不定期/供應商會議	5.供應商管理
媒體	媒體是精誠提供及收集各項訊息，以及精誠與利害關係人間相互了解的重要管道。	◎ 不定期/新聞稿、議題專訪、記者會	3.經營治理 6.社會共融
政府機關/主管機關	符合政府規範是企業營運的最低要求，精誠建置管控系統，並由稽核措施確保業務執行符合相關要求。	◎ 不定期/公文、會議、電話、電子郵件、公開資訊 ◎ 不定期/座談會、研討會	3.經營治理 4.幸福職場

2.2 重大性議題分析

■GRI:102-46、102-47、103-1、103-2、103-3

精誠參考GRI準則的4大原則：重大性、利害關係人包容性、永續性脈絡和完整性，透過問卷方法進行重大性議題鑑別。由各負責相關部門主管根據各議題於組織內或組織外的經濟、環境、社會衝擊程度，以及利害關係人之關注程度兩大面向進行評分，並邀請各類利害關係人之相關部門代表填寫利害關係人CSR問卷。

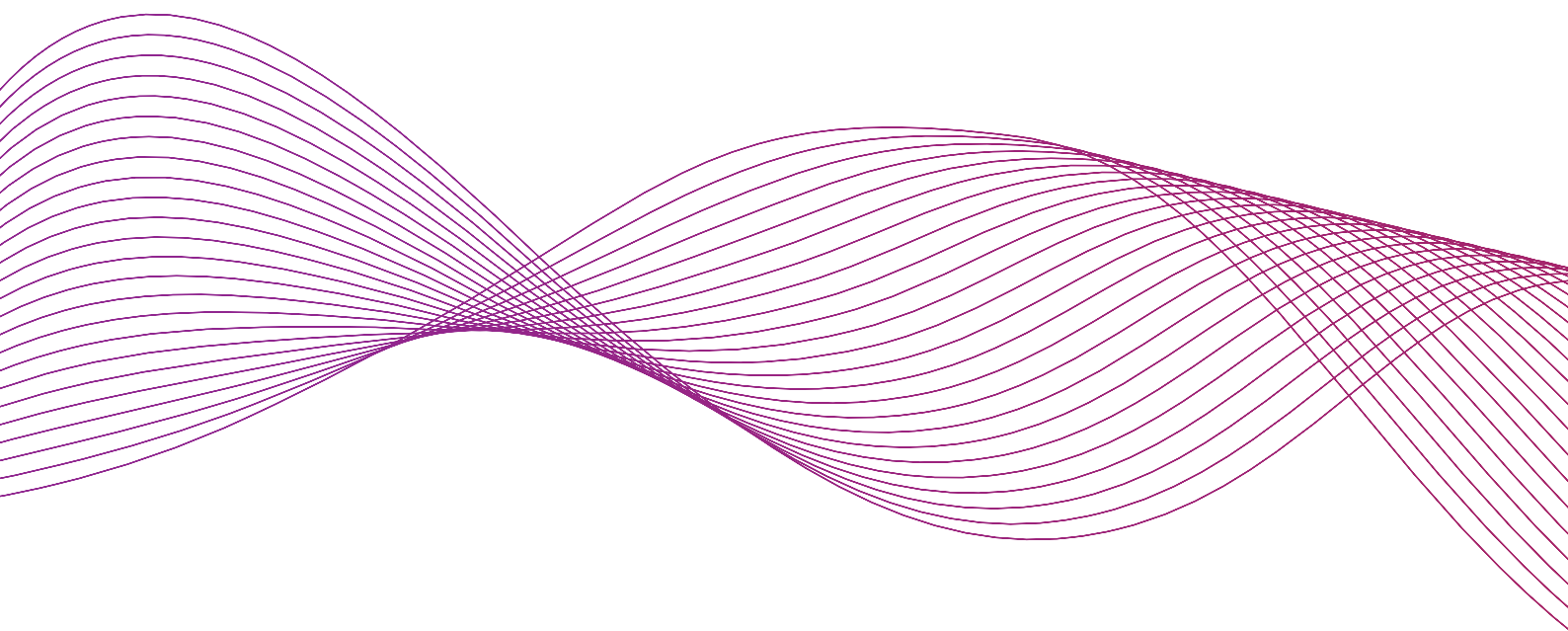
最後進行排序，分析關注程度與衝擊顯著程度，評估永續發展原則，決定重大關注議題。接著進行確證，對照出重大議題。共彙整出6項議題為本年度高度關注議題，作為本報告書的揭露重點及短中長期目標的制定。



本報告書將說明高度關注議題對精誠營運之實質性衝擊，衝擊邊界考慮價值鏈的關鍵利害關係人。

經營治理

Business governance



經營治理

3.1 公司治理

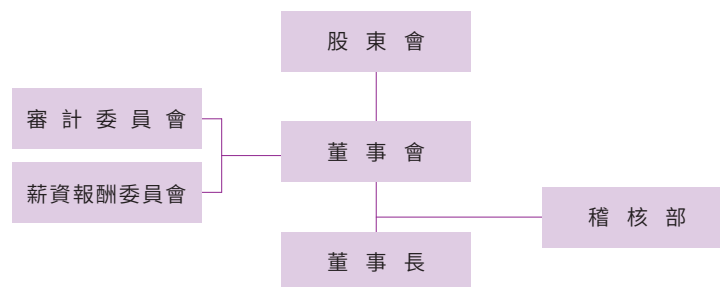
■GRI:102-13、102-16、102-18、102-41、201-1、205-2、405-1

精誠持續強化董事會職能、提升團隊領導管理能力、致力資訊透明確保股東權益、善盡企業社會責任。

董事會組成及運作

董事會為公司的最高決策團隊，負責監督公司的整體營運責任，同時監督管理階層的政策執行成果。為確保健全及有效率之董事會運作，本公司董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。董事會依職權及功能分審計委員會和薪資報酬委員會。由各功能性部門推動企業誠信經營理念，透過組織設置相互監督；並由稽核部於日常執行內部各項查核作業，將查核結果向董事會進行報告。

公司治理架構



各功能性委員會之執掌與運作情形

治理單位	功能說明	人數	獨董人數	會議次數	委員親自出席比例(%)
董事會	為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，爰依「公開發行公司董事會議事辦法」第二條之規定訂定本規範，以資遵循。	13	3	二次	詳見董事會委員親自出席狀況表
審計委員會	一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。 二、內部控制制度有效性之考核。 三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 四、涉及董事自身利害關係之事項。 五、重大之資產或衍生性商品交易。 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。 九、財務、會計或內部稽核主管之任免。 十、年度財務報告及半年度財務報告。 十一、其他公司或主管機關規定之重大事項。	3	3	二次	100%
薪酬委員會	一、訂定並定期檢討本公司董事及經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 二、定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	3	3	四次	詳見薪酬委員會親自出席狀況表

董事會委員親自出席狀況

職稱	姓名	所代表法人姓名	實際出席(列)席次數(B)	委託出席次數	應出(列)席次數(A)	實際出(列)席%(B/A)
董事長	黃宗仁		2	0	2	100
董事	林隆奮		2	0	2	100
董事之法人代表人	吳正煥	卓威投資股份有限公司	2	0	2	100
董事	鄭登元		2	0	2	100
董事之法人代表人	林治民	卓威投資股份有限公司	2	0	2	100
董事	黃亨融		2	0	2	100
董事	黃祈融		2	0	2	100
董事	謝金河		2	0	2	100
董事	盧大為		2	0	2	100
董事	蕭崇河		2	0	2	100
獨立董事	黃日燦		2	0	2	100
獨立董事	賴建華		2	0	2	100
獨立董事	鄭文鋒		1	1	2	50

薪酬委員會親自出席狀況表

職稱	姓名	符合之條件	實際出席(列)席次數(B)	委託出席次數	應出(列)席次數(A)	實際出(列)席%(B/A)
獨立董事	黃日燦	2、3	3	0	4	75
獨立董事	鄭文鋒	3	4	0	4	100
獨立董事	賴建華	3	4	0	4	100

符合之條件：

- 1.商務、財務、會計或公司業務所需相關科系之公私立大專院校講師以上。
- 2.法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員。
- 3.具有商務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗。

董事會成員多元化

精誠董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。

本公司第九屆董事成員，除有2名女性成員，黃亨融女士及黃祈融女士，長於經營管理與財務會計事務外；長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者，有黃宗仁先生、林隆奮先生、鄭登元先生、盧大為先生、蕭崇河先生及吳正煥先生；長於國內外財經事務的謝金河先生；長於法律事務的林治民先生；至於黃日燦先生、賴建華先生及鄭文鋒先生等3位獨立董事，則分別長於法律事務、財務會計事務、領導與經營管理。

本公司女性及具有員工身分之董事占比均為15.38%，獨立董事占比為23.07%，2位董事年齡在45歲以下、7位在45~65歲、4位在65歲以上，1位獨立董事任期年資在3年以下、1位獨立董事任期年資為4~6年、1位雖已擔任本公司獨立董事任期已屆滿9年，但因對企業併購、跨國投資、金融證券、公司治

