

各部門負責業務：

部門名稱	負責業務
稽核部	獨立客觀檢查公司內部控制制度的有效性，異常事項追蹤改善，覆核內部控制制度自行評估作業，合理確保遵循公司政策程序及法令規章。
財務長室	負責財務會計、管理會計、預算規劃、投資管理、資金管理、董事會及股東會議事作業、公司治理、投資人關係、股務及主管機關法令遵循功能，督導海內外事業單位之財會功能部門，以建立海內外一致的財務及會計管理運作體系、制度。
人力資源部	負責集團人力資源策略、政策、辦法與作業流程規劃、制定及管理，包括：人力資源規劃、組織設計與規劃、招募選才與任用、教育訓練與發展、薪酬福利、績效管理、員工關係及企業文化推動等，同時負責總務行政事務之規劃與管理。
商務部	負責商務面的營運交易支援相關服務，包括：交易、採購、物控倉庫、業助支援，督導協助相關業務訂單、應收、庫存、備借貨日常作業及重大異常交易風險管理；支援全集團策略規劃、績效管理分析追蹤及公關事務與相關行銷活動。
法務部	負責各種商業合約審閱、擬/修訂之建議與控管事項、法律訴訟/非訟案件之處理、智財權管理事務，提供經營團隊及經理人必要之法律諮詢，以及相關法律知識之教育訓練。
資訊暨專案管理部	負責專案履約與管理、專案人才培訓及研發循環維護與推動。督導事業單位重大異常專案及策略專案支援、委外供應商管理與外部軟體人才庫與生態圈建立及相關技術議題研究。負責集團各資訊系統及流程建置及維運，包含應用系統、基礎維運及資安網路等服務。
行銷暨公關部	整合集團行銷資源，統整客戶分析與跨部門活動協作，運用公關及數位行銷曝光，經營集團正面形象與傳達集團的獨特差異化價值。
數位生態整合事業體 (註1)	經營數據生態圈，以IT(Information Technology)、DT(Data Technology)、OT(Operational Technology)、CT(Communication Technology)、HPC(High Performance Computing)及資訊安全為核心，代理/經銷/自建世界級軟/硬體產品組合、解決方案及營運中心。 透過增值服務提供企業客戶營運所需的End-to-End Solution，專注於物聯網、人工智慧演算法、Hybrid Cloud Platform及數據洞見，協助企業以創新應用推動數位轉型、成長企業獲利。掌握趨勢技術與國際接軌，研發數據產品與智能服務，幫企業實現數位轉型，累積數據資本。提供全方位專業技術訓練課程，為企業培育人才。
商業軟體服務事業體 (註2)	提供微軟(Microsoft)產品技術增值服務，且協助企業利用公有雲、私有雲、混和雲等雲端服務，建置雲端架構並利用雲端資源享受雲端應用帶來的便利及實質助益。依照客戶使用環境需求，提供適合的虛擬化解決方案，從整體IT架構面向進行診斷，視企業規模與因應外部環境需求或內部合規稽核，量

部門名稱	負責業務
	身打造最適切的解決方案，提供企業客戶商業應用軟體授權合約及採購規劃服務，多種軟體銷售及相關技術支援服務。
消費市場事業體 (註3)	<p>聚焦在提供消費性市場用戶的創新生活應用服務，協助零售餐飲、銀行、保險、交通、政府等行業客戶，以用戶為中心，運用最新 IT 科技，整合數據價值，發展出各項消費者、會員與市民等用戶所需要的生活服務、金融服務與交通服務，掌握市場發展商機，提升用戶滿意度，創新企業價值。</p> <p>以六大服務主軸，協助企業轉型與AI化。全通路服務：線上與線下虛實整合數位服務，包含數位電商平台與運營、O2O電子票券導客服務與儲值卡留客服務，滿足Anytime Anywhere消費商機。全支付服務：從提供支付設備多樣化，到支援支付服務多元化。智慧服務：運用AI辨識技術與智慧自助設備，協助商家推動銷售自動化、服務自動化。數據運用服務：從資料處理兼數據管理服務，到數據分析與應用，包含帳單商業流程委外服務、互動式電子帳單到數位印刷，以及文物普查與數位典藏。金融服務：發展金融生活化與應用AI化，提供智能理財、消費金融、保險科技與IT管理等多項金融業解決方案。交通服務：提供智慧出行與車隊應用等各式解決方案。</p>
金融服務事業體 (註4)	<p>以完整、跨國的財經理財內容與資訊服務為基礎，提供證、期、權、債、票、匯、基金等多市場、多金融商品的資訊安全交易平台以及軟硬體建置整合服務，一步到位滿足金融機構客戶及投資人在資訊、交易、運營及管理、財務金融、財富管理、風險管理、資產管理、IT管理等商業應用軟體與解決方案的需求。因應雲端化、行動化及人工智慧趨勢，以金融專業交易網路為基礎發展雲端模式，提供金融業快速選用建構金融資訊及交易專業服務。同時也與各行業領導客戶共同創造發展行動化服務，於入口網站、金控、證券期貨、投信投顧、保險、電信、流通運輸、醫療院所等行業成功打造新興應用。</p>
中國總部 (註5)	<p>經銷國際級軟體，加值技術能力與專業服務；深化運用系統整合能力，為大型客戶提供客製服務，成為其長期的合作夥伴；尋求中國市場新領域投資商機，發展兩岸金融自有產品與服務，並負責統合中國子公司行政管理相關事宜。</p>

註1：數位生態整合事業體涵蓋集團關係企業，包括：泰鋒電腦(股)公司、台灣資服科技(股)公司及敦新科技(股)公司。

註2：商業軟體服務事業體涵蓋集團關係企業，包括：精誠軟體服務(股)公司。

註3：消費市場事業體涵蓋集團關係企業，包括：嘉利科技(股)公司、精誠科技整合(股)公司及宜誠資訊(股)公司。

註4：金融服務事業體涵蓋集團關係企業，包括：精誠隨想行動科技(股)公司、奇唯科技(股)公司、內秋應智能科技(股)公司、康和資訊系統(股)公司、鼎盛資科(股)公司及朋昶數位科技(股)公司。

註5：中國總部涵蓋中國地區(含香港)集團關係企業，包括：精誠精詮信息科技有限公司、精誠勝龍信息系統有限公司、精誠(中國)企業管理有限公司、精誠瑞寶計算機系統有限公司、廣州精誠瑞寶信息技術有限公司、誠至開(上海)信息科技有限公司、精誠資訊(香港)有限公司及瑞寶資訊科技(香港)有限公司。