理等領域有豐富實務經驗，對本公司在經營規劃及決策有明顯助益，仍繼續選任為本公司獨立董事。

董事簡歷表：

職稱	姓名	性別	主要學經歷	職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事長	黃宗仁	男	美國威斯康辛州立大學電腦博士 現任： 精誠資訊(股)公司董事長	董事	黃亭融	女	日本早稻田大學MBA 現任： 頤邦科技(股)公司獨立董事 永威資本(股)公司執行董事 桑迪亞醫療科技集團(股)公司董事
董事	林隆奮	男	CEIBS 中歐國際商學EMBA 加州太平洋大學電腦科學碩士 現任： 精誠資訊(股)公司總經理	董事	黃祈融	女	美國賓州大學華頓商學院經濟系 現任： 永威資本(股)公司執行董事 聚和國際(股)公司董事(法人代表)
董事	鄭登元	男	復旦大學EMBA 輔仁大學會計系 現任： 精誠資訊(股)公司幕僚長	董事	卓威投資(股) 公司代表人 林治民	男	台灣大學法律系 現任： 漢茂投資展業(股)公司董事(法人代表)
董事	盧大為	男	東海大學化學系 現任： 第一網站(股)公司董事長	董事	卓威投資(股) 公司代表人 吳正煥	男	輔仁大學企業管理系 現任： 漢茂投資展業(股)公司董事長(法人代表)
董事	蕭崇河	男	政治大學企研所 現任： 良欣財務(股)公司董事長 辛耘企業(股)公司董事 大聯大投資控股(股)公司董事 桑迪亞醫療科技集團(股)公司董事 揚智科技(股)公司董事	獨立 董事	黃日燦	男	美國哈佛大學法學博士 曾任： 眾達國際法律事務所主持律師 現任： 裕隆集團特別顧問 台灣創生平台(股)公司董事長 大聯大控股(股)公司獨立董事 台灣大哥大(股)公司獨立董事 中鼎工程(股)公司獨立董事 裕隆汽車製造(股)公司董事(法人代表) 台杉水牛投資(股)公司董事(法人代表) 台杉生技(股)公司董事(法人代表)
董事	謝金河	男	政治大學東亞所 現任： 財信傳媒(股)公司董事長(法人代表) 財金文化事業(股)公司董事長(法人代表) 財信數位(股)公司董事長(法人代表) 財信雜誌社(股)公司董事長(法人代表) 今周刊出版社(股)公司董事長(法人代表) 今周文化事業(股)公司董事長 錢櫃企業(股)公司董事(法人代表) 今周行銷(股)公司董事(法人代表) 典藏藝術家庭(股)公司董事	獨立 董事	鄭文鋒	男	清華大學化工研究所碩士 曾任： 先豐通訊(股)公司董事長兼總經理 現任： 先豐通訊(股)公司董事長 頤邦科技(股)公司獨立董事 碩晶科技(股)公司董事(法人代表) 桑迪亞醫療科技集團(股)公司董事
				獨立 董事	賴建華	男	逢甲大學企業管理系 曾任： 永豐餘造紙(股)公司總經理室一級專員 精業(股)公司財務部資深協理 精誠資訊(股)公司財務長暨副總經理 現任： 恆鼎科技(股)公司顧問 傑迪斯整合行銷(股)公司顧問

註：於2019年3月21日董事會通過於108年股東常會中改選13名董事(含3名獨立董事)，並經全體出席董事同意通過提名黃日燦先生、鄭文鋒先生及賴建華先生為獨立董事候選人。董事之國籍及兼任職務狀況詳見2019年度年報。

多元的溝通管道

精誠與投資人溝通的具體執行方案：

- 1.精誠官網設置投資人關係網頁，定期更新並提供利害關係人關心的資料，並設立利害關係人聯繫方式。
- 2.依規定編制年報，揭露營運決策及財務業務資訊。
- 3.法人說明會對外說明。



每月營收資訊



每年年報



重大訊息



法說會資訊

參與公協會

為促進產業發展，精誠積極參與產業公會組織及其所舉辦的活動仍不遺餘力，2019年與中華民國資訊軟體協會、台灣日本開放式物聯網協會、台北市電腦商業同業公會、中華民國台灣半導體產業協會、中華民國公司經營發展協會、中華民國內部稽核協會、中華民國電腦稽核協會、中華工商協進會、中華民國資訊長協進會、社團法人台灣連鎖暨加盟協會、社團法人台灣連鎖加盟促進協會、台灣雲端物聯網產業協會、台灣物聯網協會、無店面零售商業同業公會、台北國際金融資訊協會、台北市進出口商業同業公會、台中市電腦商業同業公會、高雄市電腦商業同業公會、內湖科技園區發展協會等19個公協會。

3.2 風險管理

■GRI:102-11

實施風險管理

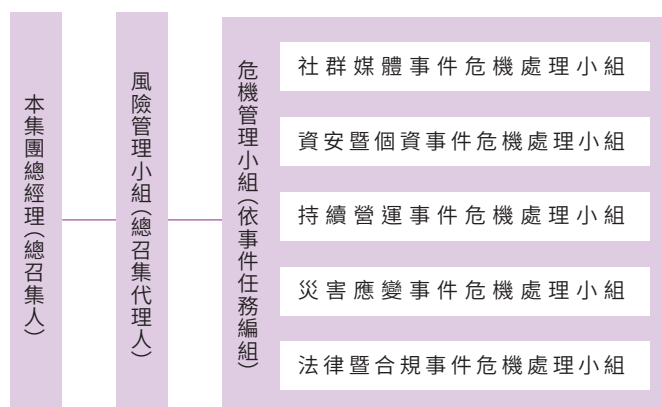
為確保精誠遭受危機衝擊時，能在第一時間進行有效的管理與反應，以降低危機所導致的傷害及影響層級，從2008年起由跨部門組成，並訂定「危機管理作業辦法」、「M&A管理辦法」及「對子公司監督與管理辦法」，以期有效控制各項風險。規範各部門與各風險管理作業流程。

主要風險管理小組總轄風險控制的策略，研擬出危機處理指導原則與方針，直接向精誠集團總經理報告。風險管理小組成員為財務部、商務部、法務部、人力資源部、技術發展暨專案管理部之主管，和當責之事業單位BI/BU主管，或其它集團總經理指派成員。

危機處理組織架構

風險管理小組下設「危機處理小組」，依照精誠集團危機處理組織架構任務編制，於危機可能發生或已發生時立即啟動，負責找出造成危機的主因，進行危機應變處置。各項作業風險之管理依其業務性質由相關單位負責，並訂有「危機作業管理辦法」。

精誠危機處理組織架構



危機處理流程

一、為確保精誠遭受危機衝擊時，能在第一時間進行有效管理與反應，降低危機所導致的傷害及影響，訂有「危機作業管理辦法」；並設置危機處理小組，總轄危機事件的處理，透過管理方法與措施，將危機對精誠造成的衝擊降至最低。

二、M&A案件管理

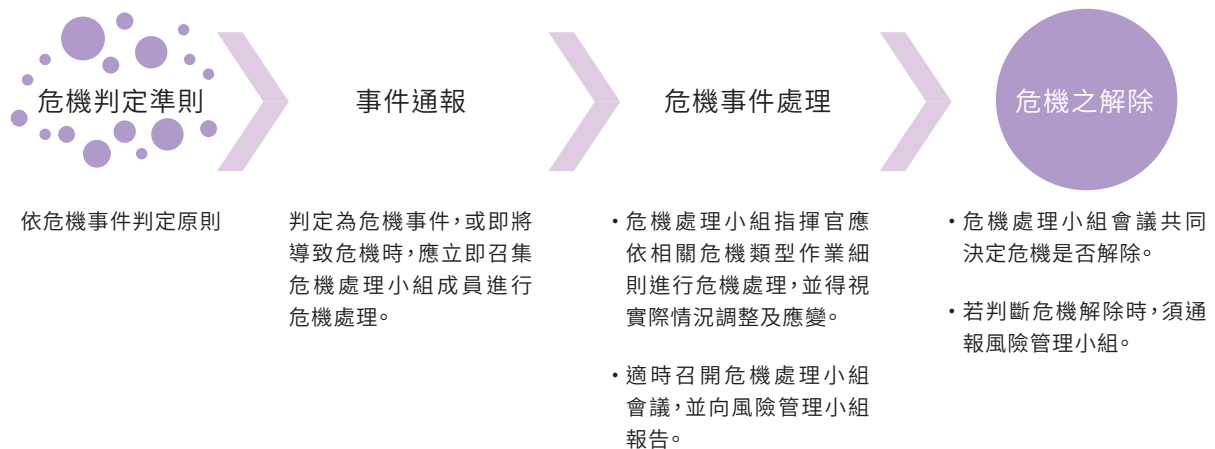
為有效控制精誠M&A(Merge & Acquisition)案件的風險及追蹤投資成效，訂有「M&A管理辦法」；適用於本公司計劃透過收購、合併、營業讓與、合資、分割或其他方式，取得被投資公司的經營權、所有權或特定資產的案件。

三、子公司監督管理

為落實精誠對子公司之經營管理、財務及業務資訊之適時揭露、內部控制制度及稽核管理等，以確保子公司經營績效的達成，訂有「對子公司監督與管理辦法」。

如臨時發現可能是重大風險時，應立即呈報所屬單位之風險管理代表，由所屬部門主管視需要召開風險管理會議做必要之因應，以避免或降低該風險對公司或專案可能之衝擊。

危機處理流程



3.3 誠信經營

■GRI:102-16、205-2、205-3

精誠資訊本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。精誠訂有「誠信經營守則」並經董事會通過，以強化本公司誠信經營之企業文化及健全發展，提供建立良好商業運作之參考架構。另請董事及高階經理人簽署遵循誠信經營政策聲明。

為使員工在執行業務之行為能遵守法令規章與符合職業道德規範，並秉持誠信原則，特訂定「誠信經營作業程序及行為指南」、「員工行為準則」以資遵循，並將精誠經營理念與價值觀轉化為制度化的規範。並於「誠信經營守則」內訂有不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，據以訂定防範方案並定期檢討防範方案之妥適性與有效性。



誠信經營守則



精誠資訊暨關係企業
員工行為準則

內部稽核

精誠遵循法令建立會計制度及內部控制制度，稽核部依據內控制度訂有內部稽核實施細則，據以執行並衡量現行控制制度、程序之有效性及遵循程度。

稽核工作主要係執行董事會通過的稽核計畫，另視需要執行專案稽核或覆核；內部稽核覆核各單位所執行的自行檢查，綜合自行檢查結果，報告董事會並作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

對外，本公司於交易往來前，會先評估該交易對象之合法性，並考量其是否有不誠信行為之紀錄；秉持誠信正直之經營理念，建立良好公司治理與風險管控機制，且於內部管理及外部商業活動中確實執行。

供應商

針對交易往來供應商，要求簽署「廉潔承諾書」，以落實本公司誠信經營企業文化與維護商業活動之健全發展；並於供應商App中揭露十大共同宣言，與供應商共同遵守廉潔陽光原則與誠實守信原則。

精誠透過縝密的規範，追求公司永續經營、保護集團所屬各公司的權益，2019年並未發生任何經證實的貪污賄賂情事、侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及有關公司商業經營違反法規事件。

2019年度執行：

1. 2019年度主管訓練包括風險管控、法規遵循等內容，計306人次，共6,088小時。
2. 每年對經理人及受僱人進行「內部重大資訊處理程序」教育宣導，為提醒同仁在獲悉重大消息前後應注意事項以避免違反法令規定，特將內線交易宣導重點及案例整理，發送員工進行內部閱讀及測驗，以確保知悉相關法令資訊。
3. 每月進行「員工行為準則」宣導，以新聞的案例進行宣導及簽署確認閱讀，本項作業包含國內外子公司，2019年度宣導作業累計已達39,107人次。
4. 每年至少進行3次「誠信經營守則」宣導及測驗，貫徹同仁誠信經營的理念，2019年度宣導作業累計已達8,296人次。

5.2019年11月起新增「誠信經營&職業道德規範」線上數位課程，對於宣導測驗不及格人員進行課程常識補強。

3.4 資訊安全

■GRI:417-1、418-1

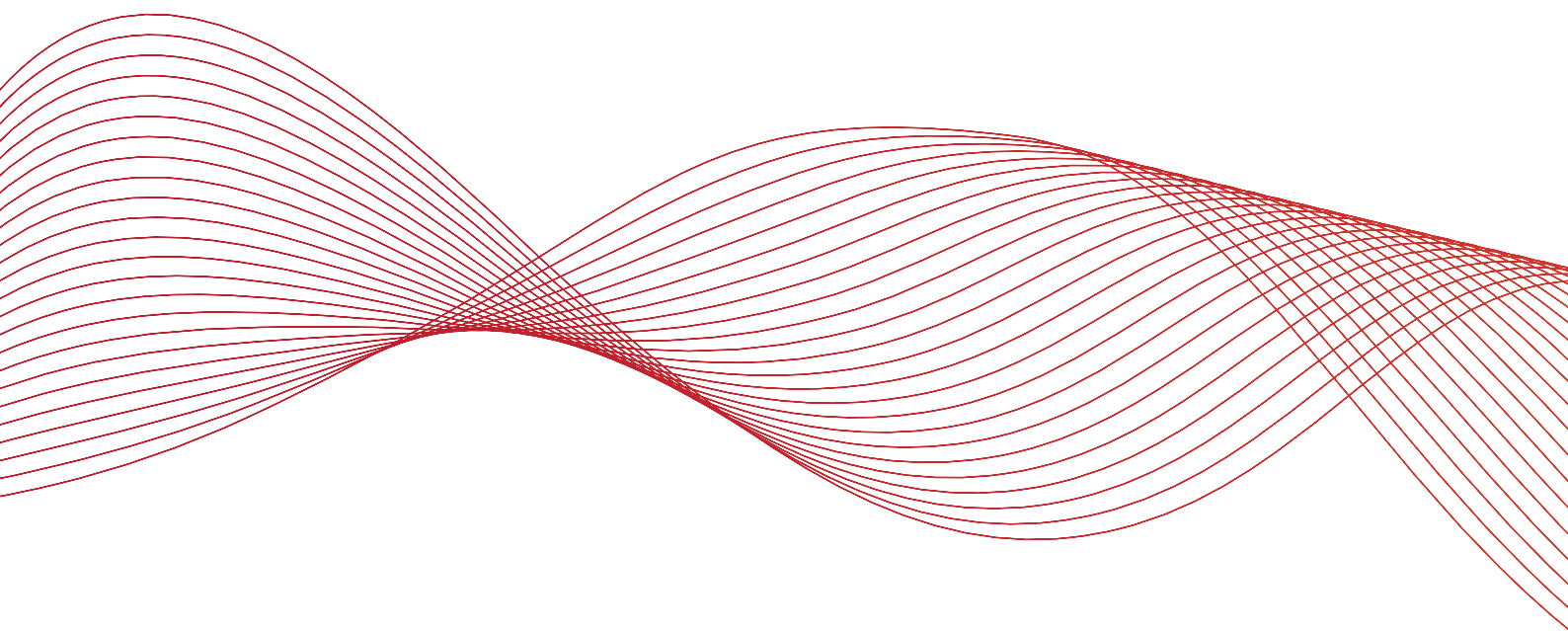
精誠為台灣資訊服務產業的指標廠商，非常重視消費者權利的保障，對於資訊服務的提供、建置、管理與維運等流程，公司依據產品與服務性質所衍生的作業方式與服務流程，逐一因地制宜的提供完善機制及申訴程序，藉此保障消費者的權益。例如金融相關產品設有客服中心，產品與系統維護設有線上服務支援中心，提供客戶高品質的支援服務，更積極導入國際認證標準驗證，諸如IS 9001品質管理系統認證、ISO27001資訊安全管理系統認證、ISO 22301營運持續管理系統認證、BS 10012個人資訊管理系統認證等。強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備、網路安全，並保障人員安全、法令遵循、客戶權益及個資保護等。

精誠提供的服務，主要是受"資安保密協定"規範，2019年並未發生任何經證實違反客戶隱私之事件。

SYSTEX
Corporate Social Responsibility

幸福職場

Happy Workplace



幸福職場

我們視同仁為事業夥伴而非公司資產，提供良好的工作環境，支持員工安心工作；完整的人才發展活動，關注員工的生涯發展，以營造幸福企業為承諾。為達成幸福企業的目標，精誠建置完整管理制度，保障員工權益，並建構安全衛生的職場工作環境。精誠重視勞雇關係，給予同仁尊重與關懷，提供具市場競爭力的整體薪酬與福利制度，同時建置完整的溝通機制，減少任何形式的強迫或強制勞動。舉辦各類活動打造幸福職場，使每位同仁工作與生活平衡發展。精誠致力妥善處理同仁之各項建議，建立良性的共識，促進勞資合作，2019年未發生勞資糾紛之情事。

4.1 人才培育與發展

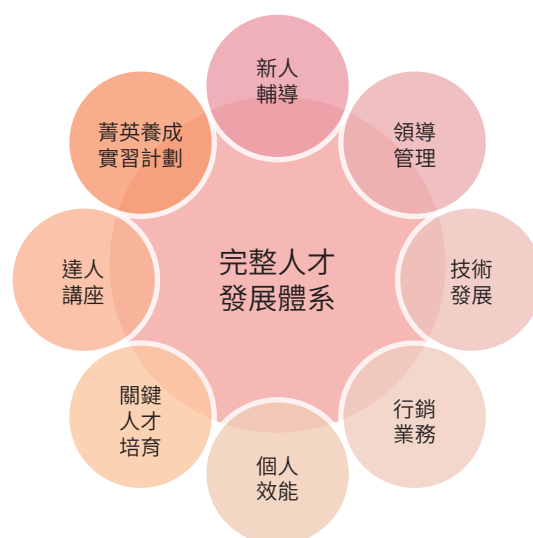
■GRI:404-1

完整人才發展體系

精誠重視人才的培育及員工專業的精進，不論在專業技術能力與員工生涯發展上，公司皆有系統化規劃及提供員工學習發展計畫。同仁除了可以參加外部訓練、專業認證考試外，公司內部更依據公司組織策略、職能模型、個人發展需求，規劃出公司完整訓練課程，提供技術研究所、達人講座、新人輔導課程、領導管理講堂、關鍵人才培育、菁英養成實習計劃等多元化的學習課程。

此外，公司也制定完整的「員工訓練發展管理辦法」，鼓勵同仁參與內/外部之進修研習課程，並提供員工在職進修經費補助，同時，將訓練發展結合績效管理制度，激勵員工發揮最大的才能，達到公司經營目標。

精誠提供內部訓練課程包括：



1. 新人輔導課程：為協助新入職員工熟悉環境，瞭解公司經營理念及文化內涵，精誠以新進同仁的需求為核心，設計實體、數位混成學習課程。為使新人快速了解精誠組織、企業文化與產品服務，特別

安排高階主管講授課程並與新人互動；為鼓勵新人參與精誠CSR志工活動，安排專人介紹YTP少年圖靈計畫；亦針對職業安全衛生宣導，培養員工正確之職業安全衛生觀念。

- 2.領導管理類課程：為強化主管管理才能，根據不同階層管理人員及管理職能架構，設計管理發展訓練課程，為持續提昇主管的領導與管理能力，以確保組織績效能有效達成。亦開設Mentoring技巧課程，增進資深同仁與主管之新人帶領技巧，建立正確的新人輔導觀念，期望有助於技能傳承，幫助新人於工作崗位中能更快融入工作與環境。
- 3.技術發展類課程：針對軟體開發與專案管理等核心能力，公司已擁有長久累積的最佳實務，建立十大技術研究所，持續導入新技術及舉辦技術研習營，系統性培育技術人才，以確保軟體開發與專案管理能力持續精進。
- 4.行銷業務類課程：業務人員的銷售工作已從產品取勝，轉變到客戶導向，成為最後銷售致勝的重要關鍵。規劃一系列業務培訓課程，從第一次接觸、了解客戶需求、提供全方位解決方案、至最後締結成交過程中，如何運用有效的提問技巧，來判斷與釐清客戶真正需求，培育同仁顧問式銷售技巧，發揮產品專家的顧問角色，進而促成客戶完成下單決策。
- 5.個人效能類課程：為協助精誠同仁提升工作效率，達到高績效、高貢獻的組織人才策略，在年度計劃中依據職能要求安排多樣化的個人效能類課程。
- 6.關鍵人才培育：依組織策略與儲備人才的需求，以及達成高績效、高貢獻的組織人才策略，每年度會進行關鍵職位與關鍵人才的盤點與培育規劃。
- 7.達人講座：邀請業界專家分享最佳實務，特舉辦達人講座內容以趨勢議題、科技應用等為主題，讓主管與同仁透過達人講座獲得更多實務經驗，以實踐成就客戶價值與提升企業經營績效的雙贏理念。
- 8.菁英養成實習計劃：提供實習生暑期與長期的實習計畫，實習期間安排同學參與產業應用課程由高階主管授課，並由Mentor指導實作訓練，同學透過實習機會更了解精誠，表現優異的實習生可優先轉任正職同仁。

除了實體課程外，精誠也建置完善的「學習管理系統」，透過自動化的資訊系統，協助同仁快速養成專業的核心能力，另外也透過Facebook線上直播、Webex、ZOOM視頻系統等數位科技，讓同仁可以不受時空限制的進行學習，隨時提昇自我能力。

教育訓練時數統計

2019年精誠內部所舉辦的實體訓練課程，共5,302人次參與，總訓練時數超過26,000小時，平均訓練時數4.90小時；數位學習課程，共4,580人次參與，總訓練時數10,883.5小時，平均訓練時數2.38小時；另外，也提供員工參加外部專業訓練課程，總計有846人次，總訓練時數達13,475.6小時，平均訓練時數15.93小時。

- 1.勇氣文化的新人訓練：2019年共431人次參與，總訓練時數3,285小時。
- 2.承上啟下的領導力：為提升主管管理能力的發展及培育，以達成策略方針落實，2019年起因應勞動法令調整，開設「法遵與公司規範」課程，完訓151人次，課後測驗均達80分以上；從選訓用留各項制

度設計的原理精神開辦管理相關課程，開設「高效選才面試技巧」完訓99人次、「績效設定與輔導」完訓101人次；「風險管理」課程讓主管了解營運風險的類型與管理概念，完訓182人次。

3.與時俱進的技術訓練：2019年共2,413人次參與，總訓練時數15,240小時。

4.跨界學習的業務訓練：2019年共8,260人次參與，總訓練時數11,422小時。

5.傳承精神的Mentor訓練：2019年共180人次參與，總訓練時數1,260小時。

6.持續學習的達人講座：2019年共179人次參與，總訓練時數358小時。

4.2 良好勞雇關係

GRI:102-8、202-1、401-1、401-3、404-3、405-1、405-2

人力結構

截至2019年底，精誠總員工數共3,035人(不含海外)，包括24位高階主管、中階主管189位，以及2,822位非主管職同仁。因資訊服務業技術人員居多，男性1,920人(63.3%)略多於女性1,115人(36.7%)。

精誠員工正職員工佔約91.2%，若以教育程度來看，學歷為大專以上佔整體93%，職務類別有75%為軟體/技術人員。約聘人員有268人，主要集中在軟體/技術類別，約佔約聘人員的95.1%。

主管職與非主管職人數統計

職類/人數	女	男	合計
治理單位	2	11	13
高階主管	1	23	24
中階主管	50	139	189
合計	51	162	213
非主管職同仁			
銷售人員	215	130	345
軟體/技術人員	611	1,564	2,175
行政人員	238	64	302
合計	1,064	1,758	2,822

註：高階人員為各事業體、事業單位、幕僚主管；中階主管為處、部級主管。

雇用類型

類別/人數	銷售人員	軟體/技術人員	行政人員	小計	佔比(%)
正職員工	427	2029	311	2,767	91.16
約聘人員	0	255	13	268	8.83
合計	427	2284	324	3,035	100

治理單位與員工教育程度

類別	治理單位		員工				
	人數	佔比(%)	銷售人員	軟體/技術人員	行政人員	小計	佔比(%)
博士	2	15.38	0	1	0	1	0.00
碩士	6	46.15	60	291	33	384	12.65
大專	5	38.46	344	1,841	252	2,437	80.30
高中職以下	0	0	23	151	39	213	7.02
合計	13	100	427	2,284	324	3,035	100

新進與離職狀況

2019全年新進人員入職人數共967人(占整體員工人數31.86%)，主要集中在30歲以下，其中男性新進人員佔整體新人約64%。

2019全年離職人員總數共666人(占整體員工人數21.94%)，其中男性同仁離職比例略高於女性同仁。依年齡分類，主要以30-50歲同仁為離職比較多的族群，其次是30歲以下人員。

新進員工人數及比例

年齡	2017年		2018年		2019年	
	女	男	女	男	女	男
<30歲(人)	53	140	91	203	199	344
30-50歲(人)	103	176	102	216	131	243
>50歲以上(人)	8	15	3	18	18	32
合計(人)	164	331	196	437	348	619
新進比例(%)	18.04	20.61	19.10	24.33	31.15	32.09

離職員工人數及比例

年齡	2017年		2018年		2019年	
	女	男	女	男	女	男
<30歲(人)	35	92	50	129	97	178
30-50歲(人)	108	207	83	202	106	244
>50歲以上(人)	10	28	5	25	8	33
合計(人)	153	327	138	356	211	455
離職比例(%)	16.83	20.36	13.45	19.82	18.89	23.59

多元包容

精誠透過各式招募管道尋求相關人才，身心障礙人士皆依法規足額晉用。2007年開始雇用視障按摩師，於各據點駐點服務，同仁利用忙碌閒暇之餘，進行免費舒壓按摩，除能照護同仁身心健康、獲得高度評價外，亦增加晉用身心障礙人員工作機會。截至2019年12月底精誠進用身障人數36人，原住民人數10人。

申請育嬰留停

對於同仁育嬰留職停薪的申請，公司完全遵守相關法令的規定作業，而同仁育嬰留職停薪期限屆滿時亦可申請復職。2019年申請育嬰留停者共38名(其中：男性10人；女性28人)，整體復職率約37%，申請復職的同仁100%留任。

申請育嬰留停及期滿復職統計

項目	性別	2018年	2019年	項目	性別	2018年	2019年
當年度享有育嬰假的員工總數(A)	男	166	125	育嬰留職停薪復職後工作超過12個月人數(F)	男	1	4
	女	75	60		女	9	3
	合計	241	185		合計	10	7
當年度實際使用育嬰假的員工總數(B)	男	10	10	育嬰留職停薪申請率(B/A)	男	6%	8%
	女	14	28		女	19%	47%
	合計	24	38		合計	10%	21%
育嬰留職停薪原應復職人數(C)	男	8	8	復職率(D/C)	男	50%	38%
	女	7	19		女	43%	37%
	合計	15	27		合計	47%	37%
育嬰留職停薪原應復職且復職人數(D)	男	4	3	留任率(F/E)	男	100%	100%
	女	3	7		女	100%	100%
	合計	7	10		合計	100%	100%
前一年度育嬰留職停薪應復職且復職人數(E)	男	1	4				
	女	9	3				
	合計	10	7				

合理報酬及升遷留任

本公司建立完善的績效管理及薪酬制度，連結組織與個人的績效目標，定期檢視、回饋與考核，並且根據公司整體績效、部門績效及個人績效與貢獻給予獎酬，以符合「高績效、高貢獻、高報酬」的薪酬政策。

同仁基本薪資與薪酬

員工類別	基本薪資(*註1)		總薪酬(*註2)	
	男性	女性	男性	女性
銷售人員	1	0.88	1	1.07
軟體/技術人員	1	0.93	1	0.93
行政人員	1	0.91	1	0.92

註:1.基本薪資為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金。
2.總薪酬為基本薪資加上支付給工作者的額外金額。

績效管理

為協助同仁能夠不斷精進成長，精誠建立完整之定期績效面談與評估制度。精誠同仁之績效評核並無依性別不同而有所區別，接受每年兩次正職員工(考核啟動時尚未通過試用考核、留職停薪、連續請假

超過三個月以上除外)績效考核作業，以2019年下半年度績效評核人數2,629人的佔整體86.6%；約聘人員則依其聘僱契約，不納入績效考核作業。各級主管均受過完整之績效面談與考核訓練，藉以提供同仁指導、鼓勵支持與職涯諮商，協助同仁成長。

考核項目以關鍵績效指標 (Key Performance Indicator，簡稱KPI) 為原則並以此作為評估基礎，區分為財務性指標及非財務性指標。

財務性指標依單位及職務屬性連結個人或單位的財務目標；非財務指標於期初由主管與員工共同確立目標，過程針對目標進行溝通與回饋，以協助員的工作進度與方向能夠與組織目標一致，並於期末進行績效面談與評估，藉以瞭解員工職涯發展方向，以加速自我及集團共同成長茁壯。

主管定期針對同仁進行績效檢視與改善檢討，並設定目標；績效評核的結果將成為同仁晉升與調薪之依據。年終績效評核則視同仁之績效達成或考核結果而異，由最高主管最後核定。

接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數

	男	女	合計
銷售人員	182	219	401
軟體/技術人員	1,366	566	1,932
行政人員	62	234	296
合計(接受定期績效)	1,610	1,019	2,629
員工總人數	1,920	1,115	3,035
比例	83.9%	91.4%	86.6%

申訴機制與溝通管道

1. 專屬溝通信箱

本公司於公司網站架設利害關係人專區，其中針對內部員工設有專用的溝通信箱，由專責窗口負責直接與員工進行溝通。

除此之外，另設有內部投訴管道，如有發現其他同仁有違反員工行為準則的情形或任何可能與公司利益衝突的行為時，可將具體內容以電子郵件郵寄到審計委員會信箱，由專人負責處理，所有投訴事項均完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報人員。

本公司訂有「員工行為準則」，針對檢舉人員及提報事項完全保密。保護檢舉人之身分，不因檢舉而遭受不當處置及威脅。

2. 內部公告與知識管理

為有效傳達公司政策與資訊共享，精誠會依照不同的屬性、目的與內容，透過精誠內部網站(EIP)的『企業佈告欄』、『知識管理』、『員工服務區』、『福委會服務區』等，來進行相關公司政策公告佈達及活動內容通知；或是刊登精誠重要新聞，讓同仁能最即時且快速的了解公司及公司相關產業的動態。

除此內部網頁方式之外，公司也同步會以郵件方式並輔以APP推播公告給精誠同仁們，讓同仁可以更即時掌握公司最新政策、活動資訊及動向。

3. 勞資會議

精誠依據勞動部頒布之《勞資會議實施辦法》規定，每個季度定期召開勞資會議，會議由勞方與資方代表出席，討論勞資議題、員工福利等相關事宜，以協商溝通機制來促進勞資雙方和諧溝通討論。

4. 新進人員教育訓練

- (1) 新人輔導課程：協助引導了解公司企業文化、熟悉組織與相關內部規章制度。
- (2) Mentor制度：Mentor做為新人入職初期，幫助新人於工作崗位更快融入工作與環境，縮短新人摸索期，提升新人留任率。
- (3) 專屬人力資源服務代表：人力資源部配置專人適時了解員工狀況，並提供單一窗口的服務。

4.3 員工關懷與友善工作環境

GRI:401-2、402-1

政府法令規定之項目，例如勞健保、退休金制度、各項請假類別（事假、病假、產假、產檢假、陪產假、生理假、家庭照顧假、婚假、喪假、工傷假、特別休假、育嬰留職停薪），以上多數的福利項目全體同仁皆適用。

【薪資保險】

- 固定薪資(含本薪、職務加給、伙食津貼)12個月，每月20日提前發放當月薪資。
- 視個人績效表現發放年終獎金、績效獎金、盈餘分紅等優渥獎金。
- 勞保、健保、退休金提撥。
- 團保(醫療險、防癌險、意外險及壽險)。

【休假制度】

精誠以人性化的工作時間安排，並提供員工優於法令的休假制度，以利員工在工作、健康與家庭生活等層面取得平衡。

- 彈性上、下班時間制度(提供三個彈性上班時段8:30~17:30、9:00~18:00；9:30~18:30供員工自由選擇)
- 優於勞基法的特別休假-到職當年最多享有9天年假(依到職比例計算)，並依到職年資給予優於勞基法的特別休假天數
- 每年提供正職員工全薪病假8天
- 生日假：每位正職員工生日當月享生日假1天

【退休制度】

本公司退休制度依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」辦理。

【福利補助】

精誠設置「職工福利委員會」，透過完善的福利制度，以照顧同仁生活、促進身心健康及維持勞資雙方和諧，包含節慶禮金、生日禮金、旅遊補助、生育、結婚、喪葬等個人福利補助，以及社團活動經費補助等。不定期舉辦員工活動、旅遊活動，豐富同仁休閒生活，增進同仁間情誼交流。

- 年度與新進員工健康檢查補助
- 內、外部教育訓練與在職進修補助
- 悅知文化叢書購書優惠
- 恆逸資訊教育訓練中心專業課程優惠價

【健康休閒】

- 精誠設置「健康管理師」與「健康諮詢室」，以主動關懷同仁健康出發。精誠員工享有定期免費健康檢查、醫師健康諮詢服務，專責健康管理師針對健康檢查異常同仁(如：體重過重、三高、高風險病史)，進行長期追蹤，提供健康諮詢、健康檢查與追蹤改善，擬訂健康促進方案、預防計畫等服務。
- 設有休閒咖啡吧，提供多樣餐飲選擇與休憩場所。
- 設置健身房暨羽球場，提供員工休閒運動場所，並在大樓出入口及廁所設有無障礙設施，更通過國民健康局「健康職場自主認證」，落實職場無菸措施，提供員工健康的工作環境。
- 精誠多為辦公室作業，同仁久坐，易產生肩頸痠痛問題，提供每月共34個半天、8處辦公室按摩老師駐點服務，搭配專屬的獨立空間、柔和的燈光、優美的音樂，以及老師專業的按摩技術，讓同仁在工作步調急迫的上班時間，有一段可以放鬆的時刻，讓緊繃的身體可以休息。亦設置健身房提供員工運動的空間。

【工作環境篇】

- 精誠依「職業安全衛生組織管理辦法」，成立職業安全衛生管理機構及職業安全衛生委員會，每季定期召開會議，落實勞工安全衛生相關事宜。
- 每年定期維護保養空調設備及清洗冷卻水塔，以維護辦公室空氣品質及確保員工健康。
- 在衛生環境方面，定期執行飲用水塔清洗及環境消毒作業，每月保養飲水機。
- 在大樓安全方面實施門禁管理，設有中央監控系統由保全人員全天24小時監控，依「消防法規」每半年舉辦消防演練，每年一次「消防安全設備檢修申報」，加強宣導員工熟知消防常識；制定「消防安全防護計劃」，設置防火管理人，落實消防安全教育；申報建築物安全檢修報告，每年取得「台北市建築物公共安全自主管理檢查合格標章」，以確保大樓安全無虞。
- 設置AED裝置，以因應心臟疾病突發狀況，同時定期宣導推廣心肺復甦術等急救常識。
- 依國民健康局規定，打造友善職場環境，設置員工專用哺(集)乳室，並取得「台北市政府衛生局優良哺集乳室認證」(期間:106年9月1日至109年8月31日)。
- 依「勞工健康保護法規」聘請特約醫師，一年共12次醫師臨場服務，包含工作環境安全評估及同仁健康諮詢服務。

靜心創新的放鬆空間

2019年砸下數百萬元，將精誠內湖總部B1餐廳大改造，改造成具備「科技感」的複合式空間，設計無現金商店，放了自動販賣機、咖啡吧、圖書區、甚至是打盹區；電視、桌椅全可移動，可以做多元運用，平常就是同仁開會、討論的場域，並設置免費零食小站供同仁隨時補充能量。

精誠重視員工的「創新」，不只是內湖總部B1員工共同空間的改造，精誠隨想採用科技感的開放式工作場域，AI+ Generator Space是提供AI新創團隊免費使用的空間，這些都是近二年改造的成果，我們希望透過空間的改造，讓員工有更多對話、互動的機會，鼓勵員工轉換工作空間，也許創新的點子從此萌芽，精誠也支持員工內部創業提案，給予資源與發揮的空間。



總部B1討論區



總部B1站立區



總部B1圖書區



精誠隨想辦公區



精誠隨想吧台



AI+ Generator Space

4.4 工作與生活平衡

GRI:401-2

精誠不僅重視員工福利與培育，更重視紓解員工職場壓力，因此我們營造多元幸福職場環境，讓員工在專注工作之餘也能兼顧家庭與身心靈健康，讓員工能發揮最大潛力，同時提升員工向心力與企業競爭力。

健康促進支出

健康檢查、醫師臨場/健康諮詢服務、幸福家庭
&健康生活系列講座、捐血活動

2019年支出
共約780萬元

提供良好環境，確保同仁獲得就業安全與成長

推廣運動風氣支出

社團活動、籃球比賽

2019年支出
共約91萬元

重視工作生活平衡

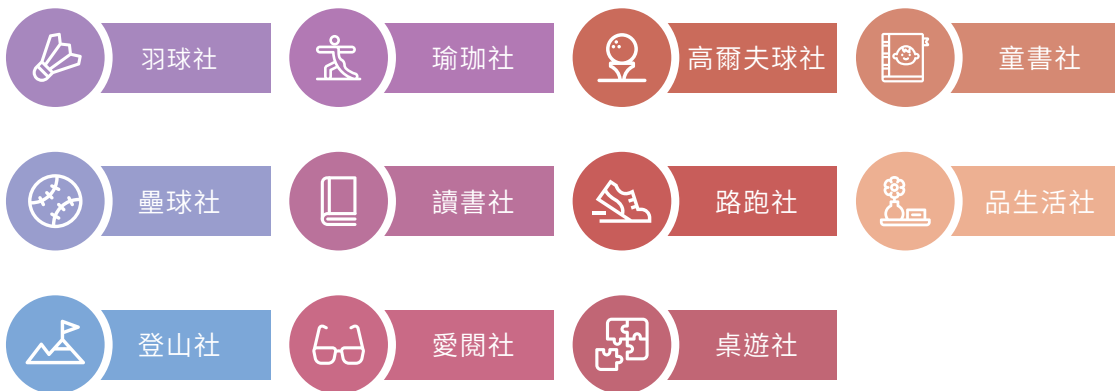
籃球比賽

2019年為鼓勵員工重視個人健康，特舉辦「鬥到陣~精誠盃3對3鬥牛賽」。藉由舉辦籃球運動賽事，強化公司對員工健康的重視，並號召更多員工參與運動，2019年共計55隊報名，306人參與競賽。除集團同仁內部比賽外，精誠也安排勝出隊伍，冠軍隊伍代表精誠與台灣師範大學籃球校隊各進行一場男/女子組友誼賽，共計2場次。



多元社團活動

精誠鼓勵員工參與社團活動提供活動經費補助，員工社團活動可促進部門間的交流、互動。



紓壓・健康講座

不定期舉辦紓壓和健康主題講座：紓解員工身心壓力，以協助員工工作調適。2019年舉辦「幸福家庭・健康生活系列講座」，共計17場講座，540人次參與，課程整體滿意度為9.23分(滿分10分)。



捐血車首度開進精誠總部，捐血做愛心

挽袖響應，用行動支持把溫暖回饋社會，精誠於內湖總公司與台北捐血中心合辦捐血活動，邀請捐血車進入內湖總公司方便同仁就近捐血，以實際行動做愛心。一天即募集同仁愛心捐血130袋(32,500ml)，參與人數91人！



福委會活動費用支出明細

		2018年	2019年
明細		費用(仟元)	費用(仟元)
福利補助	員工生日禮物費用	2,709	2,771
	生育補助	159	159
	員工旅遊補助費用	12,651	13,022
休閒娛樂	文康活動&年度旅遊	10,114	977
	社團活動支出	136	103
其他福利	春節禮券	2,402	8,980
	端午節禮券	2,346	2,412
	中秋節禮券	2,344	2,491
總計		32,862	30,914

4.5 營運環境永續

精誠為從事資訊服務及軟體開發之產業，著重於落實綠色採購與管理、以及減少資源、能源浪費與保障員工安全衛生，以確保在追求營運與經營績效的同時，亦遵守環境管理精神，積極配合政府政策，提升環境管理績效。

提升資源再利用

- 1.辦公用紙管理：一般無機密性及個資的紙張處理，採取廢紙再利用的方式，除提醒員工節約用紙的重要性，更落實要求同仁盡量使用雙面列印輸出，及單面回收紙的再利用。而具個資及機密資料的紙張，則採定期集中由主管簽核後，進行紙張水銷作業，除符合個資法資料保護規定，也符合環保之資源再生原則。
- 2.報廢電腦處理：依資訊安全及財產管理等相關規定，於報廢前先完成儲存設備消磁及實體破壞作業，再委由資源回收專業處理廠商辦理資源回收處理，以防止資料外洩，並符合資訊廢棄物減量、處理、預防污染及再利用之原則。

成果

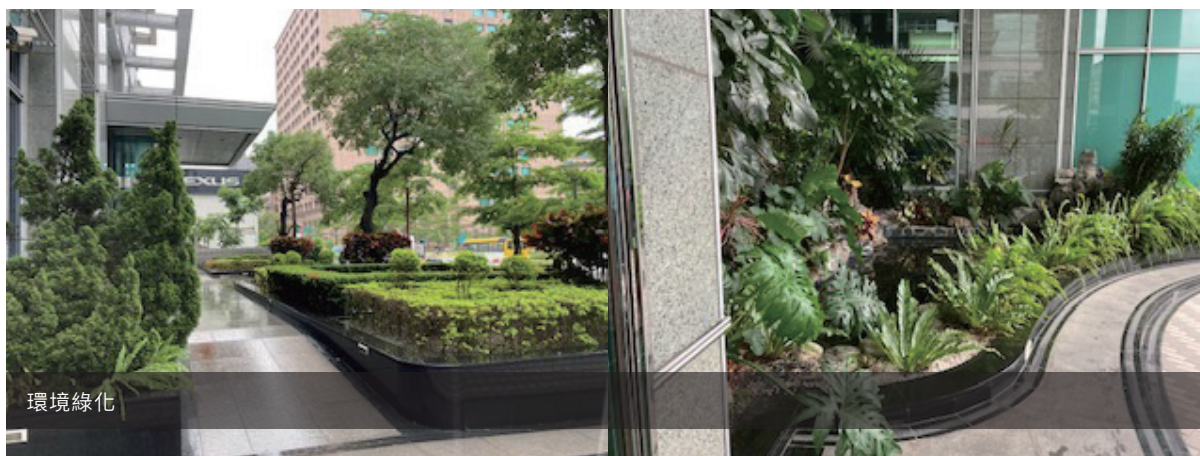
- 1.辦公用紙：宣導員工盡量做到廢紙再利用，用系統電子化表單代替紙本申請單。租用環保影印機，採購環保標章影印紙，2019年用紙量為2,886,075張，2018年度用紙量為4,749,309張，2019較2018年度減少1,863,234張。
- 2.水資源：精誠總部大樓使用自動感應給水水龍頭、調節馬桶沖水量裝置，以達節水目的。茶水間亦製作節水標語，隨時提醒同仁節約用水，為地球盡一份心力。2019年較2018年水費總金額減少25,764元，總度數減少2,571度，月人均水費(月/人/元)由每人19元減為17元。
- 3.辦公室廢棄物：辦公室廢棄物確實分類，每月委由簽約清潔公司統計廢棄物及資源回收數據，減少對環境的污染。

4.溫室氣體排放：

- (1)宣導同仁搭乘大眾運輸交通工具上下班，減少內科園區的空氣汙染及二氧化碳的排放。
- (2)精誠於北、中、南均有辦公據點，善用網路、遠距會議，提供不同辦公據點同仁開會和教育訓練使用，以減少不必要的出差往來、空氣汙染及二氧化碳的排放。

5.能源管理及節能措施：

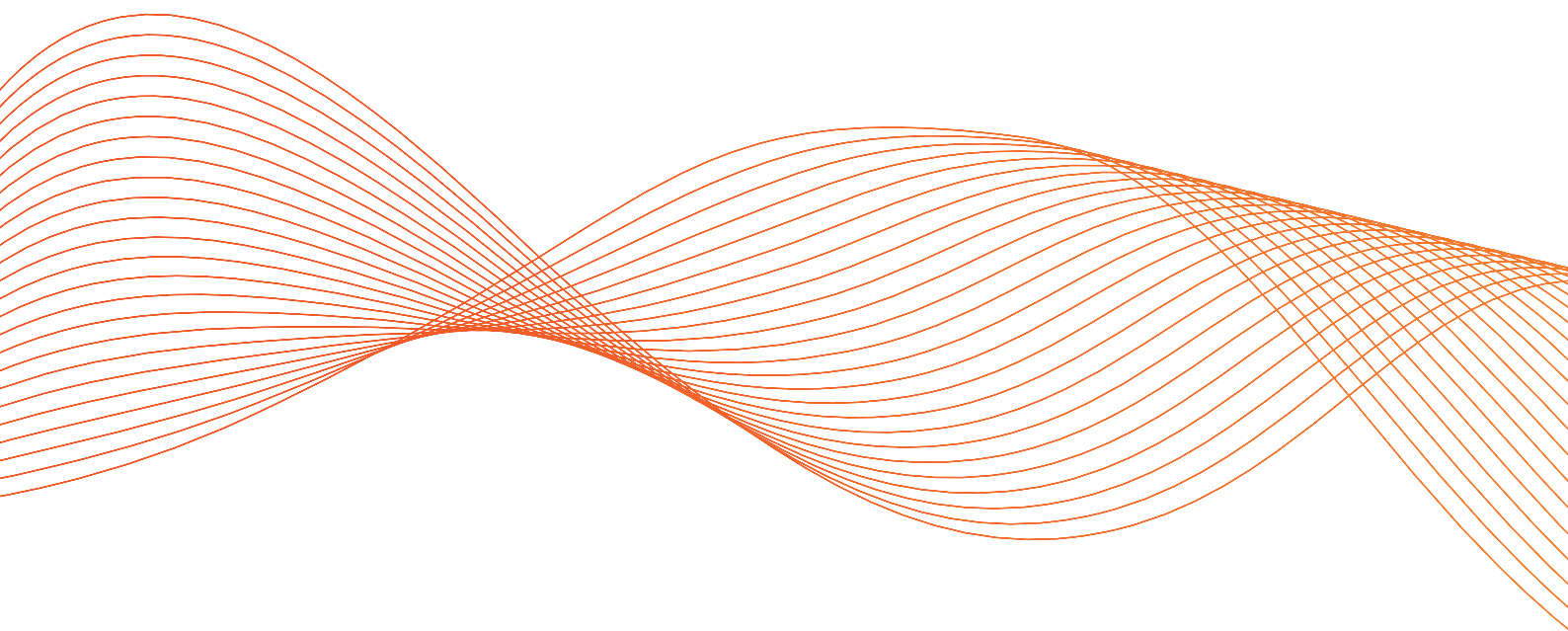
- (1)定期檢視通風管線與清洗送風機，調節空調主機溫度，設定空調溫度不低於攝氏25至26度。108年度精誠內湖總部大樓部分樓層持續更新空調主機變頻水泵，達到節能效果，也降低主機耗能。
- (2)改用T5節能燈具取代傳統燈管。推動中午休息時間節約用電1小時與長假休假前鼓勵員工關閉不必要的用電。
- (3)精誠內湖大樓樓梯標示卡路里消耗熱量，也有健康標語，鼓勵員工多走樓梯，響應節能減碳與促進健康活動。
- (4)精誠內湖大樓內消防、避難、緊急出口指示燈，採用高效率環保省能LED燈具。
- (5)精誠全省辦公室2019年度用電度為9,427,483度(相當於排放CO₂ 5,024.848公噸)，比2018年度用電度數9,550,973度(相當於排放CO₂ 5,090.668公噸)，減少用電度數123,490度，等同減少排放CO₂ 65.82公噸，較2018年度減少1.29%，因員工人數增加，以致整體用電量較無明顯下降。



SYSTEX
Corporate Social Responsibility

供應商管理

Supplier Management



| 供應商管理

精誠除了在專案管理上強化競爭力外，也致力於永續供應鏈管理，藉由「集團採購管理辦法」、「精誠資訊暨關係企業委外管理辦法」、「精誠集團採購施行細則及績優廠商評比表」，以及「供應商共同宣言」、「廠商廉潔承諾書」等方式，建置完善的供應鏈管理機制，與供應商攜手邁向永續的未來。

5.1 供應商管理

■GRI:102-9

精誠採購之工作範疇大致可分為二類：通路商（含原廠）和委外商部分。委外商又細分為人力駐點、AP開發、工程建置和資安委外等四類。2019年下單廠商約為1300多家，85%是通路商，15%是委外商，精誠將這85%廠商的產品加上本身（軟體開發技術、Big data分析、顧問服務...）包裝成客戶需要的產品，替客戶創造更大效益。

5.2 採購/供應行為準則

■GRI:102-10、205-2、409-1

本公司於交易往來前，會先評估該交易對象之合法性，並考量其是否有不誠信行為之紀錄；秉持誠信正直之經營理念，建立良好公司治理與風險管控機制，且於內部管理及外部商業活動中確實執行。針對交易往來供應商，要求簽署「廉潔承諾書」，以落實本公司誠信經營企業文化與維護商業活動之健全發展；並設計「供應商App」揭露十大共同宣言，要求供應商共同遵守「廉潔陽光原則」與「誠實守信原則」。

自2019年起，欲成為精誠新廠商之夥伴者，皆需簽署「廠商廉潔承諾書」；另外，在精誠好夥伴APP亦會提供「供應商企業社會責任自評問卷」及「供應商共同宣言」，累計至2019年止，精誠已有400多家供應商簽署「廠商廉潔承諾書」，另外，累計至2019年12月止，共計新增200多家往來供應商，加入精誠好夥伴APP，響應供應商企業社會責任及共同宣言。未來對有資料維護需求的既有供應商，亦要求簽署廠商廉潔承諾書及加入精誠好夥伴APP。

更透過實際採購行為帶給供應商正面的影響。於新供應商篩選時，除了符合專案業主的需求、考量供應商下單量、服務、品質、交期和永續發展等，亦包括該供應商之誠信經營狀況，以現有績優供應商每年進行一次評比，採購可依現況推薦名單加入評比。績優供應商適用採購提出強驗方式驗收。若金額較大，公司於下單前會做供應商調查，除針對品質、是否能如期交付外，供應商CSR準則（工作）也列入調查中。

而評鑑不合格者或行政院公共工程委員會政府採購網所公布之「拒絕往來之廠商名單」則列為精誠不合格廠商，並提報登錄名單中予以停止交易權。倘有出現對社會或環境造成重大衝擊之新聞事件，經查明屬實者，採購單位亦應主動將其列為精誠不合格廠商。若要恢復交易，需先經過系統查證流程，先查公共工程委員會，不在停權名單且在公司內部查帳款是否有AR未收，是否還在《W49通報-客戶疑有票信不良記錄》這名單內，才可恢復交易權。

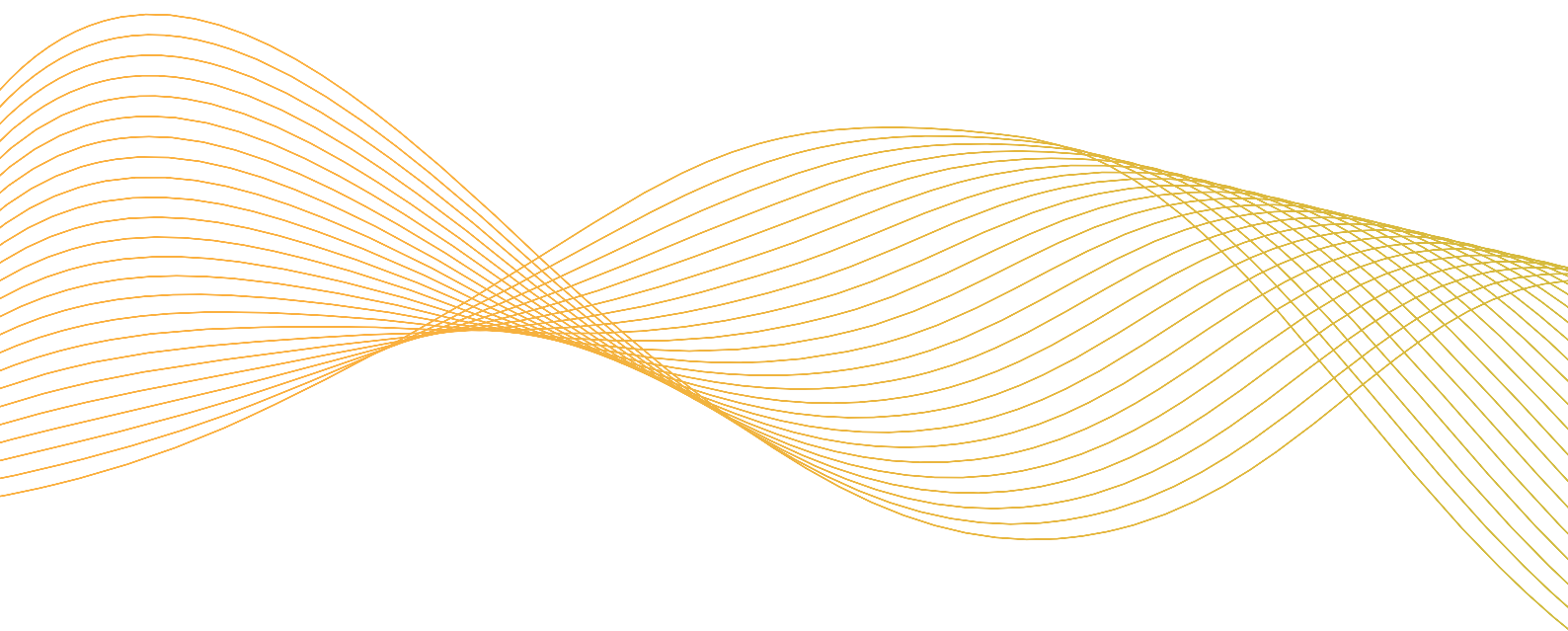
廠商廉潔承諾書



SYSTEX
Corporate Social Responsibility

社會共融

Society Communion



社會共融

■GRI:413-1

軟體與人才是精誠企業社會責任的主軸，精誠長年推動多項公益計畫，培養優秀的年輕人才，致力為台灣培育世界級軟體人才。

6.1 公益推動



AI科技的精進及帶動的智慧應用市場，已是不可忽視的發展趨勢，同時呼應聯合國永續發展目標的SDG17強化夥伴關係，更符合行政院於2017年10月核定「數位國家:創新經濟發展方案」(DIGI+方案)中提及AI技術發展將帶動數位經濟新商機，AI為我國未來發展動能之一。

6.1.1 AI新創加乘器計畫 (AI+ Generator Program, AGP)



看見AI改變未來全球產業的趨勢，人工智慧將會影響到各行各業。2018年行政院提出4年期的「台灣AI行動計畫」，也有具有市場潛力的AI新創公司，卻缺少整體生態圈的關鍵發展要素，也就是軟體與數據的投入。為協助台灣填補AI發展缺失，多年來專注發展軟體、數據生態圈的精誠於2018年啟動AI新創加乘器計畫 (AI+ Generator Program, AGP以下簡稱AGP)。

AGP是一套協助AI Startup與行業客戶對接，加速國際化Product/Market Fit的發展計畫。

新創團隊除了獲得成長動能的投資之外，要能獲得商業上的成功，另一項重要因素是接觸客戶的商業網路，才有管道銷售商品。加入AGP的新創團隊，能夠善用精誠3萬多家企業客戶媒合對接，且擁有3,000位員工、50位資深主管與外部專家、50家AI生態夥伴、AI+Lab運算平台等豐富資源運用。透過AGP，我們希望能培育具國際化潛力的台灣AI新創，協助他們聚焦行業客戶、加速Product/Market Fit，同時協助企業客戶找到可落地的AI情境應用。

關鍵資源

50+

50+位領域專業人士

30000+

30000+間國內外企業客戶

50+

50+間AI生態圈企業夥伴

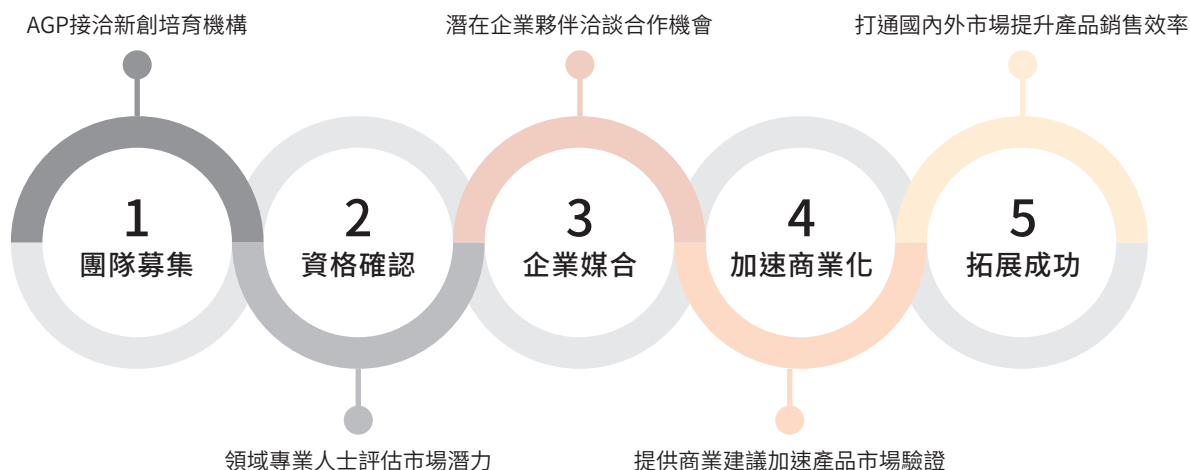
AGP並不是孵化器、加速器或育成中心，而是希望能夠帶給AI新創公司有效率的市場拓展與客戶驗證

AGP聚焦AI Startup產品的「市場驗證與國際化潛力」，角色與外界孵化器、加速器、育成中心互補，期待一同協作，攜手幫助台灣新一代的AI創業家打造更好的商業基石。我們對於AGP的定義，並不是孵化器、加速器或育成中心，也不是以精誠投資這些新創為前提，而是精誠為培育潛力新創走向國際，攜手擴大台灣AI生態圈的一份責任。透過AGP計畫能協助壯大台灣AI生態圈，加速AI產品落地應用，2018年和2019年共入選13家新創團隊在歷經「客製化」輔導後，拓銷成果皆相當豐碩。

AGP不同於一般的企業加速器計畫，是一個非營利、公益型計畫，也不同於一般加速器或育成中心，採任務編組模式設立的計畫，除核心團隊外，加上各事業體的聯絡人，精誠內部接近30人參與AGP計畫。AGP計畫並沒有向參與新創公司收費，反而免費提供場地和諮詢服務，以及媒合潛在的客戶；AGP

更專注於已經發展出以人工智慧技術打造的產品或服務、商業模式經評估有機會規模化的新創團隊，給予對接市場，放眼全球的資源。

加入AGP



2019年度執行成果：共有8家新創團隊入選，協助媒合對接55家客戶。至少共舉辦6場活動，包含World Café換桌論壇、原廠代理與經銷制度know-how、海外拓銷交流會、媒體見面會、AGP Talk等；至少共邀請7位內外部講師提供諮詢協助，並吸引法國首屈一指的FinTech新創加速器Le Swave (Paris&Co) 來台交流。

為了促成SDG17「強化夥伴關係」，精誠納入「國際連結」策略，於帶領新創團隊到海外進行參訪及舉辦行銷活動，與精誠內外部顧問積極參加國際性的科技及軟體應用大展，致力讓台灣的社會創新公司能與世界同步，成為全球的夥伴。



AGP網站

6.1.2 ASP(AI+ School program)計畫

精誠秉持培育「台灣軟體跨界人才」之初衷，於2019年ASP課程，以培養軟體技術人員學習「AI應用的行業知識」為課程設計方向，每期課程共七週達48小時，以AI人工智慧、跨界軟體與市場、行業應用和專題演講等四大課程主題，強化學員行業知識，跨足不同的AI應用領域。透過精誠3萬多家企業客戶導入經驗，加上外部產、官、學、研等達人分享，以期放大「AI生態整合應用力量」，學員參與課程完全免費，結訓後由精誠授與「數位轉型AI化策略規劃師」證書。

2019年集結30人次內外部專家授課，共舉辦2梯次74位學員參與並完成課程和專題報告。投入經費資源約333,000元。



6.1.3 AI4SG Award

AI4SG Award由精誠集團發起，結合具有相同理念的機構或個人，共同選拔出具備AI4SG三大要素精神：SDGs永續發展目標、AI方法、有效行動的成功案例，對社會價值生態圈有卓越貢獻的組織或個人，以資獎勵與擴大影響力。

案例評選標準：

永續性：永續營運的實際做法或具體的長期發展藍圖，以及目前成效。

影響力：對Stakeholder帶來哪些正向改變，或是對所處的生態圈發揮怎樣的影響力。

規模化：是否已經具有可複製或擴散的運作架構或系統，或是可持續規模化的潛力。

行動力：是否已依據分析、洞察、預測的結果採取哪些行動，是否已經或考慮自動化。

2019年1月15日第一屆AI4SG Award共頒發4座案例獎和1座特別貢獻獎，得獎名單如下：

- (1)經濟成長獎：若水國際股份有限公司-AI數據處理服務
- (2)社會進步獎：財團法人法律扶助基金會-以人工智慧提昇法律扶助品質
- (3)環境保護獎：台灣環境資訊協會-農地重金屬污染潛勢分析
- (4)政府典範獎：新北市政府高風險家庭服務管理中心-高風險家庭整合型安全網大數據預警系統

(5)特別貢獻獎：DSP智庫驅動公司-D4SG資料英雄計畫。



6.2 教育推廣



「數位學習」為全球教育的共同趨勢，同時呼應聯合國永續發展目標的SDG 4優質教育及SDG 10減少不平等，更符合聯合國教育科學文化組織提出的「2030年教育願景」。台灣教育部也已規劃中小學數位學習中程計畫，致力於將程式教育融入課綱，提升台灣青年的數位能力。

6.2.1 YTP少年圖靈計畫(Young Turing Program)



2016年精誠發起的少年圖靈計畫(Young Turing Program, YTP)，初衷是發掘台灣優秀軟體人才，提供獎助學金、海外學習與創業輔導等資源，長期有計劃性的培育人才，鼓勵高中生提早投入軟體學習，勇於創新、創業，讓台灣軟體產業走進世界舞台。每屆計畫為期一年，計畫包含：

1. 啟發熱忱：透過舉辦免費參加的競賽活動與提供團隊競賽獎金，鼓勵對程式開發有興趣的高中／職同學，持續鑽研學習，作為未來生涯發展的選項。

凡曾經在政府單位或學術機構主辦的資訊競賽獲得名次，或由學校老師具名推薦，都可以組隊報名，經資格審查後，參加「程式挑戰營」。

2. 卓越養成：通過「程式挑戰營」考驗，表現優異的同學可以拿到競賽獎金、獎學金以及出國參訪新創企業或大學的機會！

(1)【達人教學】安排國內coding達人，以mentor或是coach方式，針對優秀的學生進行輔導。

(2)【交流平台】建立少年圖靈交流平台，分享先進技術資訊、軟體應用趨勢、相關議題討論。

(3)【技術課程】不定期安排線上或實體先進軟體技術的活動，提供同學參與。

(4)【獎助學金】提供「獎學金（個人）」，鼓勵優秀同學精進軟體技術。

(5)【海外參訪】提供優秀人才至海外創新企業參訪學習，開拓視野、養成國際觀。

(6)【出國贊助】協助表現優異者後續申請國外頂尖學府獎學金。

(7)【創業輔導】扮演Angel Funding角色，輔導有心創業的同學。

3. 持續投入

為了讓更多學校學生知道YTP少年圖靈計畫，我們每年持續到更多不同的高中／職進行宣傳，至今已經邀請201位精誠志工參與，造訪過全台共45家高中／職，累計共接觸1,833位高中職生，因此每

年報名參與學生人數不斷攀升。從第一屆60位學生、第二屆132位、第三屆159位，2019年第四屆已增加到285位學生，累計總計636人次參與，其中包含獲得國際資訊奧林匹亞金牌的國手19名人次參與。

精誠每年投入百萬預算與專業師資合作，結合軟體核心能力，提供產業資源與實務經驗來培育台灣新世代的軟體人才。



YTP網站

6.2.2 菁英養成實習計劃(SEI:SYSTEX Elite Internship)

以協助同學為中心做思考，提供職場體驗與學習場域，了解資訊服務業實際營運模式。

2019年提供52個實習名額，有來自29所國內外大專院校資訊相關科系的學生參加。邀請具有豐富實務經驗的主管與專家擔任講師，以「數據營運智慧」為主軸，安排數據思維、AI應用、客戶體驗等系列課程，均由高階主管授課，單位實習過程中由Mentor全程輔導，期間也安排學生參訪台灣微軟等企業，精誠打造實習平台與環境，為精誠也為客戶共同培育未來軟體業的優秀人才！



SEI網站

6.2.3 程式種子營(CSC:Coding Seeds Camp)

2017年起舉辦程式種子營(CSC)，針對客戶與員工子女，規劃從小學/中學/高中/大學適合的程式實作課程，啟發孩童對於軟體程式的興趣，提供環境與資源，提早培養軟體工程的思維及programming skills；透過學習程式的過程，培養孩童自學、創新、實作解決問題的能力，為台灣未來軟體人才撒下種子。

2019年開設Pepper機器人、從桌遊學運算思維、APP inventor進階班、Python初階班/進階班、設計思考Workshop，共計64小時、187人次參與課程。



6.3 其他青年培力

6.3.1 產學合作

精誠集團人資長與單位主管受邀至大專院校進行演講，以「履歷撰寫與面試技巧」、「職涯分享」為題，與同學面對面互動，給予同學職涯建議。



2019/9~2020/1由台師大管研所王仕茹老師邀請，開設碩士班「產品創新與行銷實務課程」進行業師合作，安排企業應用業務部周慕義協理擔任業師。



6.3.2 支持體育發展

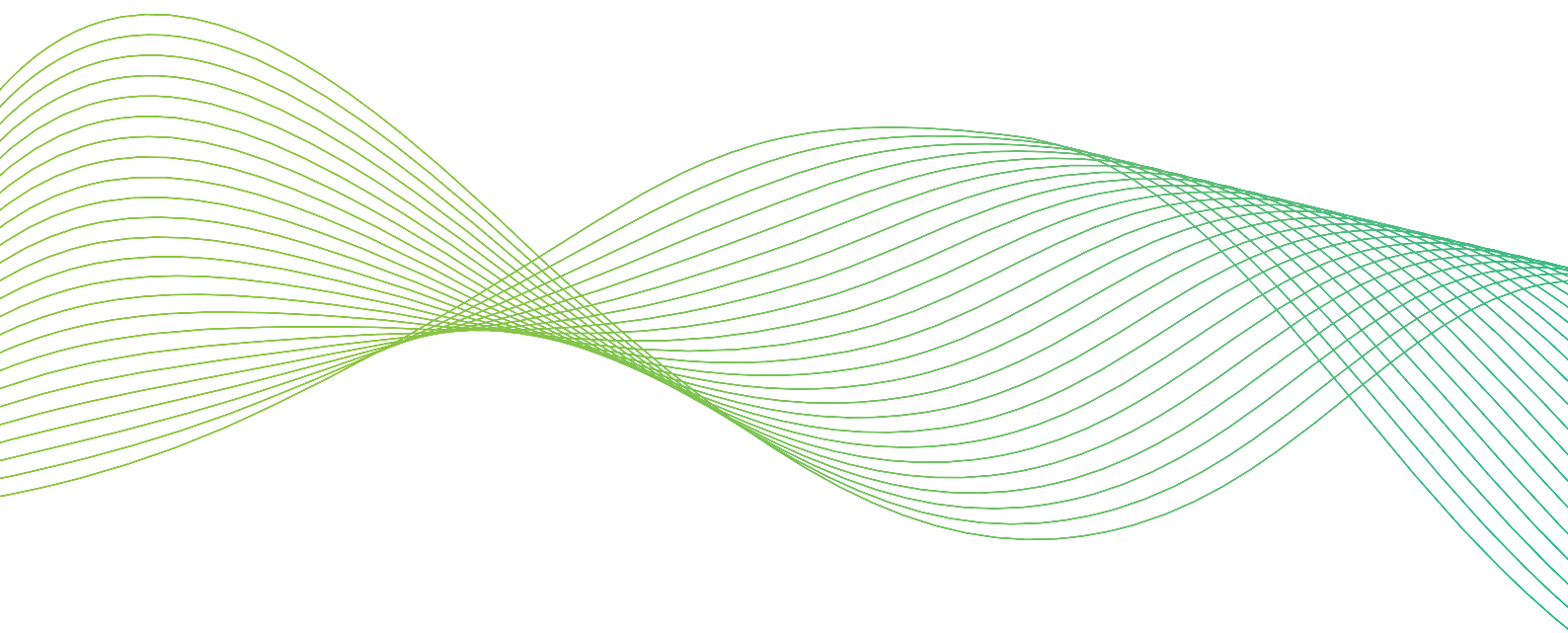
1. 捐贈「國立臺灣師範大學」300萬，捐助予臺師大競技體操、射箭及男子甲組籃球代表隊隊員，作為參賽訓輔相關經費、獎助金等。
2. 捐贈「國立水里高級商工職業學校體育船艇隊」50萬元，支持選手安心爭取奧運資格及做好未來的基礎訓練工作。
3. 捐贈「台中市立大安國中」20萬元教育基金，為二百位偏鄉弱勢學生，提供冬衣外套支持捐贈，扶助弱勢同學有更好的學習環境。



合影由左至右：精誠資訊副總經理范植德、精誠資訊總經理林隆奮、2020東京奧運國手雷千瑩、2020東京奧運國手唐嘉鴻、國立臺灣師範大學校長吳正己、臺師大副校長印永翔、2019瓊斯盃國際籃球邀請賽中華白隊國手周桂羽。

附錄

Appendix



附錄

GRI 永續性報導準則內容索引

GRI 102：一般揭露		章節	頁數	備註
揭露	描述			
102-1	組織名稱	關於報告書、1.1 精誠簡介	8	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 精誠簡介	8	
102-3	總部位置	1.1 精誠簡介	8	
102-4	營運活動地點	1.1 精誠簡介	8	
102-5	所有權與法律形式	1.1 精誠簡介	8	
102-6	提供服務的市場	1.1 精誠簡介	8	
102-7	組織規模	1.1 精誠簡介	8	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.2 良好勞雇關係	28	
102-9	供應鏈	5.1 採購/供應商管理	40	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 精誠簡介、5.2採購/供應行為準則	8、40	
102-11	預警原則或方針	3.2 風險管理	21	
102-12	外部倡議		--	未參加外部倡議
102-13	公協會的會員資格	3.1 公司治理	21	
102-14	決策者的聲明	總經理的話	4	
102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.1 公司治理、3.3誠信經營	18、22	
102-18	治理結構	3.1 公司治理	18	
102-40	利害關係人團體	2.1 利害關係人鑑別	14	
102-41	團體協約	3.1 公司治理	21	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係人鑑別	14	
102-43	與利害關係人溝通的方針	2.1 利害關係人鑑別	14	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.1 利害關係人鑑別	15	
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書、2.2 重大性議題分析	15	
102-47	重大主題表列	2.2 重大性議題分析	15	
102-48	資訊重編	關於報告書		
102-49	報導改變	關於報告書		
102-50	報導期間	關於報告書		
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書		
102-52	報導週期	關於報告書		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書		
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書		
102-55	GRI內容索引	附錄	54	
102-56	外部保證/確信	關於報告書		

GRI 103: 管理方針		章節	頁數	備註
揭露	描述			
103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大性議題分析、各項議題內容	15	
103-2	管理方針及其元素	2.2 重大性議題分析、各項議題內容	15	
103-3	管理方針的評鑑	2.2 重大性議題分析、各項議題內容	15	

GRI 200: 經濟系列		章節	頁數	備註
揭露	描述			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 經營績效、3.1 公司治理	11、20	
201-4	取自政府之財務補助	1.3 經營績效	12	
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2 良好勞雇關係	30	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.1 公司治理、3.3 誠信經營、5.2 採購/供應行為準則	20、23、40	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.3 誠信經營	24	未有已確認的貪腐事件及採取的行動

GRI 400: 社會系列		章節	頁數	備註
揭露	描述			
401-1	新進員工和離職員工	4.2 良好勞雇關係	29	
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.3 員工關懷與友善工作環境、4.4 工作與生活平衡	32、35-37	
401-3	育嬰假	4.2 良好勞雇關係	30	
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3 員工關懷與友善工作環境	32	
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1 人才培育與發展	27	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.2 良好勞雇關係	31	
405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 公司治理、4.2 良好勞雇關係	19、29	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2 良好勞雇關係	30	
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2 採購/供應行為準則	40	
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6. 社會共榮	44-52	
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	1.1 精誠簡介、3.4 資訊安全	8、24	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	1.1 精誠簡介	9	未有未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.1 精誠簡介	9	未有未遵循行銷傳播相關法規的事件
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 資訊安全	24	未有侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定		--	未有社會領域或經濟領域之重大違法情事

精誠資訊股份有限公司

www.systemex.com

